

# 東映アニメーション株式会社

2019年3月期 第3四半期決算 (2018/4~2018/12)



『スター☆トゥインクルプリキュア』

2019年2月3日(日)より

ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映開始!

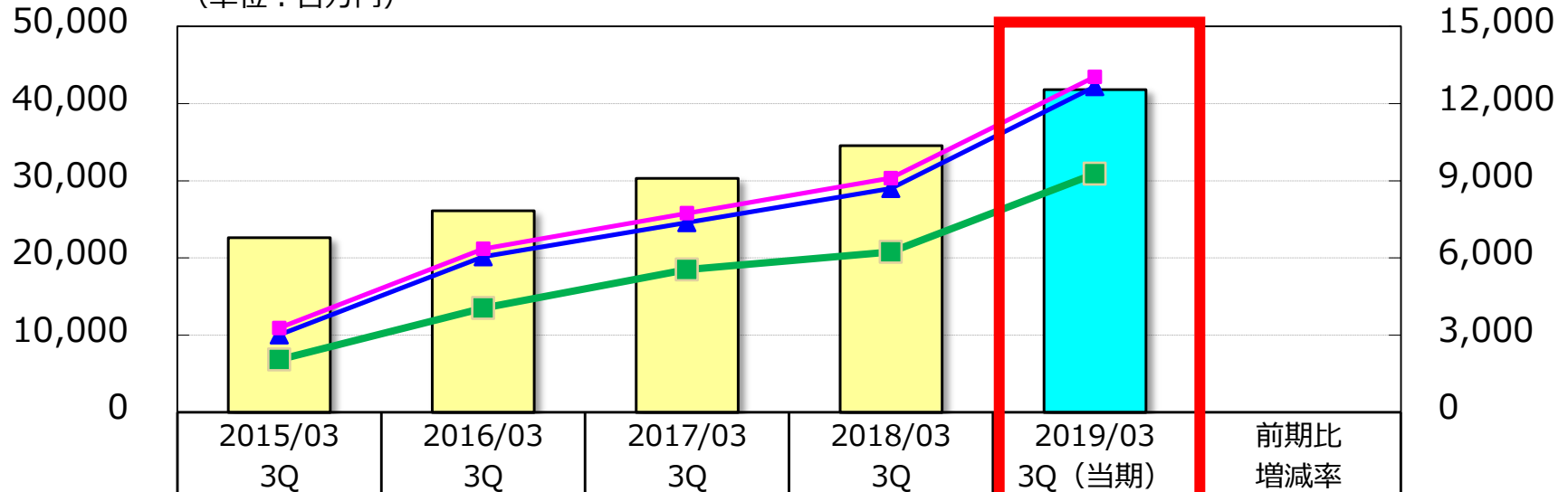
# 2019年3月期第3四半期決算(連結)

- 売上高及び各利益は、第3四半期としての過去最高額を更新
- 国内外でアプリゲームを中心としたゲーム化権が好調
- 中国向け大口映像配信権の販売本数の増加に加え、北米向け配信権の販売も好調

売上高

(単位：百万円)

利益



売上高	22,639	26,144	30,339	34,557	41,821	21.0%
売上原価	15,413	16,128	18,920	21,375	24,049	12.5%
販管費	4,217	3,965	4,040	4,477	5,112	14.2%
営業利益	3,008	6,050	7,377	8,704	12,659	45.4%
経常利益	3,280	6,354	7,739	9,108	13,044	43.2%
当期純利益	2,057	4,054	5,551	6,233	9,276	48.8%

# 2019年3月期第3四半期 セグメント別内訳(連結)

(百万円)		2018年3月期 3Q	2019年3月期 3Q	増減率
映像製作・販売事業	売上高	12,425	14,615	17.6%
	セグメント利益	2,142	4,087	90.8%
版權事業	売上高	17,775	22,637	27.3%
	セグメント利益	8,377	10,617	26.7%
商品販売事業	売上高	3,762	4,016	6.8%
	セグメント利益	160	116	△27.0%
その他事業	売上高	738	674	△8.7%
	セグメント利益	△82	△41	-
連結	売上高	34,557	41,821	21.0%
	営業利益	8,704	12,659	45.4%

