

# 東映アニメーション株式会社

2016年3月期 第1四半期決算 (2015/4~2015/6)



**DRAGON BALL** ドラゴンボール **超** スーパー  
DRAGON BALL ドラゴンボール **超** スーパー  
ドラゴンボール超 (スーパー)

『ドラゴンボール超 (スーパー)』  
2015年7月5日より  
毎週 (日) 朝9:00~  
フジテレビ他で放映中!

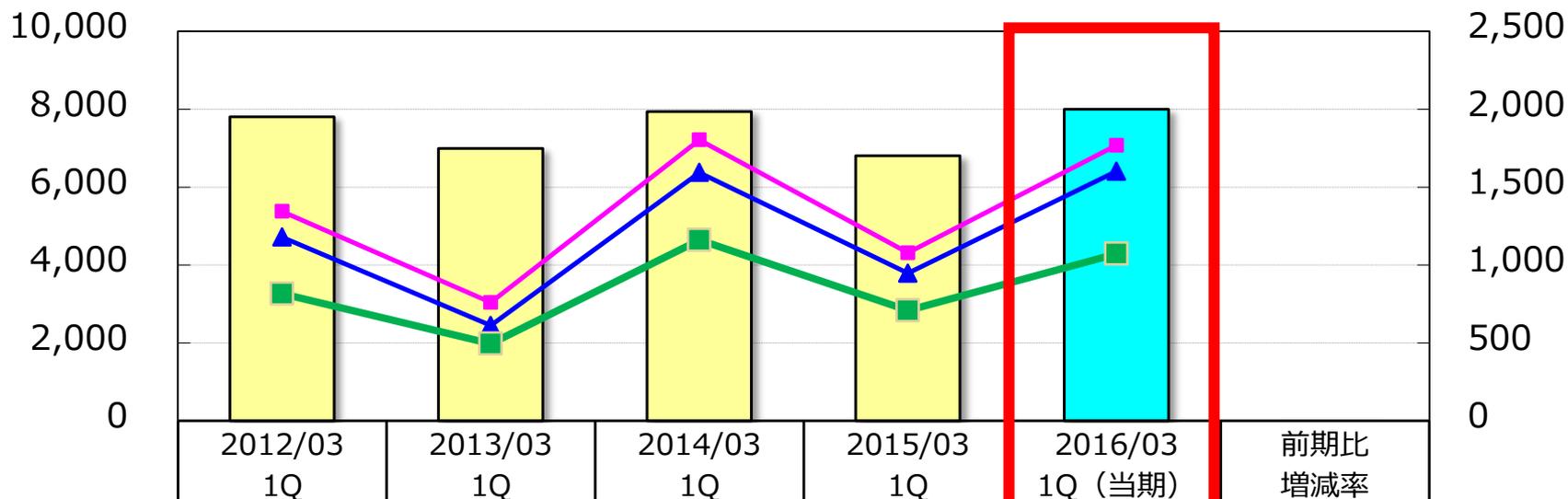
# 2015年3月期第1四半期決算(連結)

- 著作権事業が国内・海外ともに好調で、全体として大幅な増収
- 各利益についても大幅な増益
- 売上高および営業利益については、過去最高額

売上高

(単位：百万円)

利益



売上高	7,808	6,992	7,941	6,806	7,999	17.5%
売上原価	5,614	5,116	5,171	4,464	5,135	15.0%
販管費	1,014	1,262	1,176	1,393	1,261	△9.5%
営業利益	1,179	612	1,594	948	1,602	69.0%
経常利益	1,344	760	1,804	1,079	1,769	64.0%
当期純利益	817	495	1,161	709	1,073	51.3%

