



ペロズ ステーション

PERO'S STATION

第87期 第2四半期のご報告

(2024年4月1日～2024年9月30日)

東映アニメーション株式会社



ようこそ、
大魔界へ!!

新たな世界、新たなドラゴンボール

ドラゴンボール グイマ

DRAGON BALL DAIMA

原 鳥山明
作

原作・ストーリー・キャラクターデザイン: 鳥山明

監修: 八島善孝 シリーズディレクター: 小牧文

アニメーションキャラクターデザイン: 中島健洋

シリーズ構成・脚本: 林原俊子

©ハード・スタジオ/集英社・東映アニメーション

10.11(金) 23:40より
フジテレビ系にて放送

株主の皆さまへ

グローバル戦略を着実に進め、 シェア拡大を目指す。



株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、平素は格別のご支援を賜り心より御礼申し上げます。

国内外での作品認知度が一層拡大

「ワンピース」、「ドラゴンボール」シリーズを中心に好調を維持し、今上期は過去最高の売上高、営業利益となりました。「ワンピース」が海外においてさらに認知度を獲得し、収益に結びついていることに加え、「ドラゴンボール」シリーズも、10月より放送を開始している「ドラゴンボールDAIMA」を控えた過去作関連売上の盛り上がりなど、主要IPがより一層拡大しています。また、映画「THE FIRST SLAM DUNK」や、映画「鬼太郎誕生 ゲゲゲの謎」による業績影響など、さまざまなIPが広がりを見せたことも、好調維持に繋がっています。

以下、重点を置いているグローバル戦略とIP戦略について説明します。

■グローバル戦略について

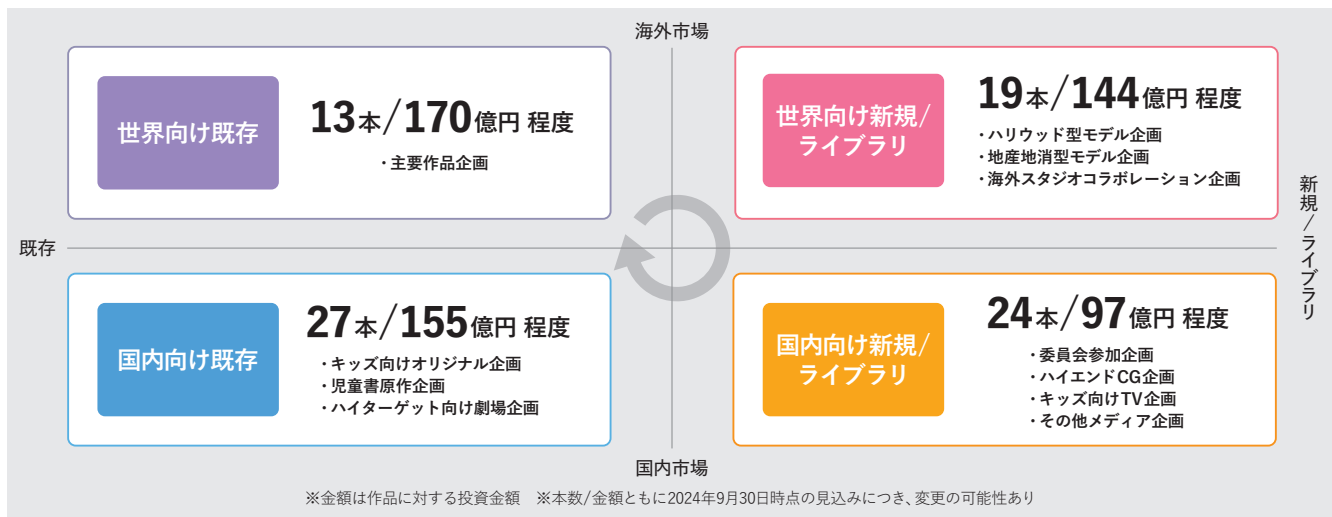
「グローバル市場への作品展開」に当たっては、従来取り組んでいる「輸出型ビジネス」、「ハリウッド型ビジネス」、「地産地消型ビジネス」を海外戦略の三本柱として継続しています。一部、アップデートを紹介します。

輸出型ビジネスでは、サウジアラビア政府系ファンドPIFの子会社「キディヤ・インベストメント・カンパニー」と戦略的パートナーシップ契約を締結、サウジアラビアに開発中の「キディヤシティ」に、世界初となる「ドラゴンボール」のテーマパークを建設することを、2024年3月に発表しました。

また、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで『ワンピース・プレミアムショー』を開始してから、18年の時を経て、ついに、ユニバーサル・スタジオ・ハリウッド(USH)にも「ONE PIECE」が登場することとなりました。

「ドラゴンボール」、「ワンピース」は当社を代表するIPですが、世界中に飛躍の余地が残っています。地域的な拡大はもちろんのこと、新しい形でのマルチユース展開も見据

■ 作品ポートフォリオ(2024年度～)



