



第78期 第2四半期のご報告

(平成27年4月1日～平成27年9月30日)

東映アニメーション株式会社



株主の皆様へ



代表取締役社長 高木 勝裕

**10年先を見据えた
経営基盤の整備と
戦略的投資を積極的に
推進してまいります。**

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また平素は格別のご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

平成27年度(第78期) 連結業績予想 (平成27年10月27日発表) (百万円)

売上高 32,500

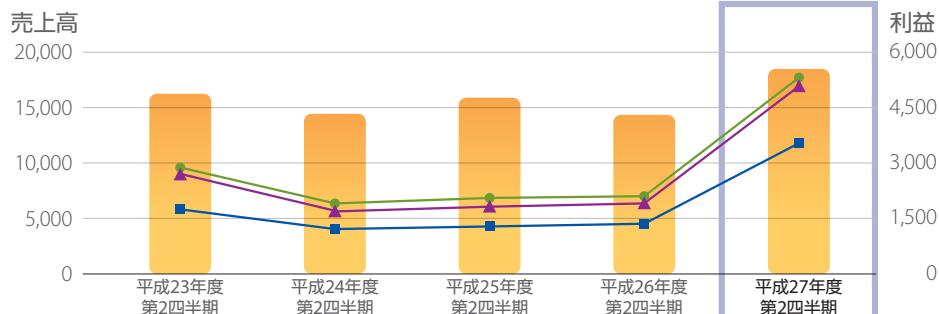
営業利益 6,800

経常利益 7,000

当期純利益 4,600

第2四半期実績推移(連結)

(百万円)



| | | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 16,276 | 14,467 | 15,920 | 14,373 | 18,519 |
| 営業利益 | 2,693 | 1,694 | 1,822 | 1,911 | 5,085 |
| 経常利益 | 2,884 | 1,911 | 2,059 | 2,106 | 5,320 |
| 純利益 | 1,749 | 1,216 | 1,286 | 1,360 | 3,541 |

上期としては、売上高および各利益 いずれも過去最高

当第2四半期におきましては、国内で「ワンピース」と「ドラゴンボール」のアプリゲームや「ドラゴンボール」の関連商品が好調に稼働し、海外では中国向けの大口映像配信権の販売や「ドラゴンボール」の家庭用ゲームが好調に推移したことから、前年同期比で大幅な増収増益となり、売上高および各利益いずれも過去最高を達成しました。特に、利益率の高い海外事業の伸長や為替の影響により、各利益は大幅な増益となりました。

下期以降の展開としては、国内で引き続き「ドラゴンボール」の展開強化を推進していくとともに、平成28年夏に公開予定の映画「ONE PIECE FILM」を盛り上げるべく、タイアップやキャンペーンの準備を進めてまいります。また海外でも、中国向けアプリゲームで複数の大型タイトルの投入を予定していることなどから、さらなる収益の上積みを目指し、引き続き営業を強化してまいります。

現場主導でのビジネス創出を後押しする 体制・基盤づくり

足もとの業績は好調に推移していますが、このような時だからこそ、将来を見据えた組織基盤づくりにも積極的に取り組んでまいります。

今年度、当社の経営の指針として『創発企業2.0』を設定しましたが、その指針のもと、部門を越えた有機的なタテヨコ連携の活性化を進めることで、現場主導でのビジネス創出を後押しする体制や基盤

づくりを進めています。具体的には、企画・製作・営業に精通したビジネスプロデューサー養成を目的とした人事異動を引き続き推進するとともに、それに合わせた教育・研修・育成システムの導入を検討しています。また、急速に変化する事業環境やビジネスの変化に対応できる業務運営の見直しプロジェクトの推進や、頑張った社員に報いる報奨制度（社長賞）の導入なども実施しております。

成長を加速させるための企画・製作への 戦略投資

中長期で業績・業容を拡大していくためには、当社のエンジンである「企画・製作」部門への積



新大泉スタジオイメージ図

極的な投資が必要不可欠です。新しい大泉スタジオの建て替え作業は、平成29年竣工に向けて順調に進んでおります。また、次のヒット作の種となるパイロット映像の製作や、製作の工程および管理業務の改善に向けた取り組み、新たな映像技術の開発などにも、戦略的に投資を行ってまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともいっそうのご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年11月