# 2016年3月期第1四半期 セグメント別内訳(連結)

(百万円)		2015年3月期 1Q	2016年3月期 1Q	増減率
映像製作・販売事業	売上高	3,340	2,841	△14.9%
	セグメント利益	487	411	△15.7%
著作権事業	売上高	2,121	3,701	74.5%
	セグメント利益	890	1,629	83.1%
商品販売事業	売上高	1,163	1,229	5.6%
	セグメント利益	7	△18	△341.3%
その他事業	売上高	225	281	24.7%
	セグメント利益	32	9	△71.2%
連結	売上高	6,806	7,999	17.5%
	営業利益	948	1,602	69.0%

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

# 2016年3月期第1四半期 セグメント別分析①(映像製作・販売)

(百万円)	15/03 1Q	16/03 1Q
売上全体	6,806	7,999
営業利益	948	1,602
<b>映像製作・販売事業</b>	<b>3,340</b>	<b>2,841</b>
劇場アニメ	90	285
テレビアニメ	1,059	852
コンテンツ	244	335
海外映像	1,185	766
その他	759	601
著作権事業	2,121	3,701
国内著作権	1,763	2,749
海外著作権	358	952
商品販売事業	1,163	1,229
その他事業	225	281

## 映像製作・販売事業 ( ↓ 前期比14.9%減)

- 「劇場アニメ」は、4月に公開した『ドラゴンボールZ 復活の「F」』のヒットにより、大幅増収
- 「テレビアニメ」は、放映・配信本数の減少(7作品→6作品)により大幅減収
- 「コンテンツ」は、「デジモン」シリーズのブルーレイが好調に推移したこと等から、大幅増収
- 「海外映像」は、前年同期に契約した複数作品の中国向け大口映像配信権の販売時期のずれにより大幅減収
- 「その他」は、ソーシャルゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシーカードバトル』やブラウザゲーム『聖闘士星矢 ビッグバンコスモ』等が軟調に推移したことから、大幅減収

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

# 2016年3月期第1四半期 セグメント別分析②( 版權・商品・その他 )

(百万円)	15/03 1Q	16/03 1Q
売上全体	6,806	7,999
営業利益	948	1,602
映像製作・販売事業	3,340	2,841
劇場アニメ	90	285
テレビアニメ	1,059	852
コンテンツ	244	335
海外映像	1,185	766
その他	759	601
版權事業	2,121	3,701
国内版權	1,763	2,749
海外版權	358	952
商品販売事業	1,163	1,229
その他事業	225	281

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

## 版權事業 ( ↑ 前期比74.5%増 )

- 「国内版權」は、複数作品での遊技機の大口契約に加え、「ワンピース」のアプリゲームや「ドラゴンボール」シリーズの関連商品も好調に推移したことから、大幅増収
- 「海外版權」は、欧米向けの「ドラゴンボール」シリーズのゲーム、アジア向けの「聖闘士星矢」シリーズのアプリゲームや「ワンピース」の関連商品が好調に推移し大幅増収

## 商品販売事業 ( ↗ 前期比5.6%増 )

- 『ドラゴンボールZ 復活の「F」』の劇場公開に伴うタイアップ・販促関連やショップ事業の拡大により、前年同期と比較して増収するも、新規店舗の関連費用が増加

## その他事業 ( ↑ 前期比 24.7%増 )

- 「ワンピース」の催事関連が好調に稼動したことから、大幅増収するも、催事の企画制作費が増加

# 2016年3月期第1四半期 決算総括

(百万円)	15/03 1Q実績	16/03 1Q実績	増減	増減率
売上高	6,806	7,999	1,193	17.5%
売上原価	4,464	5,135	671	15.0%
売上総利益	2,341	2,863	522	22.3%
販管費	1,393	1,261	△132	△9.5%
営業利益	948	1,602	654	69.0%
営業外収益	138	181	43	31.6%
営業外費用	7	15	7	104.4%
経常利益	1,079	1,769	690	64.0%
特別損益	-	△220	△220	-
税引前当期純利益	1,079	1,549	470	43.6%
法人税等	282	298	16	5.7%
法人税等調整額	87	177	90	103.8%
少数株主利益	-	-	-	-
当期純利益	709	1,073	364	51.3%