え、ビジネスを進めていきます。

ハリウッド型ビジネスでは、2023年に公開した「聖闘士星矢 The Beginning」に続き、現在、「Hypergalactic(ハイパー・ギャラクティック)」に取り組んでいます。前作の結果を踏まえ、さまざまな分析を行い、追加施策や人的リソースの強化を実施しています。

地産地消型ビジネスは、各地で取組みが始まっています。中国においては、現地法人東映動漫のオリジナル作品「Spicy Candy」を2023年より展開しており、短尺の音楽アニメ作品ですが、動画再生回数は1億回越え、フォロワー合計数は59万人を突破するなど、大変な人気を博しています。著作権ビジネスの面でも、現地の大手日系企業とコラボを実施するなど、展開のすそ野が広がってきています。

■ IP戦略について

上部の図は、2024年以降の作品ポートフォリオ、IP戦略の考え方です。各領域における想定の商品数、商品投資金

額を掲載しています。作品ポートフォリオ全体の考え方は従来ご説明している通り、左側の2つの領域で、既存のファン層を活かして安定的にヒット作品を生み出して収益の柱とします。そして財務規律を順守しつつ、右側2つの領域で、これまで培ってきた海外ビジネスのノウハウやネットワークを最大限活かし、新たな市場を開拓します。各領域で得られる知見により、全体が活性化することを期待しています。

このようなIP戦略を元に、さまざまな作品を準備中です。ぜひご期待ください。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともより一層のご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2024年11月

代表取締役社長

高不勝裕

新シリーズ始動！
「ドラゴンボール」で
全世界にめいっぱいの
“ワクワク”を



Q1 ついに「ドラゴンボールDAIMA」が放送開始となりました。TVシリーズとしては「ドラゴンボール超」(2015～2018)以来の新作となりますが、見どころを教えてください。

本作は、鳥山先生が原作、ストーリー、キャラクターデザインを手がけられた、原作が公開されていないアニメシリーズ作品となります。ですので、世界の誰も見たことがない「ドラゴンボール」であるということが、本作の大きな見どころです。そして、今回は「大魔界」という新しい舞台の中で、悟空たちの大冒険を楽しめる作品になっていますので、毎週毎週ワクワクして放送を楽しみにしていただければと思います。



Q2 今作の情報解禁はニューヨーク・コミコンで行うなど、世界に向けた発信が目立っていますね。

今作だけではなく、「ドラゴンボール」はシリーズとして初めから全世界で展開されることを想定しています。2024年10月のニューヨーク・コミコンでも「ドラゴンボールDAIMA」のパネルを行いました。2023年10月のニューヨーク・コミコン、2024年7月のサンディエゴ・コミコンでもそれぞれ大々的な宣伝施策を実施しており、海外ファンの方々の大きな反響や熱気をいつも強く感じています。

また、2024年10月6日には「ドラゴンボールダイヤモンド」と



サンディエゴ・コミコン(2024年7月)

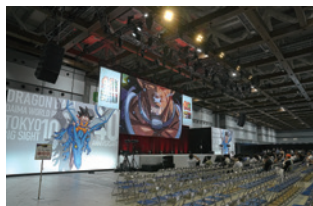
いうイベントを東京ビッグサイトで開催しました。「DRAGON BALL」40周年のスタートと、「ドラゴンボールDAIMA」の第1話ワールドプレミア上映・舞台挨拶、ゲーム・商品化の展示体験など盛りだくさんの総合イベントでしたが、ご来場いただいた皆さまの熱気がSNSなどから伝播して、国内のみならず海外ファンの皆さまにも届いている実感があります。

作品に対する期待感の高まりを強く感じたので、スタッフ一丸、よりよい作品を世界中のファンの皆さまにお届けできるように引き続き制作を頑張っていきます。

「ドラゴンボール」は、原作元さまをはじめとした関係各社の皆さまで力をあわせて、さまざまなことを開拓し続けてきた作品だと思っています。これからも、世界展開を前提とした新しいチャレンジをし続けていきたいと考えています。



ダイマツリ(2024年10月)



Q3

プロデューサーとして大切にされていることや、今後の目標を教えてください。

担当させていただいている作品でやるべきことを、一つひとつ丁寧に取り組んでいくことを大切にしています。原作者さま・原作元さまをはじめとする多くの社内外ステークホルダーの皆さま、そして何より作品ファンの皆さまが最大限満足してくださる仕事ができることを目指していますが、それにはやはり目の前のことを丁寧に積み重ねていくしかないと思っています。まずは、新作「ドラゴンボールDAIMA」のアニメ本編制作や宣伝施策、グッズ化・ゲーム化などの二次利用展開を、世界中のファンの方にしっかりとお届けして、めいっぱい楽しんでいただくこと、作品プロデューサーに任された領分でそれらを達成し継続していくことが今後の目標です。

小山 弘起 (こやま ひろき)

2011年に東映アニメーションに入社。テレビアニメ「ワンピース」、「劇場版ONE PIECE STAMPEDE」、「映画ヒーリングっど♥プリキュア ゆめのまちでキュン!っとGoGo!大変身!!」などのプロデューサー、「ドラゴンボール DAIMA」エグゼクティブプロデューサーを務める。

「ドラゴンボールDAIMA」

ストーリー

平和な日常を送っていた悟空たちは、突如、ある陰謀によって小さな姿に!その理由が「大魔界」と呼ばれる世界にあるらしきことを突き止めた一行のもとに、ミステリアスな少年魔人、グロリオがあらわれる!