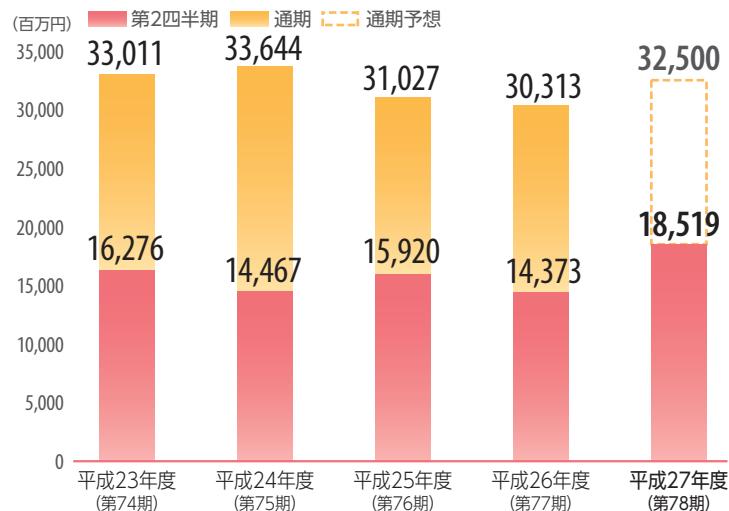
代表取締役社長

高 不 勝 裕

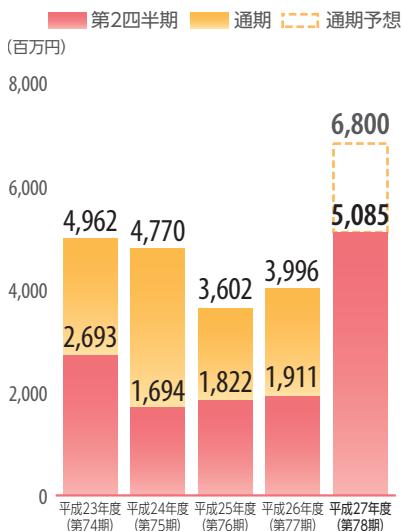
決算のご報告 平成27年4月1日～9月30日(第78期第2四半期)

中国向けの映像配信や各種ゲームおよび欧米向けの「ドラゴンボール」家庭用ゲームが好調に稼動したこと等から海外事業は大幅な増収となり、国内事業においてもアプリゲームや「ドラゴンボール」関連商品が好調だったこと等から、全体としては過去最高の売上高を達成しました。また、利益率が高い海外事業が好調であったこと等から、各段階利益も過去最高となりました。