## 売上高

### ■ 増収幅が大きい事業

①国内版權[986] ⇒ ②海外版權[593] ⇒ ③劇場アニメ[194]

### ■ 減収幅が大きい事業

①海外映像 [△419] ⇒ ②テレビアニメ [△207] ⇒ ③映像製作その他[△157]

## 原価・売上総利益

### ■ 原価率は64.2%に改善(前期:65.6%)

- ① 放映・配信本数の減少
- ② 版權事業の大幅増
- ③ 劇場アニメの原価率の大幅改善

## 販管費

### ■ 販管費[△132]

- ① 減価償却費[△126] (前期:163 当期:37)  
前期は大泉スタジオ建替えに伴う耐用年数変更による前倒し償却があった
- ② 広告宣伝費[△89] (前期:143 当期:53)
- ③ 支払手数料[△28](前期:160 当期:131)

## 特別損益

### ■ 特別損失[220]

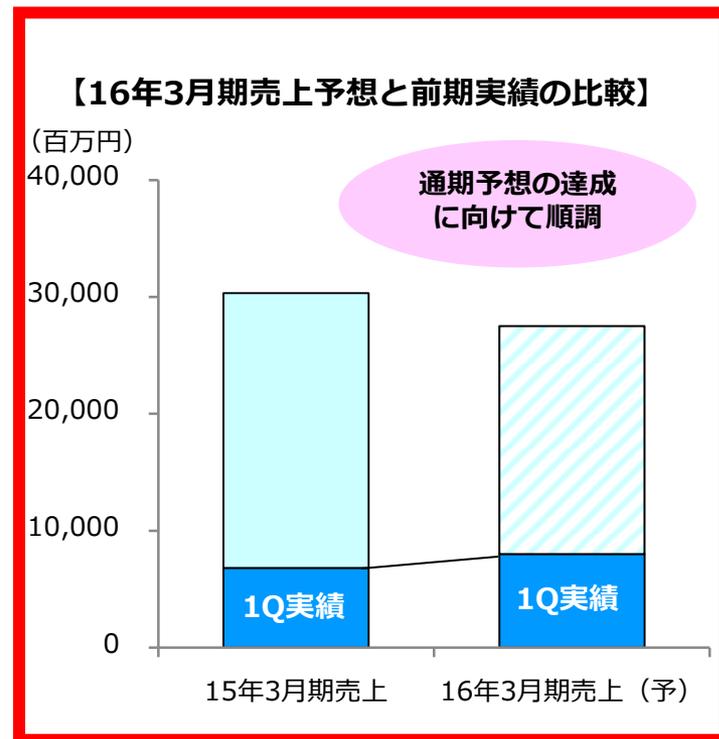
大泉スタジオ解体工事費用

# 2016年3月期 業績予想に対する進捗状況について

(百万円)	16/03 1Q	16/03 通期予想	16/03 進捗率
売上高	7,999	27,500	29.1%
営業利益	1,602	3,000	53.4%
経常利益	1,769	3,200	55.3%
当期純利益	1,073	1,900	56.5%
映像製作・販売事業	2,841	12,500	22.7%
劇場アニメ	285	1,000	28.6%
テレビアニメ	852	2,400	35.5%
コンテンツ	335	1,100	30.5%
海外映像	766	5,900	13.0%
その他	601	2,100	28.6%
著作権事業	3,701	8,700	42.6%
国内著作権	2,749	7,000	39.3%
海外著作権	952	1,700	56.0%
商品販売事業	1,229	4,900	25.1%
その他事業	281	1,400	20.1%

※予想数値は期初予想(5月14日開示)の数値です

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。



# 2016年3月期 業績予想(連結)の修正

(百万円)

	上期				通期			
	前回予想	今回修正	増減額	増減率	前回予想	今回修正	増減額	増減率
売上高	14,700	16,000	1,300	8.8%	27,500	30,000	2,500	9.1%
営業利益	1,700	3,000	1,300	76.5%	3,000	4,200	1,200	40.0%
経常利益	1,900	3,100	1,200	63.2%	3,200	4,300	1,100	34.4%
当期純利益	1,100	1,900	800	72.7%	1,900	2,700	800	42.1%