スタッフ

- 原作・ストーリー・キャラクターデザイン: 鳥山 明
- 監督: 八島善孝
- シリーズディレクター: 小牧文
- アニメーションキャラクターデザイン: 中鶴勝祥
- シリーズ構成・脚本: 柿原優子

キャスト

孫悟空・孫悟空(ミニ): 野沢雅子 ほか

公式サイト

<https://dragonballdaima.com/>

ドラゴンボール作品概要

1984年から「週刊少年ジャンプ」で約10年半にわたって連載され、常にトップを走り続ける日本を代表する漫画「DRAGON BALL」。コミックスは全世界累計2億6000万部超を叩き出し、連載終了後も、テレビアニメ・映画・ゲームなどさまざまなメディアミックスで世界中のファンを魅了し続けている。2013年には17年ぶりに劇場版シリーズが復活、2015年に原作者・鳥山明原案によるシリーズ「ドラゴンボール超」がスタート。2022年には、映画「ドラゴンボール超 スーパーヒーロー」が公開、国内初週末興行収入1位、全米初登場興行収入1位を獲得。さらなる高みを目指し進化を続ける。



決算のご報告 2024年4月1日～9月30日 (第87期)

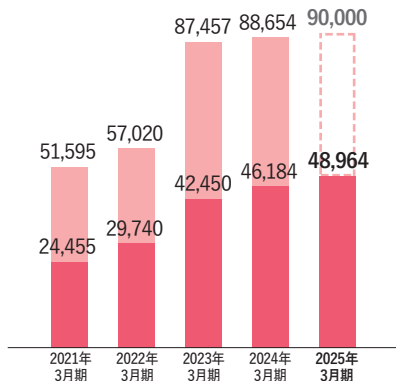
※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しています。

連結売上高

489億64百万円 前年同期比 6.0% ↑

■ 第2四半期 ■ 通期 □ 通期予想

(百万円)

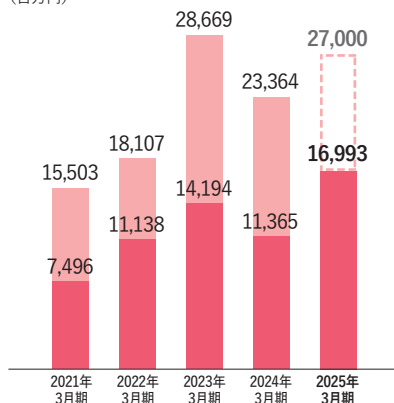


連結営業利益

169億93百万円 前年同期比 49.5% ↑

■ 第2四半期 ■ 通期 □ 通期予想

(百万円)

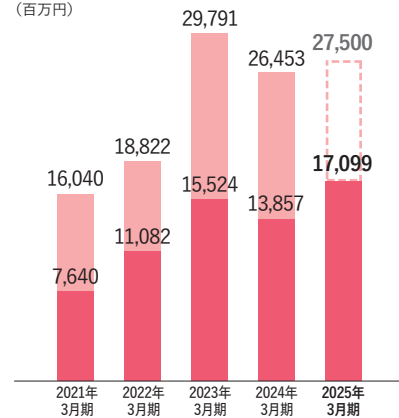


連結経常利益

170億99百万円 前年同期比 23.4% ↑

■ 第2四半期 ■ 通期 □ 通期予想

(百万円)

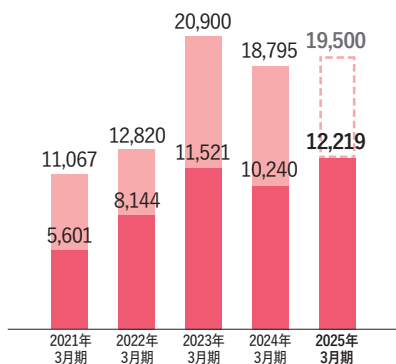


親会社株主に帰属する連結四半期(当期)純利益

122億19百万円 前年同期比 19.3% ↑

■ 第2四半期 ■ 通期 □ 通期予想

(百万円)

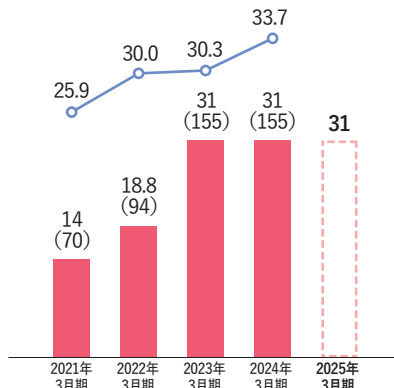


配当

■ 1株当たり配当金(円) □ 配当金予想(円)