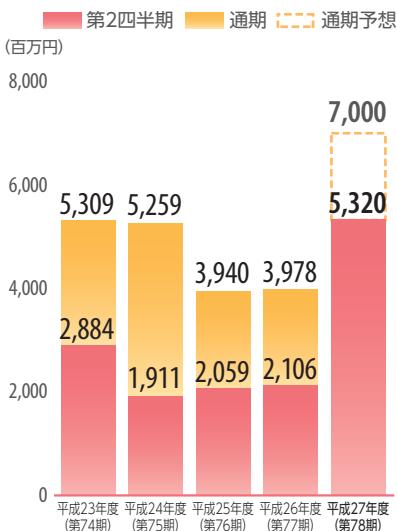
連結売上高



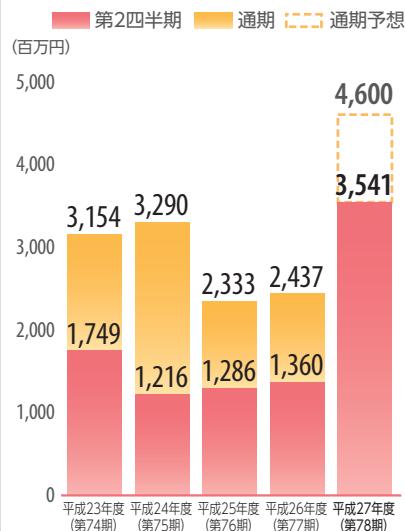
連結営業利益



連結経常利益



連結四半期(当期)純利益



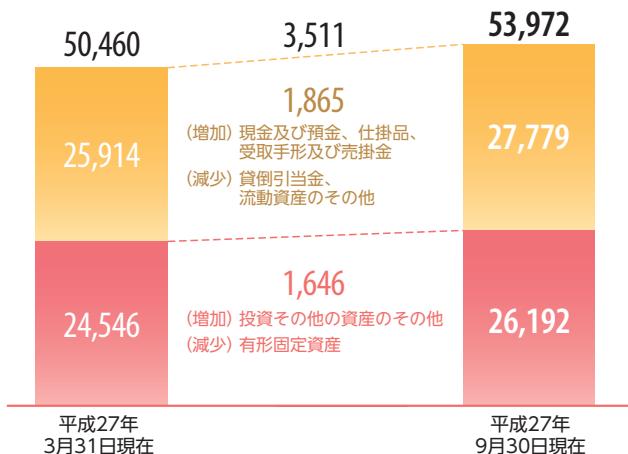
四半期連結貸借対照表

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

資産の部

(百万円)

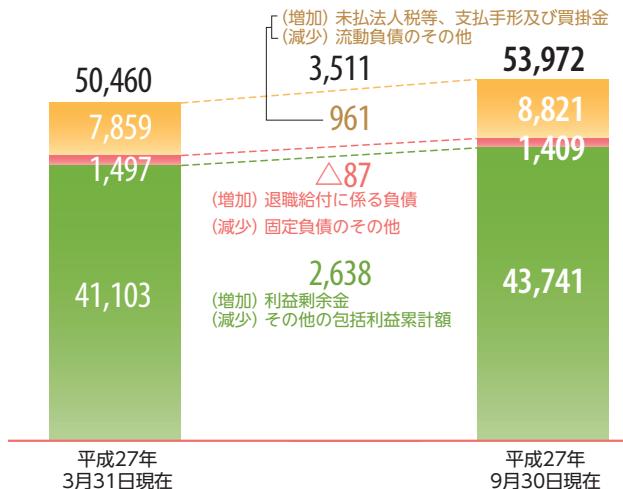
■ 流動資産 ■ 固定資産



負債・純資産の部

(百万円)

■ 流動負債 ■ 固定負債 ■ 純資産



POINT

当第2四半期も引き続き安定した財政状態を維持しております。総資産は前期末より7.0%増加し539億72百万円、純資産は437億41百万円、自己資本比率は81.0%と高い水準となっています。

詳細な財務情報のご案内

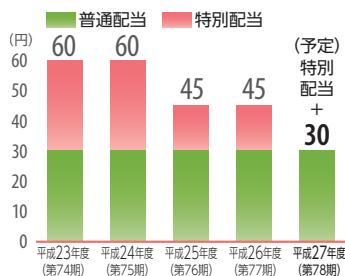
【IR情報】

当社ホームページの「IR情報」に各種資料を掲載しています。

<http://corp.toei-anim.co.jp/ir/>

配当

当社は、継続的かつ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績等を総合的に勘案して、配当を決定しております。当期の年間配当につきましては、1株当たり普通配当30円に加えて業績等を勘案した特別配当を予定しております。



過去の特別配当

第74期～第75期

← 過去最高の売上高を更新したことを踏まえて

第76期～第77期

← 好業績等を勘案して

事業セグメントの状況

映像製作・販売事業

テレビアニメや劇場アニメ等を企画・製作し、テレビや劇場、DVD、ブルーレイ、インターネット、携帯端末等、さまざまなメディアで展開しています。



売上高



「劇場アニメ部門」

売上高



売上高推移 (百万円)



「映画プリキュアオールスターズ春のカーニバル♪」や「ドラゴンボールZ 復活の「F」」の製作収入に加え、「ドラゴンボールZ 復活の「F」」のヒットもあり、大幅な増収となりました。

「テレビアニメ部門」

売上高



売上高推移 (百万円)



「Go! プリンセスプリキュア」「聖闘士星矢 黄金魂」「ドラゴンボール超」等7作品の放映・配信を行いました。前年同期に比べ放映・配信本数が減ったことから、大幅な減収となりました。

Major Lineup

〈劇場アニメ〉

平成27年
4月18日公開

「ドラゴンボールZ 復活の「F」」



〈新作テレビアニメ (配信含む)〉



「ドラゴンボール超 (スーパー)」



「聖闘士星矢 黄金魂 -soul of gold-」

「コンテンツ事業部門」

売上高 **5億21** 百万円

「デジモンアドベンチャー」のブルーレイが好調でしたが、その他の作品が軟調であったことから、前年同期と比較して減収となりました。

売上高推移(百万円)