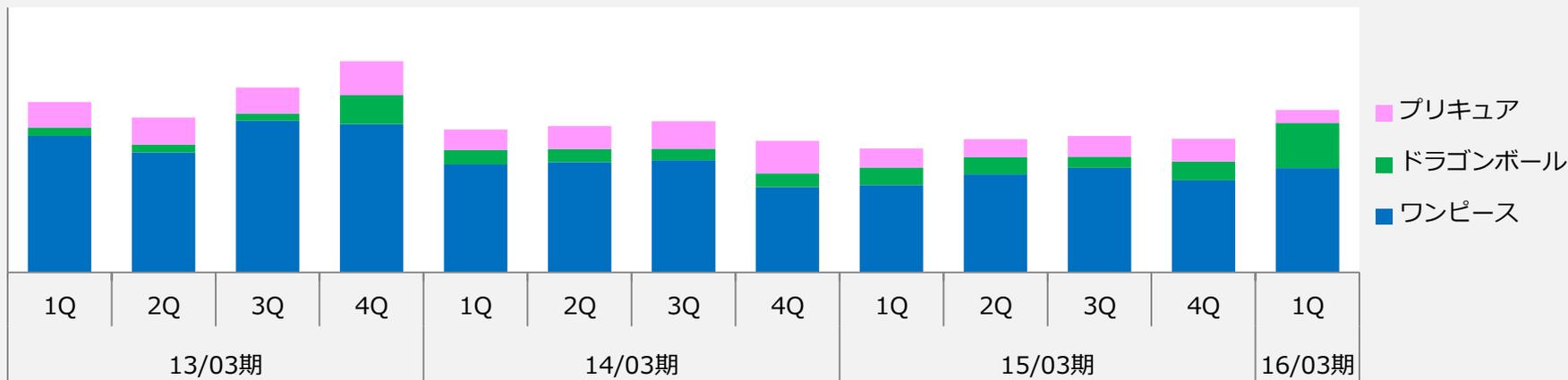
## 【2016年3月期業績予想の上方修正要因】

- 国内外で「ドラゴンボール」シリーズの関連商品が好調に稼動
- 国内で「ワンピース」のアプリゲームが堅調に推移
- 海外で主力作品(ワンピース、ドラゴンボール、聖闘士星矢)の版權事業が好調に稼動
- 利益については、中国向けの映像配信権許諾をはじめとする利益率の高い海外売上が伸長

