

東映アニメーション株式会社

2017年3月期 第2四半期決算 (2016/4~2016/9)



2016年11月2日



『映画魔法つかいプリキュア！
奇跡の変身！キュアモフルン！』
2016年10月29日より公開中！



15歳 寄り道 青春もまた、冒険――。

『ポッピンQ』
2016年12月23日より
全国ロードショー！

12.23(金・祝)正月第一弾
全国拡大ロードショー決定！
popin-q.com

ポッピンQ
POP IN Q
東映アニメーション60周年記念作品

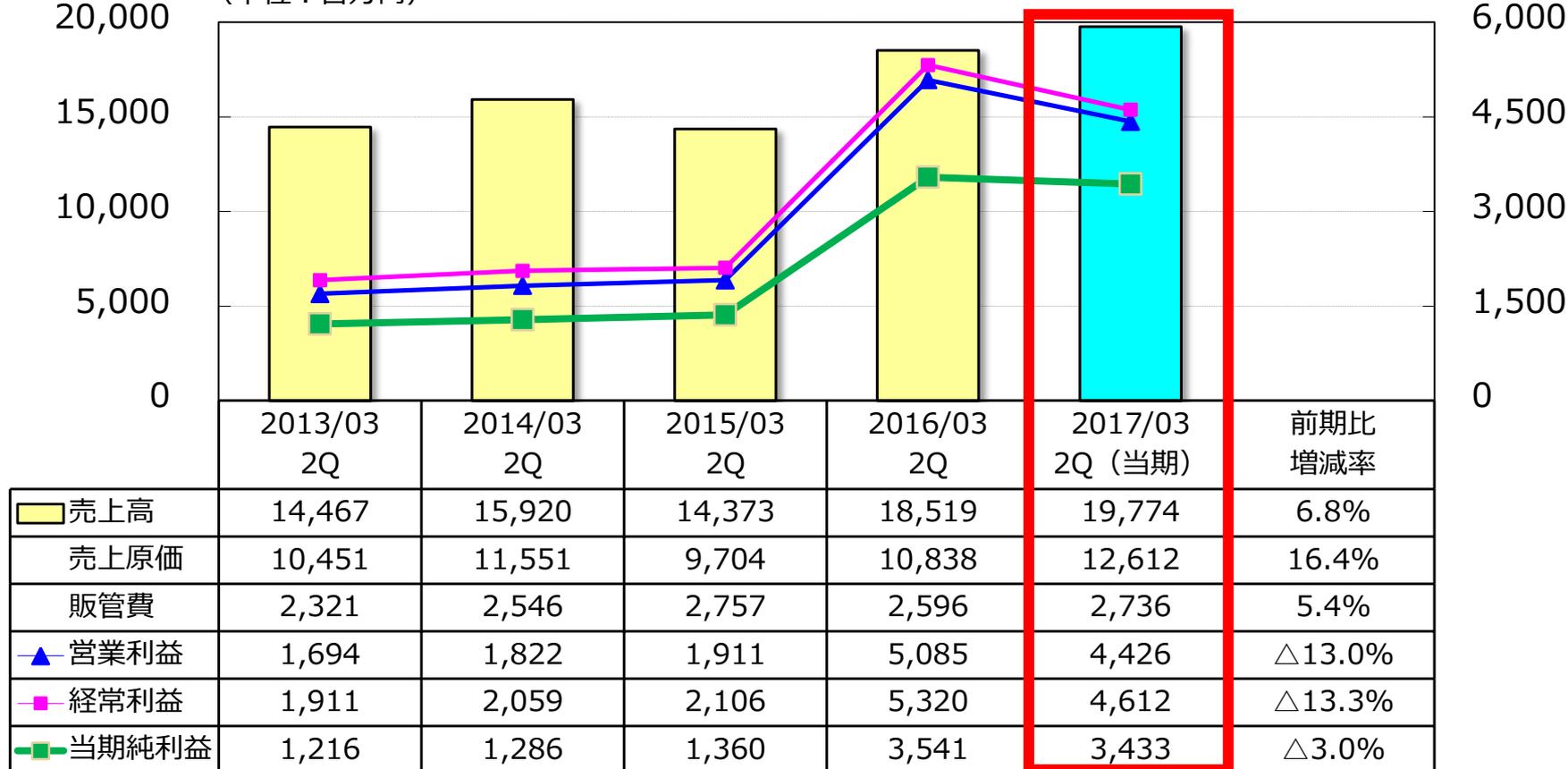
2017年3月期第2四半期決算(連結)

- 「ONE PIECE FILM GOLD」劇場公開連動のタイアップ・販促関連販売が好調
- 国内外ともにアプリゲーム向けライセンス販売が好調
- 予定した複数作品中国向け大口映像配信権売上の一部下期ずれ込み

売上高

利益

(単位：百万円)



2017年3月期第2四半期 セグメント別内訳(連結)