● 配当性向(%)

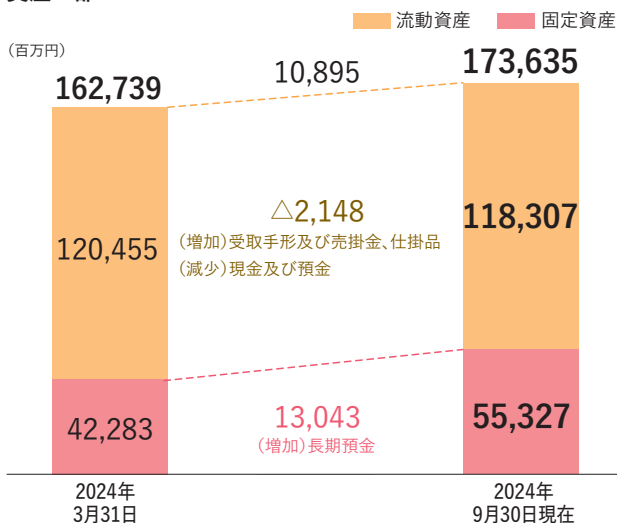
※2024年4月1日付で1対5の株式分割をしたため、2024年3月期以前の配当金は、各期首に株式分割をしたと仮定して計算した金額と、()内に実際の金額を記載しています。



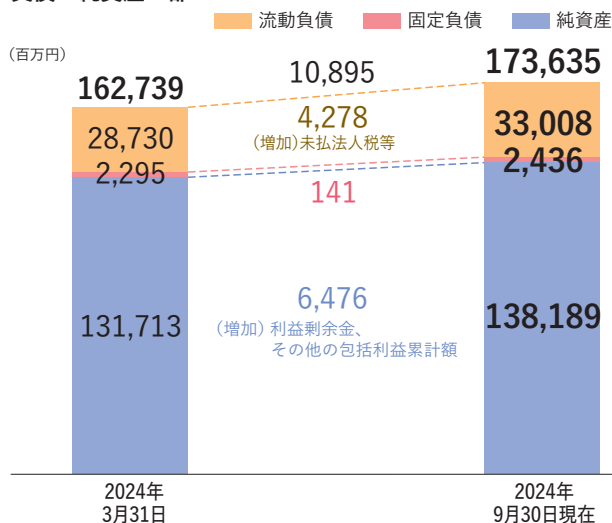
当社は、株主の皆さまに対する利益還元を重要な施策の一つとして考えています。堅牢な財務基盤の維持を大前提に、「IPを戦略の軸に据えたグローバル事業展開」をより一層強化し、持続的成長と中長期的な企業価値向上に資する事業機会やグローバル企画に積極的に戦略的投資を行った上で、配当については、安定配当を基本方針としつつ、投資戦略や業績動向に応じて柔軟に、総合的な判断を行ってまいります。

四半期連結貸借対照表

資産の部



負債・純資産の部



2025年3月期 第2四半期 概要

- 売上高、営業利益含む各利益は、上期として過去最高記録を更新
- 「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」の海外配信権販売・国内外の著作権事業、「スラムダンク」、「ゲゲゲの鬼太郎」の国内配信権販売が業績を牽引
- 前年同期の「聖闘士星矢 The Beginning」の評価損計上の影響消失に加え、収益性の高い配信権販売や著作権事業の好調により、営業利益率は大きく改善

統合報告書「PERO'S REPORT 2024」発行！

統合報告書では、中長期的な戦略やESGの取組みなど、非財務情報と財務情報を統合して、東映アニメーションの過去・現在・未来をご紹介します。

当社Webサイトの「IR情報」でご覧いただけます。

[Web https://corp.toei-anim.co.jp/ja/ir/library/PEROS_REPORT.html](https://corp.toei-anim.co.jp/ja/ir/library/PEROS_REPORT.html)