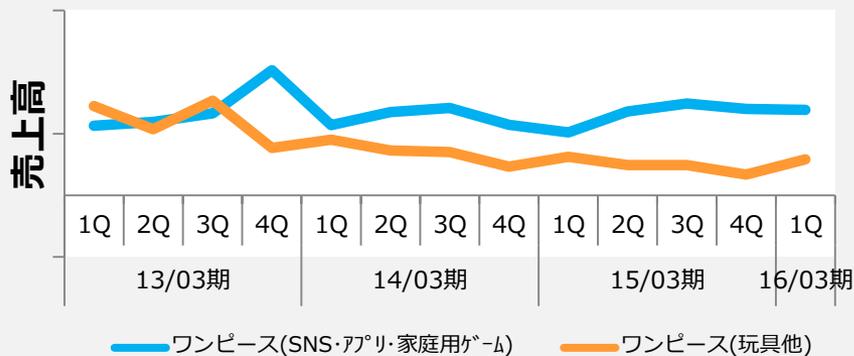
# 主要作品の国内版權事業の状況

■ ワンピースのアプリゲームが堅調に推移したのに加え、ドラゴンボール関連商品が収入拡大に貢献

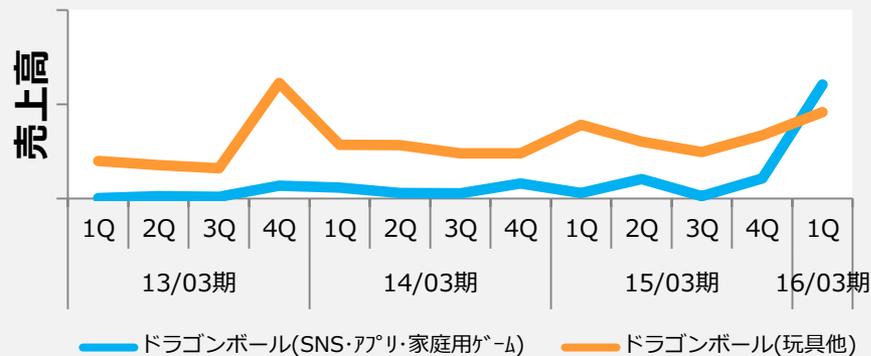
## 主要3作品の国内版權売上高の推移



## ワンピース 国内版權売上高の推移



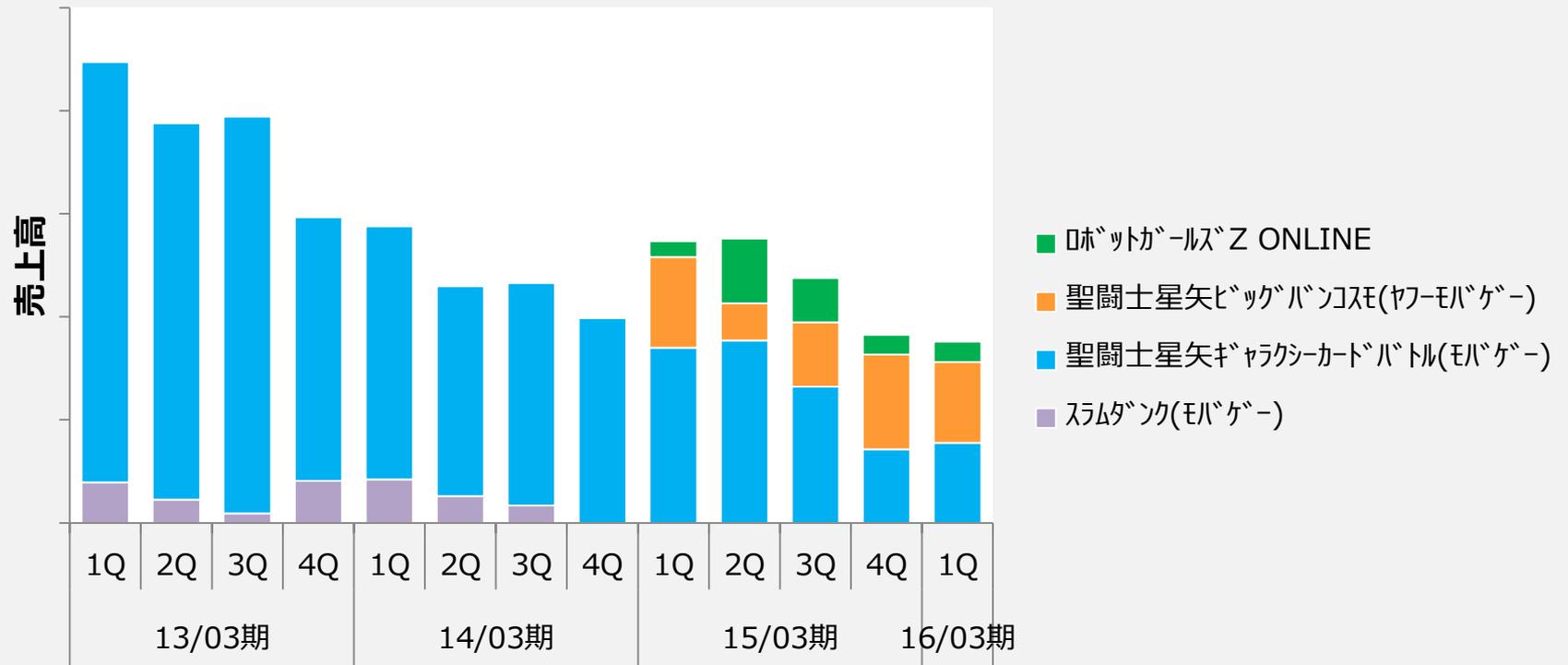
## ドラゴンボール国内版權売上高の推移



# 国内SNS・アプリ事業の状況

## ■ 事業全体の収益は、引き続き下降傾向

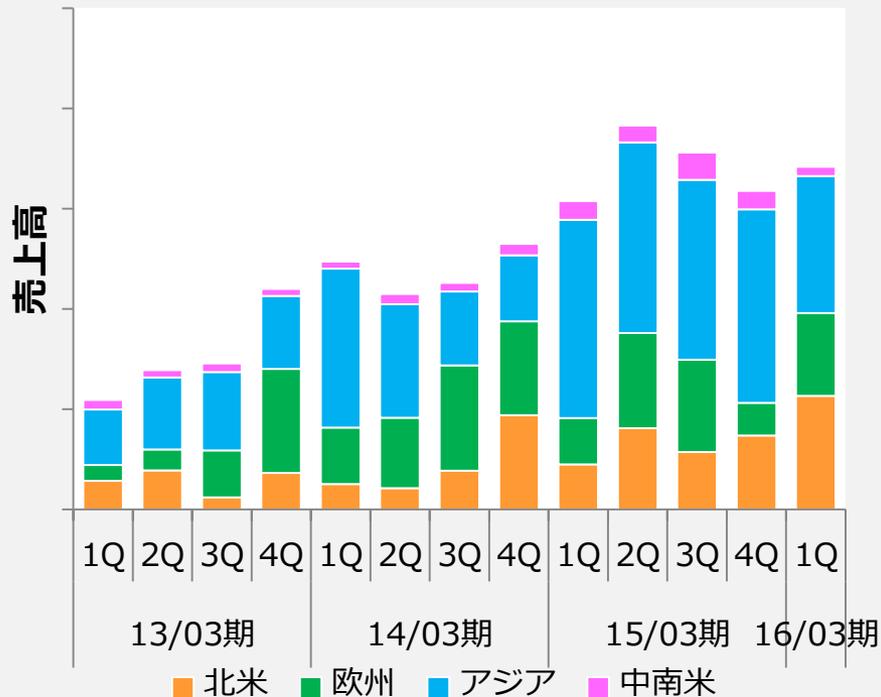
### 国内SNS・アプリ事業主要タイトル 売上高の推移



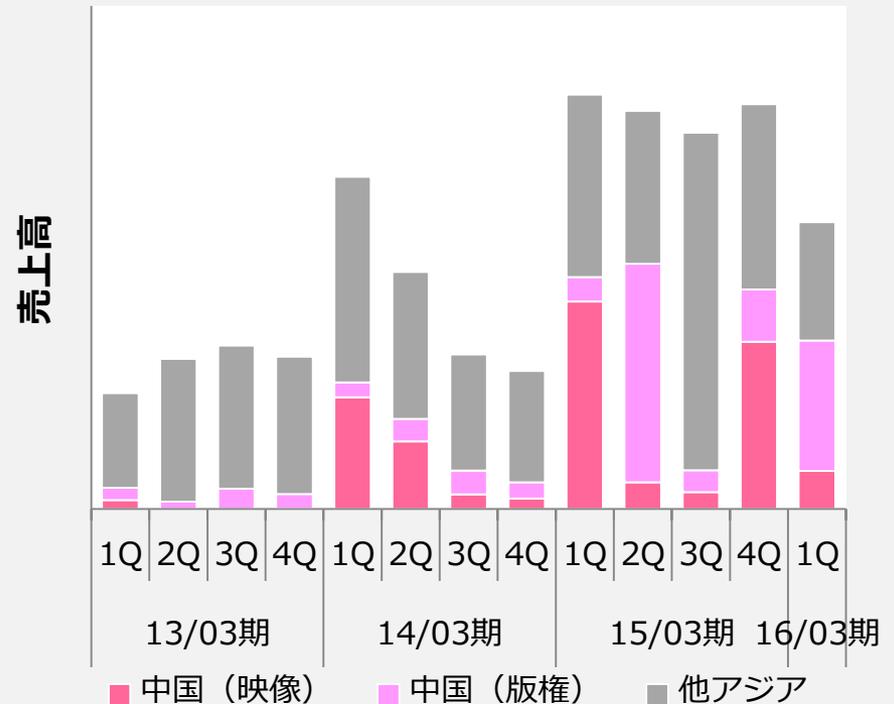
# 海外事業の状況

- 主力作品(ワンピース、ドラゴンボール、聖闘士星矢)の著作権事業が好調に稼働
- 中国は、前年同期に契約した複数作品の大口映像配信権の販売時期のずれにより大幅減収
- 中国市場においては、国際情勢の変化やコンテンツ規制などへの懸念あり

## 海外事業 売上高の推移



## アジア内訳



# 展開スケジュール <国内>



## 展開スケジュール(国内)

映像製作・販売事業 著作権事業  