(百万円)		2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	増減率
映像製作・販売事業	売上高	7,869	7,154	△9.1%
	セグメント利益	2,604	1,578	△39.4%
版權事業	売上高	7,526	8,534	13.4%
	セグメント利益	3,357	3,895	16.0%
商品販売事業	売上高	2,357	3,329	41.2%
	セグメント利益	△1	124	-
その他事業	売上高	862	916	6.3%
	セグメント利益	27	50	84.1%
連結	売上高	18,519	19,774	6.8%
	営業利益	5,085	4,426	△13.0%

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

2017年3月期第2四半期 セグメント別分析①(映像製作・販売)

(百万円)	16/03 2Q	17/03 2Q
売上全体	18,519	19,774
営業利益	5,085	4,426
映像製作・販売事業	7,869	7,154
劇場アニメ	317	998
テレビアニメ	1,537	1,691
コンテンツ	521	389
海外映像	4,329	3,288
その他	1,163	786
版權事業	7,526	8,534
国内版權	4,808	5,284
海外版權	2,717	3,249
商品販売事業	2,357	3,329
その他事業	862	916

映像製作・販売事業 (▼ 前期比9.1%減)

- 「劇場アニメ」は、「ONE PIECE FILM GOLD」の製作代収入及び配給収入により、大幅増収
- 「テレビアニメ」は、放映・配信本数は減少(7作品→4作品)したものの、ゲーム向け音声製作が好調に稼動したこと等から、大幅増収
- 「コンテンツ」は、ゲーム向け音声製作をテレビアニメ部門に組み込んだこと等から、大幅な減収
- 「海外映像」は、前年同期にあった複数作品の中国向け大口映像配信権の売上計上が下期に一部ずれ込んだことから、大幅な減収
- 「その他」は、映像配信サービスは好調に稼動したものの、ソーシャルゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシーカードバトル』のサービス終了の影響が大きく、大幅減収

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

2017年3月期第2四半期 セグメント別分析②(版權・商品・その他)

(百万円)	16/03 2Q	17/03 2Q
売上全体	18,519	19,774
営業利益	5,085	4,426
映像製作・販売事業	7,869	7,154
劇場アニメ	317	998
テレビアニメ	1,537	1,691
コンテンツ	521	389
海外映像	4,329	3,288
その他	1,163	786
版權事業	7,526	8,534
国内版權	4,808	5,284
海外版權	2,717	3,249
商品販売事業	2,357	3,329
その他事業	862	916

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

版權事業 (↑ 前期比13.4%増)

- ・「国内版權」は、アプリゲーム『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』や「ワンピース」の商品化權の販売が好調に推移したことから、増収
- ・「海外版權」は、全世界でアプリゲーム『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』や『ワンピーストレジャークルーズ』、中国でゲーム化權の販売や「聖闘士星矢」のアプリゲームが好調に推移したことから、大幅な増収

商品販売事業 (↑ 前期比41.2%増)

- ・「ONE PIECE FILM GOLD」の劇場公開に向けたタイアップ・販促関連商品の販売が好調だったことに加え、海外のイベント物販収入もあり、大幅な増収

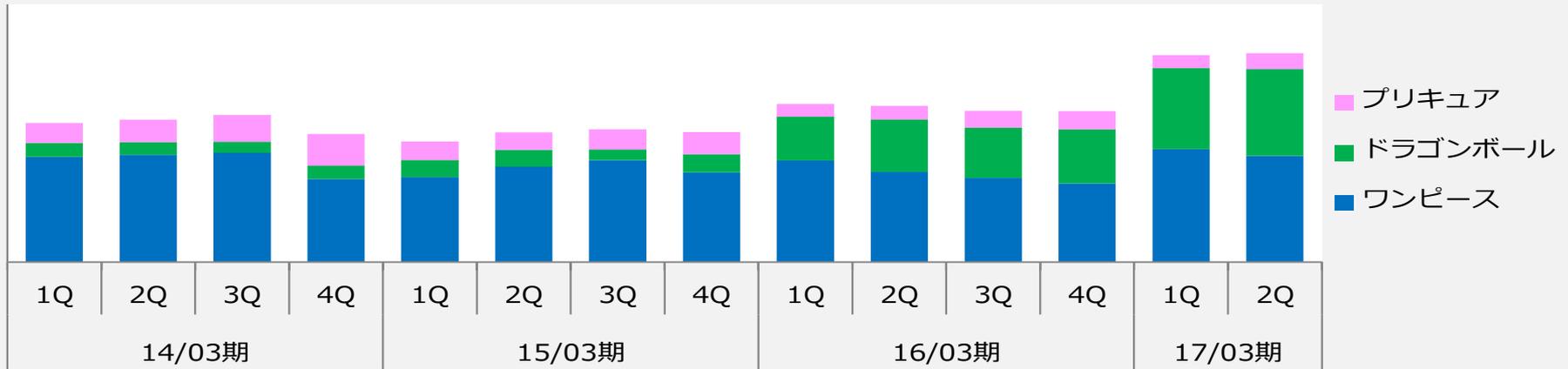
その他事業 (↗ 前期比 6.3%増)