事業セグメントの状況

映像製作・販売事業

アニメーションの企画・製作、
各種メディア展開

Major Lineup

劇場アニメ

2024年 9月13日公開



「わんだふるぶりきゅあ！
ざ・むーびー！ドキドキ
ゲームの世界で大冒険！」

2024年 10月4日公開



映画「鬼太郎誕生 ゲゲゲの謎
真生版」

テレビアニメ

2024年 10月～



「ドラゴンボールDAIMA」

2024年 10月～



「科学×冒険サバイバル！」

コンテンツ



Blu-ray・DVD
TVアニメ「ガールズバンドクライ」

海外映像



北米向けポスター
「ワンピース」

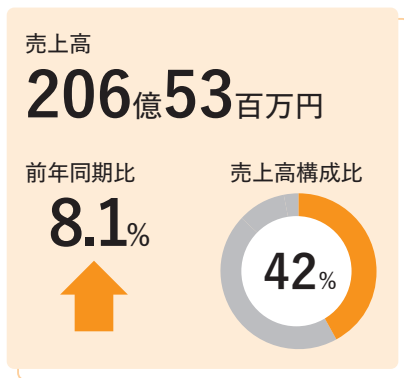
その他



映像配信サイト
『Netflix』

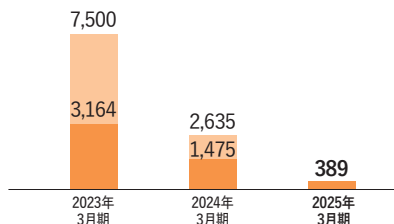


映像配信サイト
『Amazon Prime Video』



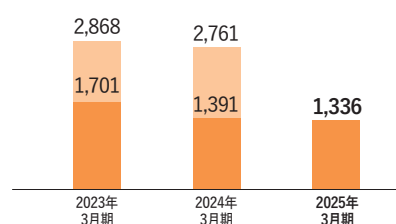
劇場アニメ部門

売上高 **3億89**百万円
(百万円)



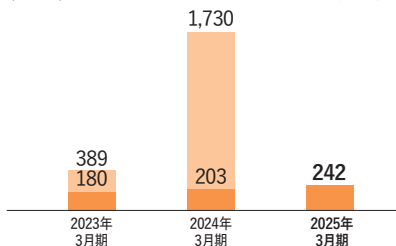
テレビアニメ部門

売上高 **13億36**百万円
(百万円)



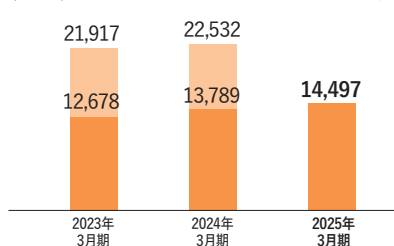
コンテンツ事業部門

売上高 **2億42**百万円
(百万円)



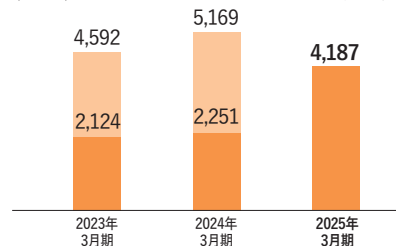
海外映像部門

売上高 **144億97**百万円
(百万円)



その他部門

売上高 **41億87**百万円
(百万円)



- **劇場アニメ部門**：9月に映画「わんだふるぷりきゅあ！ざ・むービー！ドキドキ♡ゲームの世界で大冒険！」を公開しました。前年同期に公開した映画「THE FIRST SLAM DUNK」程には至らず、大幅な減収となりました。
- **テレビアニメ部門**：前年同期と比較して放映作品数が減少したことなどから、若干の減収となりました。
- **コンテンツ事業部門**：映画「THE FIRST SLAM DUNK」のBlu-ray・DVDが好調に推移し、大幅な増収となりました。
- **海外映像部門**：前年同期好調に稼働した映画「THE FIRST SLAM DUNK」の海外上映権販売の反動減があったものの、「ワンピース」、「ドラゴンボール」シリーズの海外配信権販売が好調だったことから、前年同期と比較して増収となりました。
- **その他部門**：映画「THE FIRST SLAM DUNK」、映画「鬼太郎誕生 ゲゲゲの謎」をはじめ、国内の映像配信権販売が好調に稼働したことから、前年同期と比較して大幅な増収となりました。

事業セグメントの状況

著作権事業

作品に登場するキャラクターを使用した商品制作の許諾

Major Lineup



国内展開商品 「ワンピース」、「ドラゴンボール」シリーズ

海外展開商品 「ドラゴンボール」シリーズ、「聖闘士星矢」シリーズ、「ワンピース」、「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」

売上高

222億17百万円

前年同期比

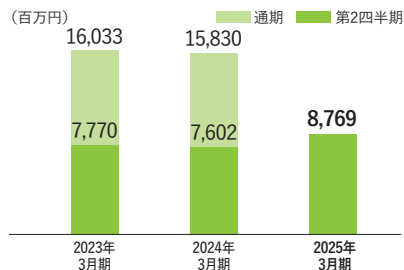
15.3%

売上高構成比

45%

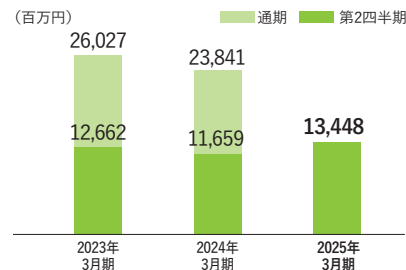
国内著作権部門

売上高 87億69百万円



海外著作権部門

売上高 134億48百万円



- **国内著作権部門**：「ドラゴンボール」シリーズのゲーム化権販売、「ワンピース」の商品化権販売が好調に稼働したことから、前年同期と比較して大幅な増収となりました。
- **海外著作権部門**：「ワンピース」、「ドラゴンボール」シリーズ、「デジモン」シリーズの商品化権販売が好調に稼働したことから、前年同期と比較して大幅な増収となりました。