「海外映像部門」

売上高 **43億29** 百万円

「ワンピース」や「ドラゴンボール」シリーズ等、複数作品の中国向け大口映像配信権の販売があったことに加え、為替の影響もあり、大幅な増収となりました。

売上高推移(百万円)



「その他部門」

売上高 **11億63** 百万円

ソーシャルゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシーカードバトル』やブラウザゲーム『聖闘士星矢 ビッグバンコスモ』等が前年同期に比べ軟調に推移したことから、大幅な減収となりました。

売上高推移(百万円)



Major Lineup

ブルーレイ
「デジモンアドベンチャー 15th Anniversary Blu-ray BOX」



DVD「映画プリキュア オールスターズ 春のカーニバル」

DVD「ONE PIECE Log Collection」



北米動画配信サイト
「hulu」

中国動画配信サイト
「iQiyi」



映像配信サービス
「dアニメストア」

ソーシャルゲーム
「聖闘士星矢 ギャラクシーカードバトル」



事業セグメントの状況

著作権事業

テレビ放映や劇場公開等と連動して、作品に登場するキャラクターを使用した玩具やゲーム・衣類・文具・食品等の商品を作る権利を、各メーカーに許諾しています。



売上高



「国内著作権部門」

売上高

48億8百万円

売上高推移 (百万円)

複数作品での遊技機大口契約に加え、「ワンピース」のゲーム化権や「ドラゴンボール」シリーズの商品化権の販売およびアプリゲーム『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』が好調に推移したことから、大幅な増収となりました。



「海外著作権部門」

売上高

27億17百万円

売上高推移 (百万円)

中国向けで「ワンピース」のゲーム化権や「聖闘士星矢」シリーズのアプリゲーム化権の販売、欧米向けでは家庭用ゲーム『ドラゴンボール ゼノバース』が好調に推移し、大幅な増収となりました。



商品販売事業

著作権事業とは別に、当社自ら商品を開発・販売しています。またイベントや店舗での直接販売もしています。

売上構成比
13%

売上高

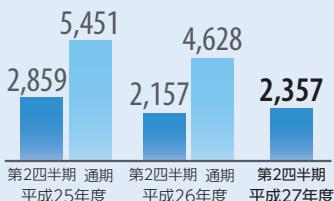
23億57百万円

前年同期比
9.2%



「ドラゴンボールZ 復活の「F」」の劇場公開に伴うタイアップ・販促関連やショップ事業の拡大により、前年同期と比較して増収となりました。

売上高推移(百万円)



Major Lineup



「ワンピース」麦わらストア 大阪店



「プリキュア」プリティストア 福岡PARCO店

その他事業

催事やキャラクターショー、ミュージカル等のイベントの企画・運営を行っています。

売上構成比
5%

売上高

8億62百万円

前年同期比
4.0%



「ワンピース」の催事イベントや「Go!プリンセスプリキュア」のキャラクターショー等を展開しました。「Dr.スランプ アラレちゃん」の催事関連が好調に稼働したことから増収となりました。

売上高推移(百万円)



Major Lineup



ワンピース・プレミアショー2015 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®



「Go!プリンセスプリキュア」キャラクターショー

海外での事業展開

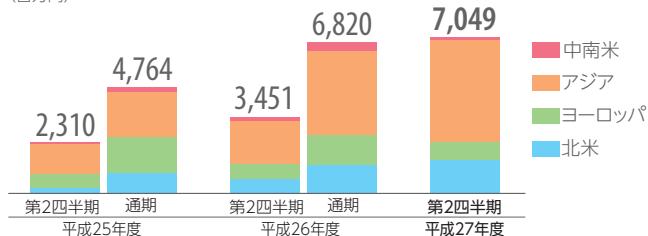
国内・海外売上構成比
(百万円)

11,565
(62%)
国内売上

7,049(38%)
海外売上

平成27年度
第2四半期

海外地域別売上高推移
(百万円)



※セグメント間取引額を含んでおります。

特集 海外事業TODAY!