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。



# 2019年3月期第3四半期 セグメント別分析①(映像製作・販売)

(百万円)	18/03 3Q	19/03 3Q
売上全体	34,557	41,821
<b>映像製作・販売事業</b>	<b>12,425</b>	<b>14,615</b>
劇場アニメ	832	1,295
テレビアニメ	2,359	1,926
コンテンツ	567	494
海外映像	6,971	8,446
その他	1,694	2,452
著作権事業	17,775	22,637
国内著作権	10,126	12,252
海外著作権	7,649	10,384
商品販売事業	3,762	4,016
その他事業	738	674

## 映像製作・販売事業 ( ↑ 前期比17.6%増)

- 「劇場アニメ」は、「ドラゴンボール超 ブロリー」の製作代収入があったことから、大幅な増収
- 「テレビアニメ」は、放映本数が減少した(6作品→5作品)ことから、大幅な減収
- 「コンテンツ」は、前年同期にあった「美少女戦士セーラームーンCrystal」のブルーレイ・DVDの売上に相当するものがなかったことから、大幅な減収
- 「海外映像」は、中国向け大口映像配信権の販売本数が増加したことに加え、北米向け映像配信権の販売が好調に稼動したことから、大幅な増収
- 「その他」は、国内での映像配信権の販売や、アプリゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシースピリッツ』が好調に稼動したことから、大幅な増収

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

# 2019年3月期第3四半期 セグメント別分析②( 版權・商品・その他 )

(百万円)	18/03 3Q	19/03 3Q
売上全体	34,557	41,821
映像製作・販売事業	12,425	14,615
劇場アニメ	832	1,295
テレビアニメ	2,359	1,926
コンテンツ	567	494
海外映像	6,971	8,446
その他	1,694	2,452
版權事業	17,775	22,637
国内版權	10,126	12,252
海外版權	7,649	10,384
商品販売事業	3,762	4,016
その他事業	738	674

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

## 版權事業 ( ↑ 前期比27.3%増 )

- ・「国内版權」は、アプリゲーム『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』や『ドラゴンボール レジェンズ』が好調だったことに加え、複数作品で遊技機の大口契約があったことから、大幅な増収
- ・「海外版權」は、アプリゲーム『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』や、『ドラゴンボール ファイターズ』を中心とした家庭用ゲーム、「ドラゴンボール」シリーズの商品化権が欧米で好調に稼動したことに加え、アプリゲーム『ドラゴンボール レジェンズ』の配信が開始されたことから、大幅な増収

## 商品販売事業 ( ↗ 前期比6.8%増 )

- ・「ドラゴンボール超 ブロリー」の劇場公開に向けたタイアップ・キャンペーン関連商品の販売に加え、『プリキュアプリティストア』等のショップ事業が好調だったことから、増収

## その他事業 ( ↘ 前期比8.7%減 )

- ・前年同期にあった「ドラゴンボール超」の催事関連に相当するものがなかったことから、減収

# 2019年3月期第3四半期 決算総括

(百万円)	18/03 3Q実績	19/03 3Q実績	増減	増減率
売上高	34,557	41,821	7,264	21.0%
売上原価	21,375	24,049	2,674	12.5%
売上総利益	13,181	17,771	4,590	34.8%
販管費	4,477	5,112	634	14.2%
営業利益	8,704	12,659	3,955	45.4%
営業外収益	459	413	△45	△10.0%
営業外費用	55	29	△26	△47.1%
経常利益	9,108	13,044	3,935	43.2%
特別損益	△123	29	153	-
税引前当期純利益	8,984	13,073	4,088	45.5%
法人税等	2,686	3,689	1,003	37.4%
法人税等調整額	65	107	42	66.1%
少数株主利益	-	-	-	-
当期純利益	6,233	9,276	3,042	48.8%