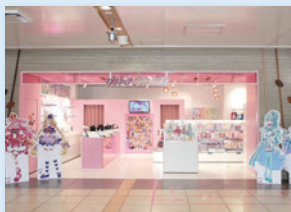
商品販売事業

自社商品の開発・販売や
ショップ展開

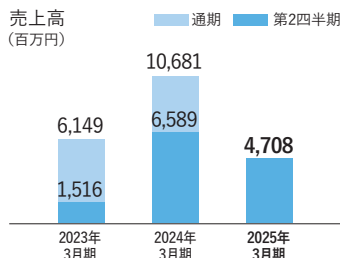
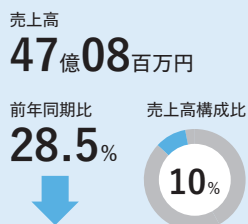
Major Lineup



『ONE PIECE MUGIWARA STORE HARAJUKU』



『プリキュア プリティストア』東京店



- 「ワンピース」、「プリキュア」シリーズのショップ事業が好調に稼働しましたが、前年同期に好調に稼働した映画「THE FIRST SLAM DUNK」の商品販売の反動減により、前年同期と比較して大幅な減収となりました。

その他事業

キャラクターを使用した
イベントの企画・運営

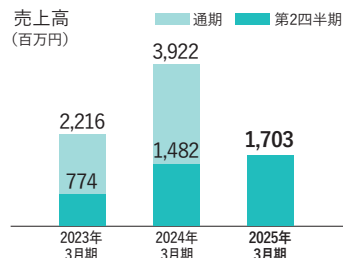
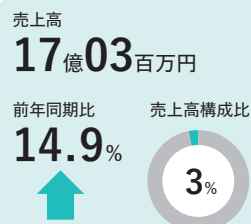
Major Lineup



『鬼太郎誕生 ゲゲゲの謎〜追憶展〜』



TVアニメ放送25周年記念イベント『ONE PIECE EMOTION』



- 催事イベントやキャラクターショーなどを展開しました。「プリキュア」シリーズ、「ゲゲゲの鬼太郎」、「ワンピース」の催事が好調に稼働したことから、前年同期と比較して増収となりました。

海外での事業展開

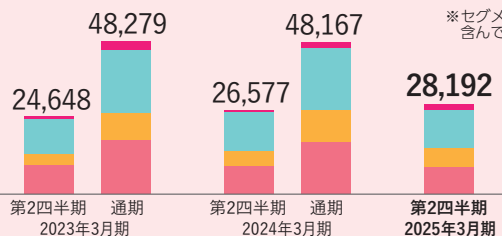
国内・海外
売上高構成比
(百万円)

21,090
(43%)
国内売上高

2025年3月期
第2四半期

海外売上高
28,192
(57%)

海外地域別
売上高※推移
(百万円)





2024年度実施

株主さまアンケート結果のご報告

2024年7月に実施しました株主さまアンケートに、数多くのご回答をお寄せいただき誠にありがとうございました。ご返信をいただきました4,200名を超える株主さまの中から厳正なる抽選を行い、500名の皆さまに「わんだふるぶりきゅあ!」のリングノート、「ワンピース」のクリアファイルのセットを送付しました。今回もアンケート結果のご報告として、皆さまより頂戴したご意見の一部と担当者からのコメントを紹介します。

アンケート回収状況

回答数 **4,244名**

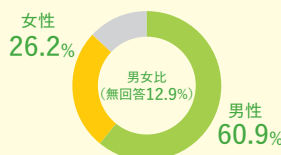
株主数 **18,667名**※

※2024年3月末時点

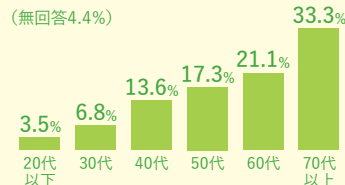
回収率

22.7%

ご回答者の属性



年代別



当社の株主優待 (キャラクターQUOカード) について

満足している

83.4%

満足していない

12.1%
(無回答4.5%)



「ワンピース」が好きなので、QUOカード大切にします。(60代女性)

子どもが大好きな「プリキュア」のQUOカードでお菓子が買えることを喜んでます。(30代女性)

「魔法のマコちゃん」が懐かしくて嬉しくなりました。(60代無回答)

「プリキュア」シリーズのファンなので、毎年描きおろしに期待しています。(30代男性)

どこでも使えて、孫が喜んでくれた。これからも楽しみにしています。(70代以上女性)

コレクションしているので、毎回、楽しみです。(40代男性)

毎回、懐かしのアニメの素朴な絵柄に心をいやされています。(40代女性)

「グレートマジンガー」が懐かしいです。(50代男性)

毎回デザインに趣向が凝らされていて楽しいです。(50代無回答)

世代を超えて楽しめるキャラクターになっている。(50代男性)

さまざまな作品を万遍なく出してくださるところが良いです。(30代男性)

過去と今のイトコドリ。特別感◎。(20代男性)