- 世界マーケット開拓 新たなステージへの挑戦! -

プロデューサーインタビュー



世界中で大ヒットを続ける 映画「ドラゴンボールZ 復活の「F」」 世界中のアニメファンを 虜にした秘密はどこに?

林田 師博 (はやしだ のりひろ)

「ドラゴンボールZ 復活の「F」」のプロデューサー。平成23年入社。海外ライセンス事業部を経て、現在、映像企画部に所属。テレビシリーズ「ドラゴンボール改」のプロデューサーでもある。



★ストーリー

破壊神ビルスとの激闘後、悟空はさらなる強さを求め修業に励んでいた。一方その頃、フリーザ軍の残党がドラゴンボールを求めて地球に近づいていた。彼らの目的はフリーザの復活。願いは叶えられ、蘇ったフリーザは悟空たちへの復讐をもくろみ、地球へ向かう。悟空とフリーザの宿命の対決が再び始まる。

★スタッフ

原作・脚本・キャラクターデザイン：鳥山 明
監督・作画監督：山室直儀

★キャスト

野沢雅子、中尾隆聖、山寺宏一、森田成一、堀川りょう、他
公式サイト：<http://www.dragonball2015.com>

Q1

映画「ドラゴンボールZ 復活の「F」」(以下、「復活の「F」」)の海外での興行の状況について教えてください。

「復活の「F」」は全世界で興行を行っています。北中南米ですでに30億円以上の興行収入を上げています。劇場数約1,000館で公開した米国では、これまで上映された歴代の日本アニメ映画全作品の中で9位にランクインするという快挙を成し遂げました。各国軒並み好評で、いったん上映が終了したフランスやオーストラリア、ニュージーランドなどでは再上映されています。イギリスでは当初1日限定公開だったのが、前売り段階で売り切れになる劇場が多数出たことから、急遽、公開期間が3週間に延長となりました。

最終的には、現在当社作品において日本を含む全世界興行収入トップの映画「ONE PIECE FILM Z」の成績を上回る見込みです。製作段階から掲げてきた自分の目標であり、社内で公言してきたので、本当に嬉しいです。



各国プレミア上映会では、コスプレをしたファンが大勢いたのですが、そのクオリティの高さに私も思わずカメラを向けてしまいました。左側がニューヨーク、右側がロンドンのプレミア上映会で撮影したものです。

Q2 「復活の[F]」は、どうしてこのような大成功を収めることができたのですか。

まずは、原作者の鳥山明先生による渾身のオリジナルストーリーが全世界のファンの心に突き刺さったというところにあると思います。

今回、私はこの素晴らしいストーリーや世界観を正確に伝えることに腐心しました。

はじめに、英語タイトル。関係者の皆様からもいくつか候補が出ていたのですが、議論を重ね、最終的に私が考え抜いた案「Resurrection 'F'」に決めさせていただきました。

「復活」というと「Rebirth」、「Reborn」、「Revival」などの単語が思い浮かぶと思うのですが、ゴールデンフリーザの神々しいイメージを想起させるために「Resurrection」を選びました。文法的には「Resurrection of 'F'」と、本来なら“of”が必要なのですが、インパクトを出すためにあえてカットしました。

次に、シナリオ。翻訳された英語版の台本をすべて読み込み、オリジナル（日本語版）の内容が正確に表現されているかどうか自分でチェックし、納得がいくまで修正しました。より精度を高めるために、まず、海外でテレビ放送されている英語版「ドラゴンボールZ」を改めて全話視聴しました。現地で放送されている作品の設定や表現方法を正確に把握し、映画とテレビ作品間の齟齬をなくすことはとても重要だと考えたからです。

このように、プロデューサー自身がローカライズのクオリティコントロールを徹底的にやり抜き、海外のファンに作品内容を正確に伝えようと努めたことが成功の一助となったのであれば、幸いです。

また、最大のマーケットである北米に関しては、現地配給会社と公開の1年以上も前から効率的な興行の実現に向けての対策



米国ハリウッドで行われたワールドプレミア。「ドラゴンボール」のワールドプレミアは史上初の試みでしたが、大勢のファンから熱烈な歓迎を受け、現地での「ドラゴンボール」の人気ぶりを肌で感じることができました。