## 売上高

- 増収幅が大きい事業
  - ①海外版權[2,735] ⇒ ②国内版權[2,125] ⇒ ③海外映像[1,475]
- 減収幅が大きい事業
  - ①TVアニメ [△433] ⇒ ②コンテンツ[△73] ⇒ ③イベント[△63]

## 原価・売上総利益

- 売上総利益率：42.5%(前期:38.1%)  
収益性が高い海外事業・版權事業の売上比率が大幅に上昇したため改善はしたものの、製作原価率は悪化

## 販管費

- 販管費[+634]
  - ①租税公課[+145]  
(前期:214 当期:360)
  - ②人件費 [+117]  
(前期:1,150 当期:1,268)

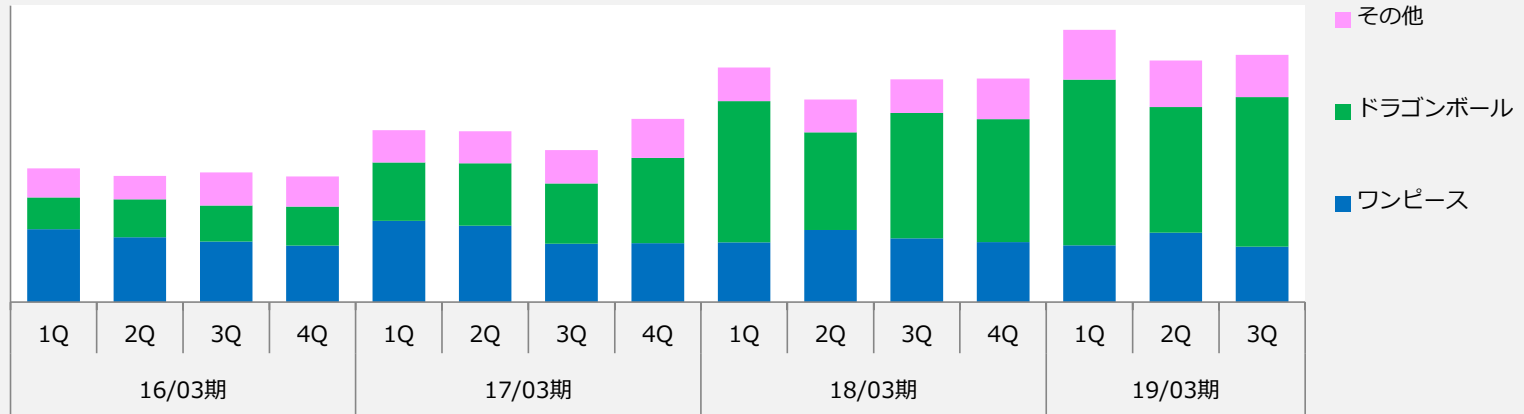
## 特別損益

- 投資有価証券売却益[29]  
(前期:新宿オフィス売却による減損△123)

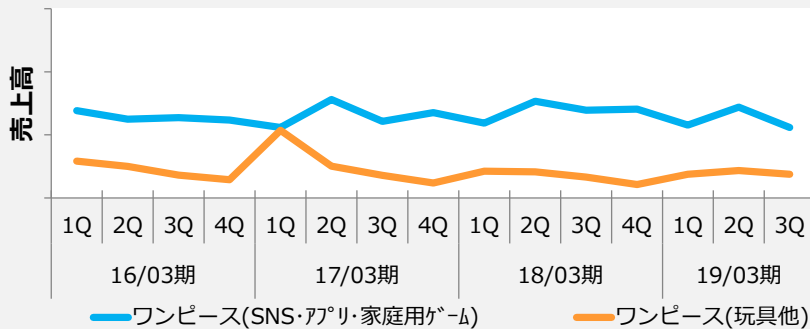
# 主要作品の国内版權事業の状況

- 「ドラゴンボール」のアプリゲームは前期より更に好調に稼動
- 「ワンピース」のアプリゲームは前年同期実績割れ
- 「ドラゴンボール」の比重拡大、アプリゲーム化権への依存が拡大