担当者より

アンケートご協力をお願い

締切日：2024年12月6日(金)

株主の皆さまとより良い関係を築き上げていくために、本誌郵送時に同封のアンケートにご協力をお願いします。ご回答いただきました方の中から抽選で**300名**様に「ワンピース」2025年**カレンダー**を進呈します。当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。ご協力をどうぞよろしくお願いいたします。



皆さまからのご意見・ご質問

Q1 作品の積極的な海外配信による知名度向上と、それによる海外投資家の増加、株式流動性向上に期待しています。(40代男性)

A1 ご意見ありがとうございます。当社は2008年頃より海外配信事業の展開を開始し、現在では複数の主要な海外プラットフォームに当社アニメ作品の配信権を許諾しており、海外での知名度は向上しつつあると考えています。また、近年当社は海外IRにも注力しており、毎四半期決算後に海外の機関投資家との1on1ミーティングを行っていますが、年々件数は増加しています。当社としても、海外の機関投資家の参入によって当社株式の流動性を改善していきたいと考えており、今後も海外の投資家に当社事業の内容と魅力を正しく伝えられるIRを目指していきます。

Q2 AIを使用した事業を行って、楽しい作品を作ってください。(70代以上無回答)

A2 ご意見ありがとうございます。当社では現在、アニメーションの背景やセルの自動着色AI技術の開発を他社と共同で進めています。実用化すれば、着色作業の簡略化によりアニメ制作現場の業務効率化・生産性の向上に繋がり、アニメ業界のDX化の大きな一歩になると考えています。一方で、生成AIについては学習データの権利問題や生成された成果物による著作権侵害など、法的な議論がなされている段階であるため、本格的な生成AI導入については、今後の動向に注視しながら慎重に進めていく方針です。

Q3 クリエイター養成のための「学校」運営についてご検討ください。(60代女性)

A3 当社では未来のアニメーションづくりを担う優秀なアニメーターを養成するために、短期集中・実践型アニメーター養成プログラム「東映アニメーション作画アカデミー」を設立し、2023年4月より開講しました。本冊子6ページで紹介している統合報告書に、「作画アカデミー」の取組みや第1期生の声を掲載していますので、ぜひご覧ください。

Q4 「ガールズバンドクライ」は久しぶりにハマったアニメでした。今後の展開もぜひ期待したいと思います。(40代男性)

A4 「ガールズバンドクライ」をご覧いただきありがとうございます。本作は企画立上げから放送まで約5年を掛けて製作されており、映像もフルCGアニメーションと当社の意欲作となります。放送回を増すごとに公式Xアカウントのフォロワーが増加し、放送前と比べて7倍以上に増加、Blu-ray・DVD第1巻の累計出荷本数も2.3万本と非常に良い結果を残しています。SNS上でどんどんファンが増えて盛り上がっている様子を拝見し、当社としても大変喜ばしく思っています。ゲーム・総集編映画・ライブ・ポップアップストアなど、今後の展開も盛りだくさんですので、引き続き「ガールズバンドクライ」の応援をよろしくお願いします。また、こちらも統合報告書にプロデューサーインタビューを掲載していますので、ぜひお読みください。



株主優待のご案内

権利確定日：3月末日



2024年3月期
贈呈の
QUOカード

描き
おろし

「わんだふるぷりきゅあ!」
毎週日曜日 朝8:30～
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中

「ワンピース」
毎週日曜日 朝9:30～
フジテレビほかにて
放映中



「魔法のマコちゃん」
1970年11月2日～
1971年9月27日放映



「グレートマジンガー対
ゲッターロボG 空中大激突」
1975年7月26日公開作品

株主優待オリジナルの 「キャラクター QUOカード」を進呈

株主優待限定の描きおろしデザインを含む、人気の新作アニメ2枚、懐かしの名作アニメ2枚の計4枚が1セットです。

贈呈基準		
所有株式数	優待内容	
100株以上	1セット	(1,200円相当)
300株以上	2セット	(2,400円相当)
500株以上	3セット	(3,600円相当)
1,000株以上	5セット	(6,000円相当)
3,000株以上	8セット	(9,600円相当)
5,000株以上	10セット	(12,000円相当)
10,000株以上	12セット	(14,400円相当)

上記は2024年3月末日時点の株主さまに対する進呈基準となります。株式分割後の進呈基準については、2024年1月29日に開示しました「株式の分割及び株式分割に伴う定款の一部変更並びに株主優待制度の変更に関するお知らせ」をご参照ください。

トピックス

株主さま限定オンラインイベントを開催します!