を検討し続けたことも勝因の一つだと思います。

もちろん、海外でこのような実績を残すことができたのは、ベースである日本語版の完成度が高かったからということはいうまでもありません。改めてスタッフ、キャストやパートナーの皆様へ感謝申し上げます。

Q3 映画プロデューサーの役割は、海外事業との関連では今後どのように変わっていくべきですか。

海外のお客様に作品内容を余すことなく伝えるために、プロデューサーがやらなければならないことは、まだまだたくさんあると思います。

例えば、「復活の[F]」の英語版エンドクレジット作成においては、誤字脱字はもちろん、配置、見え方ですべて自分の目でチェックし、修正しました。映画は何百人ものスタッフの共同作業によって完成するものですから、唯一人でさえも間違いが許されるものではないと思っています。リスパクトの気持ちを込めてスタッフ一人ひとりの名前とその役割を、正確に表示したクレジットを完成させることも、作品作りの一部なのです。

さらに、プロデューサーの仕事は、作品を作ることで終わりではありません。国内および海外事業で製作費を回収し、どれだけの利益を出すことができるか計算し、実際に結果を出すことまでが求められていると思います。しっかりと結果を出して次回作につなげないといけません。

どの作品においてもそうですが、成功に導くためにファン層や潜在顧客のことを理解することはとても大切です。今回、私は「復活の[F]」が公開されている欧米主要都市に直接赴き、可能な限り多くの劇場を視察し、現地配給会社を訪問しました。現場でお客様の“生の声”を聞くことができたのは、非常に大きな収穫でした。これはまさに“プライスレス”な体験で、今後の作品作りに必ず活かせると確信しています。

私の夢は「ドラゴンボール」の映画をハリウッド大作並みの規模で全世界で公開し、大ヒットさせることです。夢の実現に向けて邁進してまいります。



平成27年度実施 株主さまアンケート結果のご報告

担当者より 7月に実施いたしました株主さまアンケートでは、数多くのご回答をお寄せいただきまして誠にありがとうございました。ご返信をいただきました2,500名を超える株主さまの中から厳正なる抽選を行い、500名の皆様に「ドラゴンボールZ」文具セットと「セーラームーン Crystal」クリアファイルを送付させていただきました。

今回はアンケート結果のご報告としまして、集計結果ならびに皆様より頂戴いたしましたご意見の一部と担当者からのコメントをご紹介します。

アンケート回収の状況

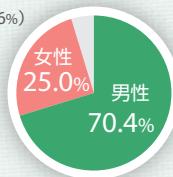
回答数 2,529名
株主数 6,093名*
*平成27年3月末時点

回収率 **42%**

ご回答者の属性

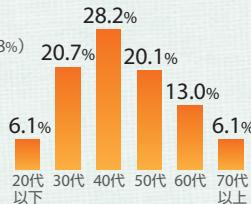
男女比

(無回答 4.6%)



年代別

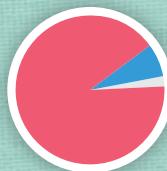
(無回答 5.8%)



当社の株主優待(キャラクターQUOカード)について

- 貴重すぎて、QUOカードとして使えないのが難点…。(40代 男性)
- 東映アニメーションの歴史を感じるから。(50代 男性)
- 子供も喜び、大人も懐かしさを感じられたりするので、大満足です。(30代 女性)
- 初めての優待で大満足!! 次回も期待している。(50代 女性)
- 子供が好きで、話のきっかけになるから、親子の会話の助けになっています。(40代 男性)
- 最近の作品だけでなく、昔の作品の絵柄も採用されているため。(30代 男性)
- イラストがとってもかわいいし、親子で楽しめるから。(20代 女性)
- プレミア感が良いです。(20代 男性)
- 東映アニメのコンテンツの多様さが分かるので。(40代 男性)
- 知らない昔のアニメが知れるし、とてもかわいい。(20代 女性)

満足している
90.8%



満足していない
7.1%
(無回答 2.1%)

- 残念ながら、自分の好きな作品がなかったので。(30代 女性)
- なぜワンピースのQUOカードがないんですか？(50代 女性)
- 男女キャラクター半分ずつにしてほしい。(30代 男性)
- カードにナンバーを入れて、他に同じ物がないようなリア感を出したほうがよい。(50代 男性)
- 最近のアニメを3枚、昔のアニメを1枚にしてほしい。(40代 男性)
- 懐かしのアニメが古すぎて分からない。(40代 女性)
- 昔の作品のカードの内1つは80～90年代ぐらいの少し懐かしいアニメにしてほしいです。(30代 女性)