商品販売事業 その他事業

- 16/03期 1Q
- 「美少女戦士セーラームーンCrystal」地上波放映開始 [4/1]
  - 「聖闘士星矢 黄金魂-soul of gold-」配信開始 [4/11]
  - ワンピース麦わらストア大阪オープン [4/17]
  - 「ドラゴンボールZ 復活の「F」」公開 [4/18]
  - ワンピース×コカ・コーラキャンペーン第1弾開始 [4/20]
  - ワンピース麦わらストア名古屋オープン [4/28]
  - ワンピース麦わらストア福岡オープン [5/22]
  - 「ドラゴンボールZ 超究極武闘伝」(3DS) 発売 [6/11]
  - ワンピースリアル脱出ゲーム第2弾 全国11会場スタート [6/19~]
  - USJワンピース・プレミアショー2015 [7/3~ 9/30]
  - 「ドラゴンボール超」テレビ放映開始 [7/5]
- 16/03期 2Q
- ワンピース×コカ・コーラキャンペーン第2弾開始 [7/13]
  - アプリゲーム「ロボットガールズZ フルボッコバトル」 [2015年夏]
  - TVスペシャル「ワンピース エピソード オブ サボ~ 3兄弟の絆 奇跡の再会と受け継がれる意志~」放映 [8/22]
  - 「ドラゴンボールZ 復活の「F」」特別限定版Blu-ray発売 [10/7]
  - 「映画Go!プリンセスプリキュアGo!Go!!豪華 3本立て!!!」公開 [10/31]
- 16/03期 3Q以降
- アプリゲーム「デジモンリンクス」 [2015年秋]
  - 「デジモンアドベンチャーtri.」劇場上映 [11/21]

## トピック

### ドラゴンボール展開

- 映画『ドラゴンボールZ 復活の「F」』  
前作の興行収入成績30億円を上回り、37億円突破  
特別限定版Blu-ray、10月7日発売
- テレビ「ドラゴンボール超(スーパー)」  
2015年7月よりフジテレビ他にて放映中  
18年ぶりの完全新作オリジナルストーリー
- アプリゲーム「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」  
iOSとAndroidで1,500万ダウンロード突破

### デジモンシリーズ展開

- 2015年11月21日、最新作  
「デジモンアドベンチャーtri.」劇場上映
- アプリゲーム「デジモンリンクス」  
iOSとAndroidで2015年秋に配信開始予定
- その他グッズ展開



### ワンピース展開

- 2015年8月22日、土曜プレミアム  
『エピソード オブ サボ』放映  
レギュラーのアニメシリーズとは別に  
放映されるオリジナル長編作品
- コカ・コーラ社他、キャンペーン展開