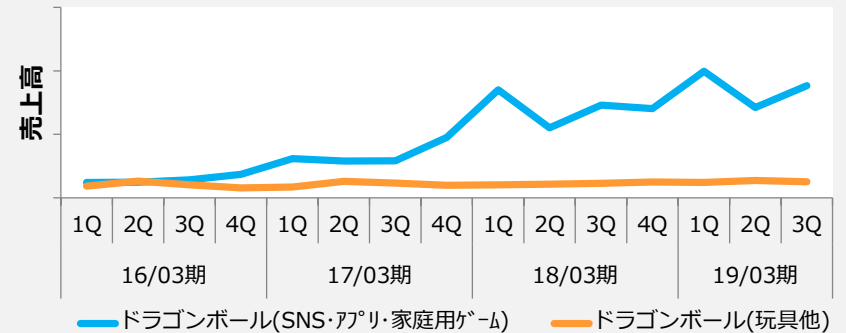
## 国内版權売上高の推移



## ワンピース 国内版權売上高の推移



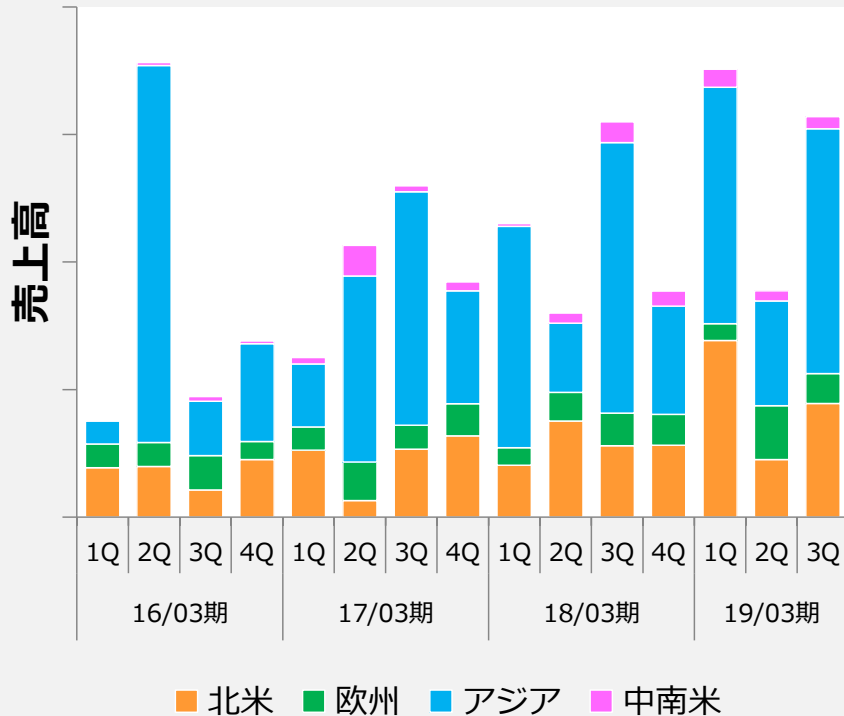
## ドラゴンボール国内版權売上高の推移



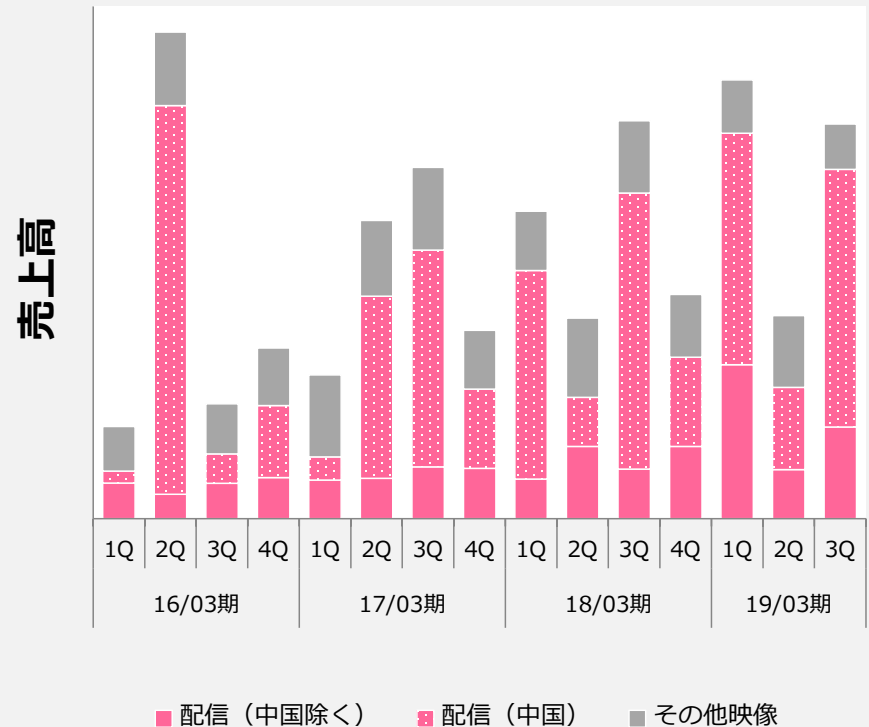