- ・「ドラゴンボール」シリーズや「聖闘士星矢」シリーズの催事関連が好調に稼動したことから、増収

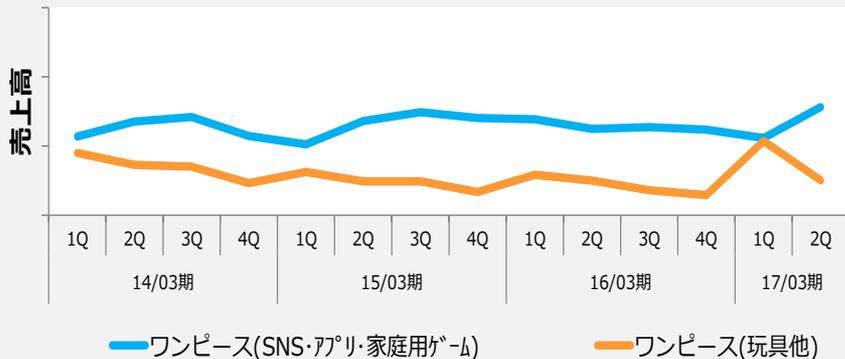
主要作品の国内版權事業の状況

- 「ワンピース」は映画公開連動の取組み成功
- 「ドラゴンボール」「ワンピース」のアプリゲームが引き続き好調
- 2大タイトルの比重拡大、ゲーム化権への依存拡大