# 展開スケジュール <海外>

## 展開スケジュール(海外)

映像製作・販売事業 著作権事業

商品販売事業 その他事業

韓国「ワンピースメモリアルログ」第3弾 [4/4~8/30]

「ドラゴンボールZ 復活の「F」」ワールドプレミア(LA) [4/11]

「聖闘士星矢 黄金魂-soul of gold-」配信開始 [4/11]

香港「ワンピース3D展」 [4/27~]

「ドラゴンボールZ 復活の「F」」香港、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア公開 [5月]

「ドラゴンボールZ 復活の「F」」南米公開 [6月]

「ドラゴンボールZ 復活の「F」」フランス公開 [6月]

「ドラゴンボール超(スーパ-)」中国サイマル配信開始 [7月]

中国アプリゲーム「ワンピース」CMGE版 追加テスト開始 [7月]

中国アプリゲーム「ワンピース」yesgames版 追加テスト開始 [7月]

「ドラゴンボールZ 復活の「F」」北米公開 [8月]

アジア(中国除く)向けアプリゲーム「ワンピーストレジャークルーズ」リリース予定 [2015夏]

中国アプリゲーム「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」リリース予定 [2015夏]

「ドラゴンボールZ 復活の「F」」欧州公開 [2015秋]

欧州・北米・アジア アプリゲーム「デジタルモンスターZ」(iOS/Android)リリース [2015年内]

中国他アジア「ロボットガールズZ」アプリゲーム(iOS/Android)リリース予定 [2015]

## トピック

### ドラゴンボール展開

- 劇場版『ドラゴンボールZ 復活の「F」』  
世界74の国と地域で公開(前作28カ国)
- 新作シリーズ「ドラゴンボール超(スーパー)」  
中国にてサイマル配信中  
1~3話までで3,600万回再生突破



### 海外(主に中国)向けデジタル配信事業

- 動画配信事業
  - 今期も複数作品の配信は好調に稼働
  - 中国国内において、未成年に影響のある作品の取締り強化を発表(当社作品は含まれず)
- アプリゲーム
  - アプリゲームの新規契約は前年より減少
  - 中国向け「ワンピース」「聖闘士星矢」は好調につき追加収入の見込みあり
  - 「ワンピーストレジャークルーズ」をアジア(中国除く)で今夏展開予定
  - 今後「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」を中国で、その後中国以外のアジア圏も展開予定
  - 「ロボットガールズZ」を中国他アジア向けに展開予定

16/03期  
1Q

16/03期  
2Q

16/03期  
3Q

# ご参考①(放映・配信中作品)



日曜朝8:30～ ABC・テレビ朝日系列



日曜朝9:30～ フジテレビほか



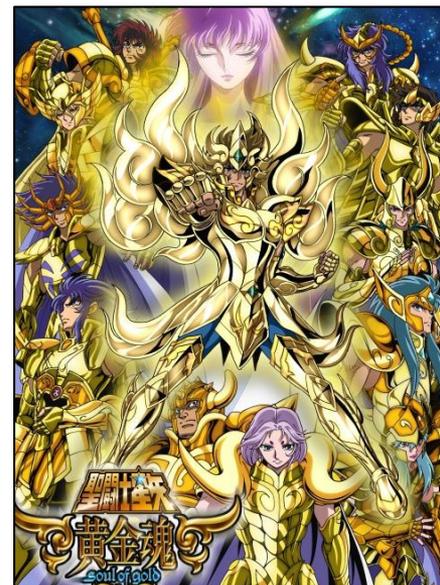
日曜朝6:30～  
テレビ朝日系列



日曜朝9:00～  
フジテレビほか



第1、3土曜夜7:00～  
ニコニコ動画ほか



隔週土曜0:00～  
バンダイチャンネルほか

# ご参考②(2016年3月期公開予定作品)



「映画Go!プリンセスプリキュア  
Go!Go!!豪華3本立て!!!」  
2015年10月31日(土)公開予定



「デジモンアドベンチャーtri.」  
2015年11月21日  
劇場上映予定