日時^{※1}：2025年3月中旬

内容^{※2}：①「ガールズバンドクライ」特集
②事業紹介
③東映動画歴史紹介



大泉スタジオ オンライン見学会



対象：2024年9月末日現在の株主名簿に記載または記録された株主さま
問い合わせ先^{※3}：ir-mail@toei-anim.co.jp
視聴方法・配信開始時期などの詳細は、2月上旬に案内状を郵送予定です。

※1 配信日から1ヵ月程アーカイブ配信する予定です。

※2 当日の配信内容に変更がある場合がございます。ご了承くださいませよう、お願いします。

※3 在宅勤務を併用しているため電話での対応ができかねます。何卒ご理解いただけますようお願いいたします。

会社情報 (2024年9月30日現在)

商号	東映アニメーション株式会社
英文社名	TOEI ANIMATION CO., LTD.
本社	〒164-0001 東京都中野区中野四丁目10番1号 中野セントラルパーク イースト5階 TEL 03-5318-0678(代表)
従業員数	連結 :955名 単体 :684名
上場市場	東証スタンダード(コード:4816)
ホームページ	https://corp.toei-anim.co.jp

株主メモ

決算期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月に開催します。
基準日	毎年3月31日 其他必要がある場合は、あらかじめ公告します。
剰余金の配当	毎年3月31日現在の株主または登録株式質権者にお支払いします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	TEL:0120-232-711(通話料無料) (受付時間:土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
公告方法	電子公告 https://corp.toei-anim.co.jp

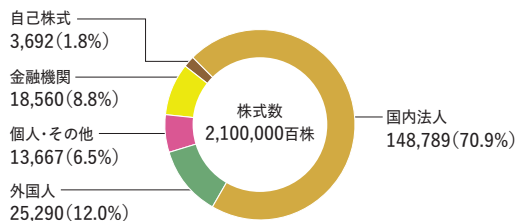
株式の状況 (2024年9月30日現在)

発行済み株式総数	210,000,000株
株主数	19,279名

大株主(上位10社およびその状況)

株主名	持株数 (百株)	持株比率 (%)
東映株式会社	70,500	33.6
株式会社テレビ朝日	41,254	19.6
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	17,150	8.2
JP MORGAN CHASE BANK 380815	10,100	4.8
東映ビデオ株式会社	6,823	3.2
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,697	2.7
東映ラボ・テック株式会社	5,250	2.5
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,264	2.0
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 フジテレビジョン口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	4,000	1.9
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 ソニー株003口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	3,900	1.9

所有者別株式分布状況 (単位:百株)



お知らせ

■住所変更、単元未満株式の買取などのお申出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申出ください。

■「配当金計算書」について

配当金支払いの際に送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねています。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

※確定申告をなされる株主さまは、大切に保管ください。



「わんだふるふりきゅあ!」

毎週日曜日 朝8:30～
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中



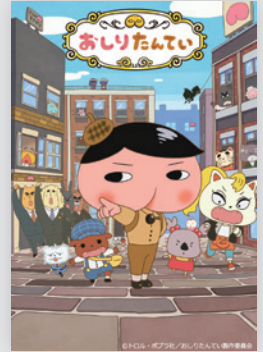
「逃走中 グレートミッション」

毎週日曜日 朝9:00～
フジテレビほかにて放映中



「ワンピース」

毎週日曜日 朝9:30～
フジテレビほかにて放映中



「おしりたんてい」

毎週土曜日 朝9:00～
NHK Eテレにて放映中



「科学×冒険サバイバル!」

毎週土曜日 午後6:25～
NHK Eテレにて放映中



「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」

毎週金曜日 午後6:40～
NHK Eテレにて放映中



「ドラゴンボールDAIMA」

毎週金曜日 深夜23:40～
フジテレビ系にて放映中



「魔法つかいプリキュア!!」

～MIRAI DAYS～
2025年1月より
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放送予定



「わんだふるふりきゅあ! ぎ・むーびー!

ドキドキ♥ゲームの世界で大冒険!」

2024年9月13日公開



「映画おしりたんてい
スター・アンド・ムーン」

2025年3月20日(木・祝) 公開予定

©バード・スタジオ/集英社・東映アニメーション, ©ABC-A・東映アニメーション, ©フジテレビ・東映アニメーション, ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション, ©トロール・ポプラ社/おしりたんてい製作委員会, ©廣嶋玲子・jyajya / 偕成社/銭天堂製作委員会, ©2024 わんだふるふりきゅあ! ぎ・むーびー! 製作委員会, ©Gomdori co., Kim Jeung-Wook, Han Hyun-Dong/Mirae N/Ludens Media/朝日新聞出版/NHK・NEP・東映アニメーション, ©2025 魔法つかいプリキュア!! ~MIRAI DAYS~ 製作委員会, ©映画「鬼太郎誕生ゲゲゲの謎」製作委員会, ©東映アニメーション, ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション ©Bandai Namco Entertainment Inc., ©尾田栄一郎/集英社 ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション, ©ABC-A・東映アニメーション, ©ダイナミック企画・東映アニメーション, ©トロール・ポプラ社/2025「映画おしりたんてい」製作委員会

免責事項

この報告書に記載しております当社および当社グループの計画や見通しにつきましては、現在入手可能な情報から得られた経営者の判断に基づいたものであり、今後さまざまな要因の変化により異なる結果となることがあります。

本誌は、環境に配慮した森林認証紙および植物油インキを使用しています。