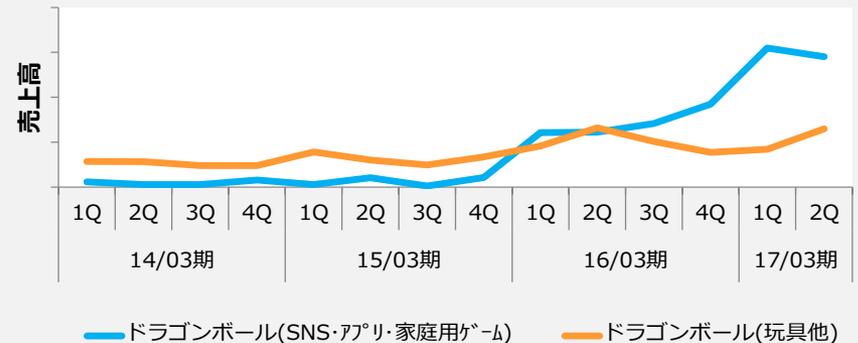
主要3作品の国内版權売上高の推移



ワンピース 国内版權売上高の推移



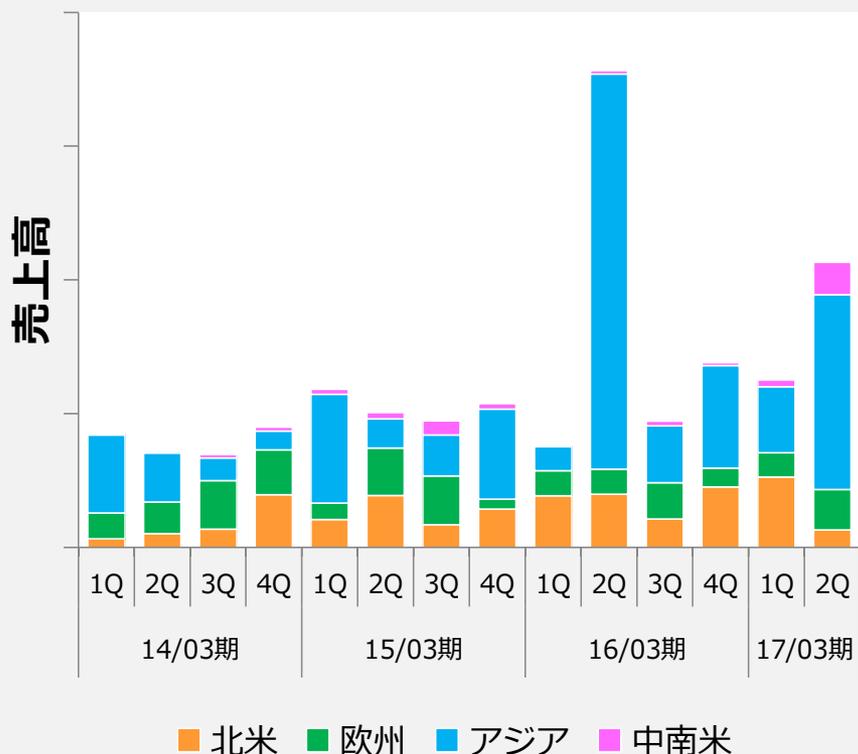
ドラゴンボール国内版權売上高の推移



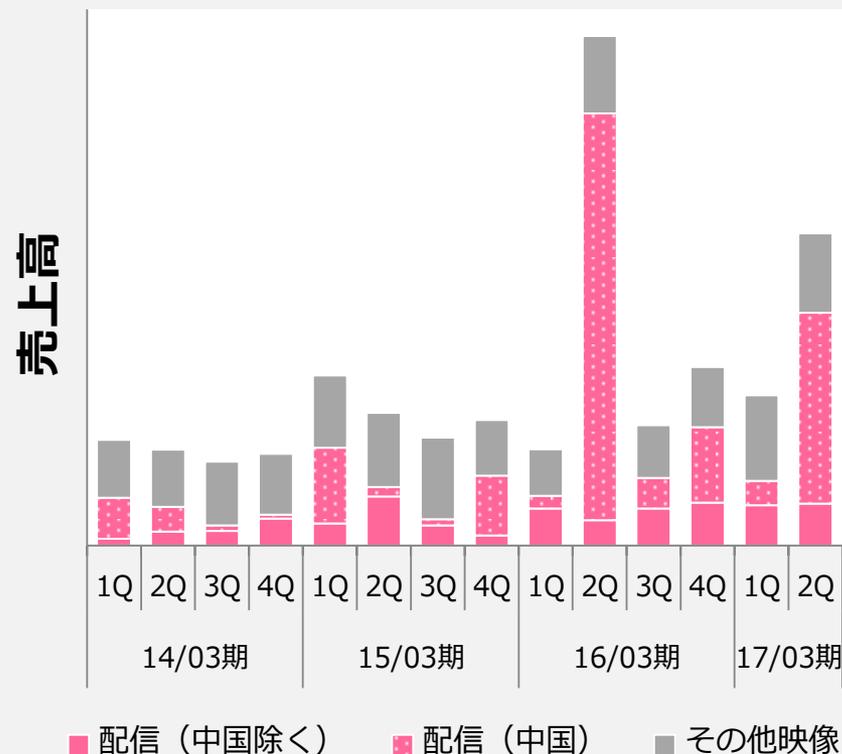
海外映像事業の状況

- 中国向け大口映像配信権売上の一部下期へのずれ込み
- 『ドラゴンボールZ 復活の「F」』の海外興行好調
- 為替の影響や、中国における資本規制強化とコンテンツ規制発動への懸念