皆さまからのご質問

Q1 『創発企業2.0』の推進を応援します。

(60代女性)

A ご賛同いただき、ありがとうございます。

経営指針である『創発企業2.0』とは、「全員が活発にコラボレーションし、想像力と工夫をもって、新たな作品やビジネスを創造・発信していく企業」を意味します。

この経営指針のもと、部門を越えた有機的なタテヨコ連携活性化のための人事異動を引き続き推進するとともに、今後は、教育・研修・育成システムの拡充や部門横断「戦略検討プロジェクト」発の提案の本格実現化に向けた取り組み等、さまざまな施策を進めてまいります。

Q2 もうすぐ創立60周年ですね。会社の益々の発展を期待しています。

(年齢性別無回答)

A ありがとうございます。昭和31年(1956年)に創立し、来年で60周年を迎えることになりました。現段階で公表はできませんが、「戦略検討プロジェクト」発のなかなかおもしろい60周年記念企画が進行中ですので、是非ご期待ください。また、60周年の記念ロゴとキャッチフレーズについても、子会社を含むグループ全社から集まったアイデアをもとに、鋭意検討中です。決定しましたら会社ホームページ等で発表する予定ですので、こちらについてもご期待いただければと思います。

Q3

6年以上アンケートを書いているが抽選は当たったことがない。本当に抽選しているのか疑問がある。(50代男性)

A アンケートの抽選は公正な手続きにて行っております。

送付先となる住所が正しく記入されているアンケートハガキを対象に通し番号を振り、コンピュータの乱数によって無作為に当選番号を抽出し、当選者を決定しております。

ご安心ください。

Q4

東映オリジナル作品の創造にもっと力を入れてください！(50代男性)

A 現在、オリジナル作品には力を入れて取り組んでおり、複数の企画・製作プロジェクトが進行しております。そのうち公表可能な2作品についてご紹介します。

①「正解するカド」

企画中のオリジナルCGアニメーションプロジェクトです。各方面で活躍するトップクリエイターたちが組んで、当社のフルCG技術を駆使したTVシリーズを企画中です。

②「file(N) : project PQ」

平成28年公開予定のオリジナルアニメーション映画プロジェクトです。ダンスをテーマに5人の女の子が成長していく、「青春ダンス映画」です。YouTubeおよびYahoo!きっず内の特集ページで映像を公開しており、視聴された方からは非常に良い反応をいただいております。

コーポレートサイト(企業情報サイト) リニューアルのお知らせ

10月26日に当社コーポレートサイトをリニューアルオープンしました。

今回のリニューアルでは、ご利用者の皆様がより快適に、より便利にお使いいただけるように、サイトの構成・デザインを一新いたしました。

株主様をはじめ、さまざまなステークホルダーの方々とのコミュニケーションツールとして活用していければと考えております。



<http://corp.toei-anim.co.jp>



スマートフォンにも対応しています。

株主優待のご案内

権利確定日：3月末日

株主優待オリジナルの

キャラクター QUOカード を進呈

株主優待限定の描きおろしデザインを含む、人気の新作アニメ2枚、懐かしの名作アニメ2枚の計4枚が1セットです。

ご所有株式数

| | | |
|------------|-------|-----------|
| 100株以上で | 1セット | 2,000円相当 |
| 500株以上で | 2セット | 4,000円相当 |
| 1,000株以上で | 3セット | 6,000円相当 |
| 5,000株以上で | 5セット | 10,000円相当 |
| 10,000株以上で | 10セット | 20,000円相当 |