海外映像 売上高の推移



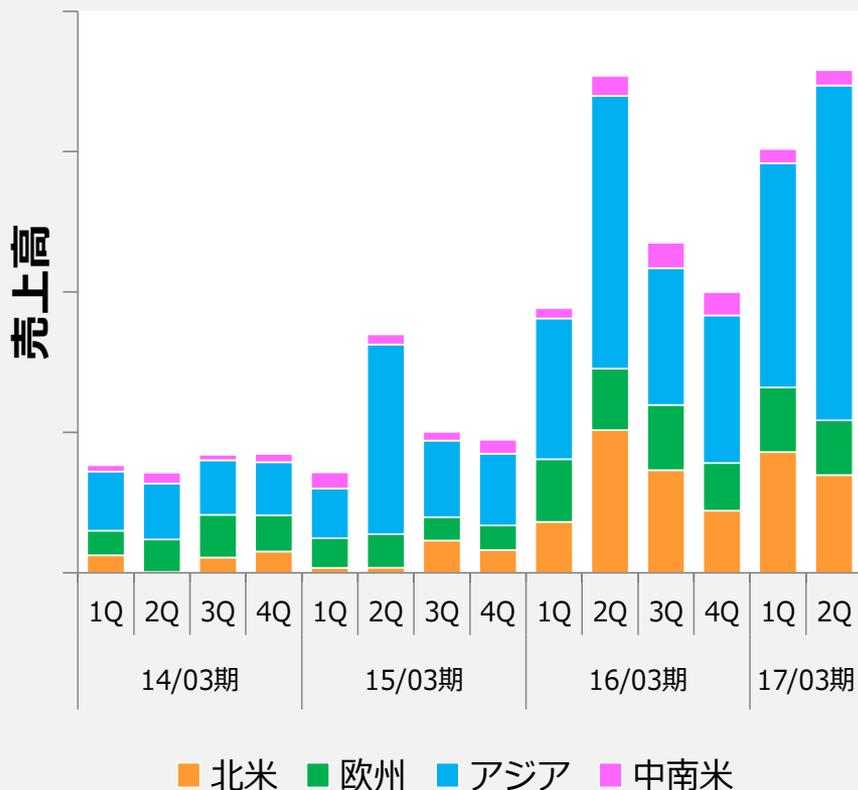
事業内訳



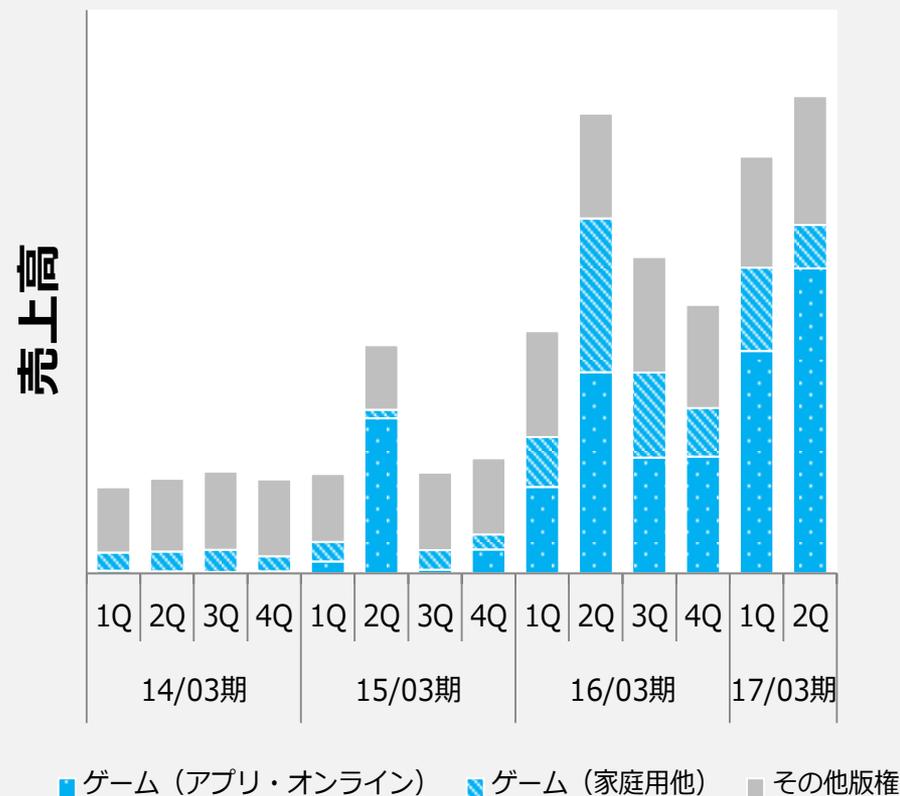
海外版権事業の状況

- 全世界で「ドラゴンボール」「ワンピース」のアプリゲーム化権販売が好調
- 欧米での家庭用ゲーム化権販売は収束傾向
- 中国のモバイルアプリ市場拡大トレンド、ゲーム化権への依存拡大

海外版権 売上高の推移



事業内訳



2017年3月期第2四半期 決算総括

(百万円)	16/03 2Q実績	17/03 2Q実績	増減	増減率
売上高	18,519	19,774	1,254	6.8%
売上原価	10,838	12,612	1,773	16.4%
売上総利益	7,681	7,162	△518	△6.8%
販管費	2,596	2,736	140	5.4%
営業利益	5,085	4,426	△658	△13.0%
営業外収益	263	246	△16	△6.2%
営業外費用	27	60	32	118.5%
経常利益	5,320	4,612	△707	△13.3%
特別損益	△220	204	424	-
税引前当期純利益	5,100	4,817	△283	△5.6%
法人税等	1,518	1,504	△13	△0.9%
法人税等調整額	41	△120	△162	-
少数株主利益	-	-	-	-
当期純利益	3,541	3,433	△107	△3.0%

売上高

■ 増収幅が大きい事業

①商品販売[971] ⇒ ②劇場アニメ[681] ⇒ ③海外版権[532]

■ 減収幅が大きい事業

①海外映像[△1,041] ⇒ ②映像製作その他[△376] ⇒ ③コンテンツ[△132]

原価・売上総利益

■ 原価率は63.8%に悪化(前期:58.5%)

- ① 海外映像売上の一部下期ずれ込み及び商品販売事業の拡大ほか
- ② 契約社員制度の導入による退職給付引当金の増加

販管費

■ 販管費[+140]

- ① 広告宣伝費[+86] (前期:136 当期:223)
- ② 退職給付引当繰入[+62] (前期:47 当期:110)
- ③ 業務委託費[+49](前期:78 当期:128)

特別損益

■ 特別利益[260]

投資有価証券売却益
※前期は特別損失220(大泉スタジオ解体費用)

2017年3月期 業績予想（連結）の修正

(百万円)

	上期				通期			
	前回予想 (5/12)	今回修正 (10/24)	増減額	増減率	前回予想 (5/12)	今回修正 (10/24)	増減額	増減率
売上高	16,700	19,700	3,000	18.0%	30,500	35,400	4,900	16.1%
営業利益	4,000	4,400	400	10.0%	5,700	7,700	2,000	35.1%
経常利益	4,200	4,600	400	9.5%	6,000	8,100	2,100	35.0%
当期純利益	2,600	3,400	800	30.8%	3,800	5,800	2,000	52.6%