1セット 2,000円相当

平成27年進呈のQUOカード



「Go! プリンセスプリキュア」

毎週日曜日 朝8:30～
ABC・テレビ朝日系列にて放映中



「ドラゴンボールZ 復活の「F」」

平成27年
4月18日公開



「アリババと40匹の盗賊」

昭和46年7月18日公開



「海賊王子」

昭和41年5月2日～11月28日放映



アンケートご協力をお願い

株主の皆様とより良い関係を築き上げていくために、本誌郵送時に同封のアンケートにご協力をお願いいたします。

ご回答いただきました方の中から抽選で

**300名様に「Go! プリンセスプリキュア」
2016年カレンダー**を進呈いたします。

年内発送に間に合わせるため応募期間が大変短くなっておりますのでご注意ください。

当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

ご協力どうぞよろしくお願いいたします。

応募締切日

平成27年
12月11日(金)
当日消印有効

会社情報

(平成27年9月30日現在)

| | |
|--------|---|
| 商号 | 東映アニメーション株式会社 |
| 英文社名 | TOEI ANIMATION CO., LTD. |
| 本社 | 〒164-0001 東京都中野区中野四丁目10番1号 中野セントラルパーク イースト5階 TEL: 03-5318-0678(代表) |
| 従業員数 | 連結:599名 単体:357名 |
| 上場市場 | JASDAQ(コード:4816) |
| ホームページ | http://www.toei-anim.co.jp |

株主メモ

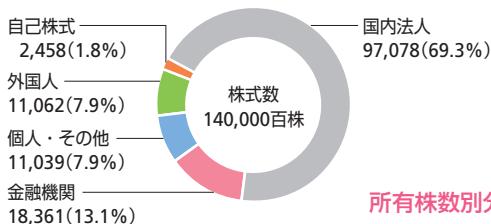
| | |
|-----------------|---|
| 決算期 | 毎年3月31日 |
| 定時株主総会 | 毎年6月に開催いたします。 |
| 基準日 | 毎年3月31日 その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。 |
| 剰余金の配当 | 毎年3月31日現在の株主または登録株式質権者にお支払いいたします。 |
| 株主名簿管理人 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 |
| 特別口座の 口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 |
| 郵便物送付先 | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| (電話照会先) | TEL 0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の 本店および全国各支店で行っております。 |
| 公告方法 | 電子公告 http://corp.toei-anim.co.jp |

株式の状況

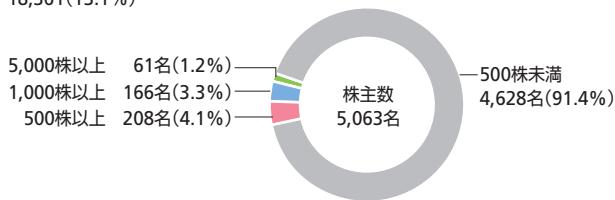
(平成27年9月30日現在)

| | |
|----------|-------------|
| 発行済み株式総数 | 14,000,000株 |
| 株主数 | 5,063名 |

所有者別株式分布状況 (単位:百株)



所有株数別分布状況



株価出来高の推移 (週間)



お知らせ

■ 住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
 なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

注目の7作品



「ドラゴンボール超(スーパー)」
毎週日曜日 朝9:00～
フジテレビほかにて放映中



「ワンピース」
毎週日曜日 朝9:30～
フジテレビほかにて放映中



「Go! プリンセスプリキュア」
毎週日曜日 朝8:30～
ABC・テレビ朝日系列にて放映中



「ワールドトリガー」
毎週日曜日 朝6:30～
テレビ朝日系列にて放映中



「金田一少年の事件簿R」
毎週土曜日 夕方5:30～
読売テレビ・日本テレビ系列にて放映中



「映画Go! プリンセスプリキュア
Go!Go!!豪華3本立て!!!」
平成27年10月31日～
ロードショー



「デジモンアドベンチャー
tri.(トライ)」
平成27年11月21日～
劇場上映

©2015 映画Go! プリンセスプリキュア製作委員会・本郷あきよし・バードスタジオ・集英社・[2015ドラゴンボールZ]製作委員会・フジテレビ・車田正美・[聖闘士星矢 黄金魂]製作委員会・2015映画プリキュアオールスターズSC製作委員会・尾田栄一郎・武内直子・PNP・講談社・井上雄彦・アイティープランニング・ABC・2013NBGI・東映・葦原大介・テレビ朝日・天樹征丸・さとうふみや・読売テレビ・東映アニメーション
Developed by DeNA/Cygames

免責事項

この報告書に記載しております当社および当社グループの計画や見通しにつきましては、現在入手可能な情報から得られた経営者の判断に基づいたものであり、今後さまざまな要因の変化により異なる結果となることがあります。

本誌は、環境に配慮した森林認証紙および植物油インキを使用しています。