【2017年3月期 通期業績予想の根拠】

- 中国向け大口映像配信権販売の下期ずれ込み分が上乘せ
- 国内、海外ともアプリゲーム化権販売が今後とも堅調に推移すると予想

2017年3月期下期以降の展開

オリジナル作品展開の強力推進

■ TVアニメ

「デジモンユニバース アプリモンスターズ(アプモン)」

- 10/1 TV放映スタート
- メインターゲットである小学生男児に向けた積極的な商品展開
- 子ども向けアニメから始まる著作権ビジネスの再強化

■ 映画「ポッピンQ」

- 12/23 全国拡大ロードショー

■ TVアニメ「正解するカド」

- 2017年 TV放映決定
- 当社初のCGによるTVシリーズアニメーション

中国向け事業の安定化

映像配信事業

■ 大口配信権販売

- 単価・作品数は現状を維持
- …高水準での安定化、長期的な取引へ
- 中国国内のコンテンツ規制、
- 外資系企業に対する規制への懸念あり



著作権事業

■ アプリゲーム

- 「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」
- 「ワンピース トレジャークルーズ」「聖闘士星矢 重生」が引き続き好調
- 数より質で勝負し、長期的な収入拡大へ

迅速・多様な海外展開

ゲーム事業

■ ドラゴンボール ゼノバース2

- 前作は、全世界で累計出荷本数380万本の大ヒット
- 日本に先がけて、海外で先行発売(10/25 北米、10/27 欧州)

劇場上映

■ 「ONE PIECE FILM GOLD」

- 7/23 国内公開
- 7/28 香港・マカオ、
- 8~12月で10カ国に展開

ショップ・催事

■ ワンピース関連

- タイ向け麦わらストアオープン(9/9)
- 台湾・韓国向けに
- レストランやカフェを展開(11月)

展開スケジュール <国内>

展開スケジュール(国内)

映像製作・販売事業 著作権事業
商品販売事業 その他事業

17/03期 2Q	「ワンピース・プレミア・マナー」(USJ) 開催 [7/1~9/4]
	「ドラゴンボールZ・ザ・リアル4-D」(USJ) 開催 [7/1~9/4]
	デジタルカードゲーム「ドラゴンボールヒーローズ GDM9弾」稼働 [7/14]
	TVスペシャル「ワンピース ～ハートオブ ゴールド～」放映 [7/16]
	「ONE PIECE FILM GOLD」公開 [7/23]
	「ドラゴンボールフュージョンズ」(3DS) 発売 [8/4]
	デジタルカードゲーム「ドラゴンボールヒーローズ GDM10弾」稼働 [9/15]
17/03期 3Q	デジタルモンハンtri. ショップ PART2 期間限定オープン [9/23~10/12]
	「デジタルモンハンtri.」第3章 劇場上映 [9/24]
	「デジタルモンハンtri.」第3章 劇場上映 [9/24]
	「デジタルモンハンtri.」第3章 劇場上映 [9/24]
	「タイガーマスクW」放映開始 [10/1]
	シネマ歌舞伎「ワンピース」劇場上映開始 [10/22]
17/03期 4Q以降	「映画魔法つかいプリキュア! 奇跡の変身! キュアモフルン!」公開 [10/29]
	「ドラゴンボール ゼノバース2」(PS4) 発売予定 [11/2]
	デジタルカードゲーム「スーパードラゴンボールヒーローズ」稼働予定 [11/17]
	「ドラゴンボールxTOWER RECORDS」コラボカフェ開催 [11月]
	「デジタルモンハンtri.」(3DS) 発売予定 [12/1]
	「ポッピンQ」公開 [12/23]
「デジタルモンハンtri.」第4章 劇場上映 [2/25]	
「映画プリキュア 最新作」公開 [2017春]	
「正解するカド」放映開始 [2017]	

トピック

ドラゴンボール展開

- テレビ「ドラゴンボール超(スーパー)」
-6月12日より新章「未来トランス編」放映中
-商品化(カードゲーム、玩具他)を積極展開
- アプリゲーム「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」
-iOSとAndroidで全世界1億ダウンロード突破
- イベント展開
-「ドラゴンボールZ・ザ・リアル4-D」
エニバーサルスタジオジャパンにて開催(7/1-9/4)
-「ドラゴンボールコラボカフェ」
TOWER RECORDS CAFEにて11月に期間限定開催



新作展開

- 映画「ポッピンQ」
-12/23 全国拡大ロードショー
200スクリーンでの上映を予定
- TVアニメ「デジタルモンハンtri.」(アプモン)
-10/1 放映開始
-玩具を軸に、二次利用展開を拡大予定
-12/1 同名の3DSゲームを発売予定
- TVアニメ「タイガーマスクW」
-10/1 放映開始
初回視聴率1.3%(同時間帯トップ)
- TVアニメ「正解するカド」
-2017年 当社初のCGによるTVシリーズ放映予定

展開スケジュール <海外>

展開スケジュール(海外)

映像製作・販売事業 著作権事業
商品販売事業 その他事業

17/03期 2Q	フランス向け「ワンピースミュージックシンフォニー」開催 [7/2]
	香港向け「ワンピースサマー carnaval」開催 [7/8~8/7]
	「ONE PIECE FILM GOLD」ワールドプレミア(アブダビ) [7/15]
	スペイン向け「聖闘士星矢 エピソードシンフォニー」開催 [7/23]
	「ONE PIECE FILM GOLD」香港・マカオ公開 [7/28]
	香港向け「SAINT SEIYA Docks」開催 [8/8~8/31]
	「ONE PIECE FILM GOLD」台湾・シンガポール・タイ・ベトナム・フィリピン公開 [8月]
	台湾・香港向けアプリゲーム「デジモンソウルフェイス」リリース [8月]
	タイ向け「麦わらストア」オープン [9/9]
	「デジモンアドベンチャーtri.第1章」アメリカ公開 [9/15,17]
17/03期 3Q	中国向けアプリゲーム「レック」ワンピース(リニューアル版) リリース [9月]
	「ONE PIECE FILM GOLD」インドネシア・マレーシア公開 [9月]
	「ドラゴンボールZ 復活の「F」」中国公開 [10/21]
	北米・欧州向け「ドラゴンボールゼンバース2」(PS4)発売 [10/25,27]
	「ONE PIECE FILM GOLD」ドイツ公開 [10月]
	中国向けアプリゲーム「ワンピース」Yesgames版 オープンテスト開始 [10月]
	「ONE PIECE FILM GOLD」スペイン・イタリア・フランス公開予定 [11月]
	台湾向け「ワンピースレストラン」/韓国向け「ワンピースカフェ」オープン予定 [11月]
	アジア向け「ドラゴンボールゼンバース2」(PS4)発売予定 [12/1]
	「ONE PIECE FILM GOLD」北米公開予定 [1月]
17/03期 4Q以降	「ドラゴンボール超」欧州各国語吹替版TV放映開始予定 [1月]
	「ONE PIECE FILM GOLD」豪州公開予定 [2017]

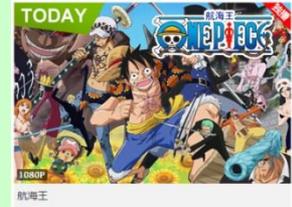
トピック

ワンピース展開

- 「ONE PIECE FILM GOLD」
-7/28 香港・マカオを皮切りに、作品人気が高い地域を中心に順次公開・配信
- 「ONE PIECE トレジャークルーズ」
-全世界で5,000万ダウンロードを突破
-「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」とのコラボイベントを実施(10月)
-北米・欧州・東南アジア等で配信地域を拡大中

中国向け事業

- 動画配信事業
-「ワンピース」等の複数作品の配信は堅調に推移
-中国国内において、未成年に影響のある作品の取締り強化(当社作品は含まれず)及び資本規制の強化
- アプリゲーム
-新規契約は前年より減少
-「デジモンソウルフェイス」8月リリース
-「レック」ワンピースリニューアル版9月リリース
-「ワンピース」Yesgames版10月オープンテスト開始



中長期の成長に向けた取り組み

企画・製作プロダクションとしての原点回帰

業界や視聴者から選ばれるスタジオであり続けるための投資を加速

企画製作本部の新設

企画部門と製作部門を統合
製作スケジュールの改善や作品のクオリティの更なる向上を目指す

製作現場の環境整備

- ・大泉スタジオ建替え
2017年8月竣工予定
- ・製作進捗管理システムの刷新
製作プロセスの管理高度化

パイロット映像製作の積極化

将来の成長を支え、新たな収益の柱となるヒット作の種を作るため、パイロット映像の製作を積極化

フロンティアの開拓による成長

周辺事業や海外事業において、既存事業の枠を超えた新たなチャレンジを積極化

国内展開

- ・ワンピース歌舞伎
2.5次元ビジネスへの進出
- ・聖闘士星矢30周年展
当社初の自社興行型イベント

海外展開

- ・商品販売・イベント事業の強化
国内で人気を博した催事の海外展開に注力
- ・海外先行作品の企画・製作
複数のプロジェクトが進行中

創発企業2.0への進化

全ての社員が収益を最大化する企画や仕組みを考え、新たなビジネスを創出するための体制整備の推進

評価制度

- ・社長賞の導入
従業員の取組みを継続的に評価し、褒賞を授与
- ・考課制度の見直し

その他の制度改革

- ・契約社員制度の導入
- ・海外研修制度の試験導入
- ・新卒毎年採用の実施

配当について

期末配当

2016年3月期

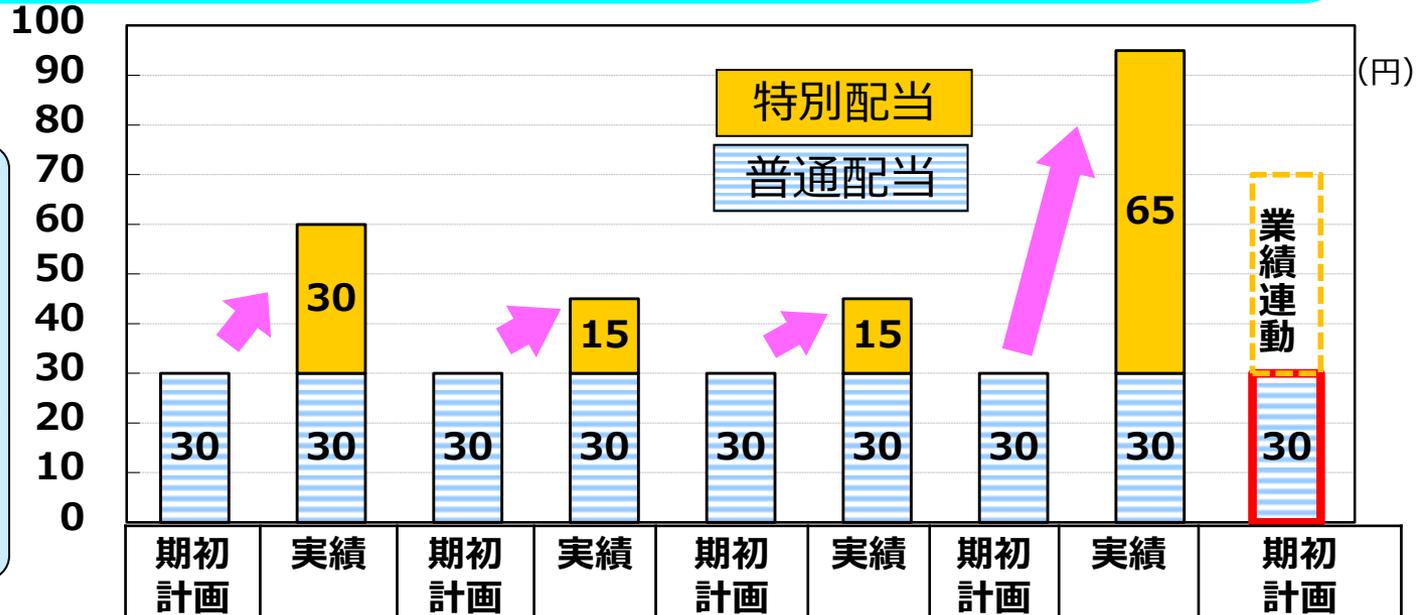
1株あたり 普通配当30円 + **特別及び記念配当65円**

2017年3月期

1株あたり 普通配当30円 + (業績等勘案;特別配当)

基本方針

継続的且つ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績などを総合的に勘案して決定しています。1株あたり年間30円をベースに、連結業績に応じて配当性向25%程度を基本といたします。



年度	13/03	14/03	15/03	16/03	17/03
1株当たり配当金	60円	45円	45円	95円	30円+α
配当性向	25.2%	26.3%	25.2%	25.2%	25% (予)

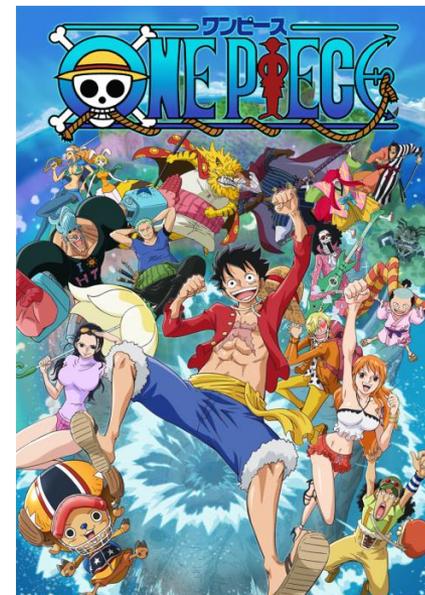
ご参考①(放映・配信中作品)



日曜朝8:30～ ABC・テレビ朝日系列



日曜朝9:00～ フジテレビほか



日曜朝9:30～ フジテレビほか



土曜深夜2:45～
テレビ朝日ほか



土曜朝7:00～
テレビ東京系列

ご参考②(2017年3月期公開予定作品)

『デジモンアドベンチャーtri.第4章「喪失」』

2017年2月25日(土)

劇場上映予定



NO
IMAGE

『映画プリキュア 最新作』

2017年春公開予定



『ポッピンQ』

2016年12月23日(土) 公開予定