# 海外映像事業の状況

- 中国向け大口映像配信権は毎週放映の新作話数追加等により、販売本数が増加
- 北米向け映像配信権販売は、複数年契約の締結や「ドラゴンボール」の好調により前年同期比で増収

## 海外映像 売上高の推移



## 事業内訳

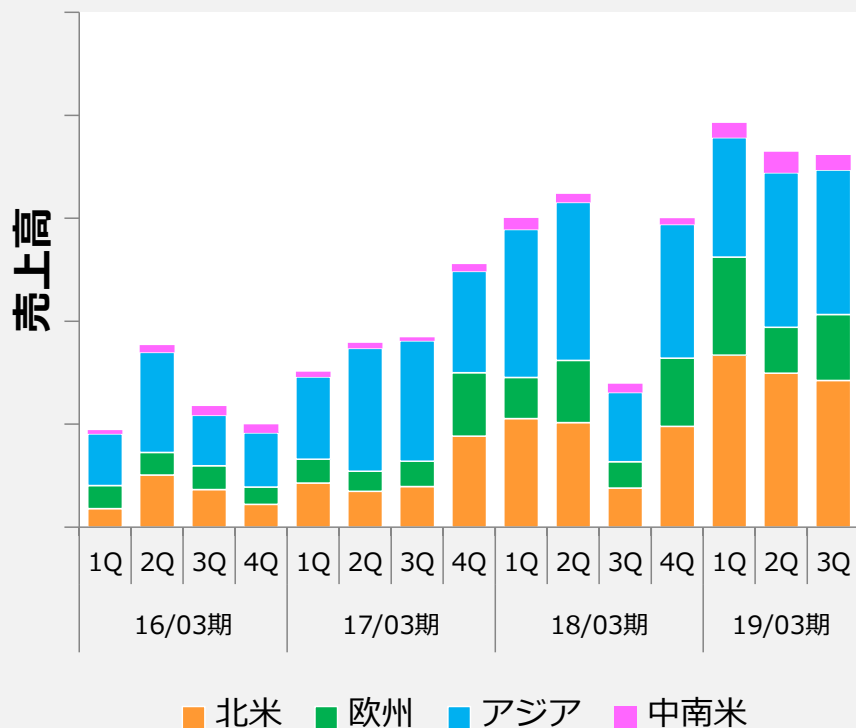




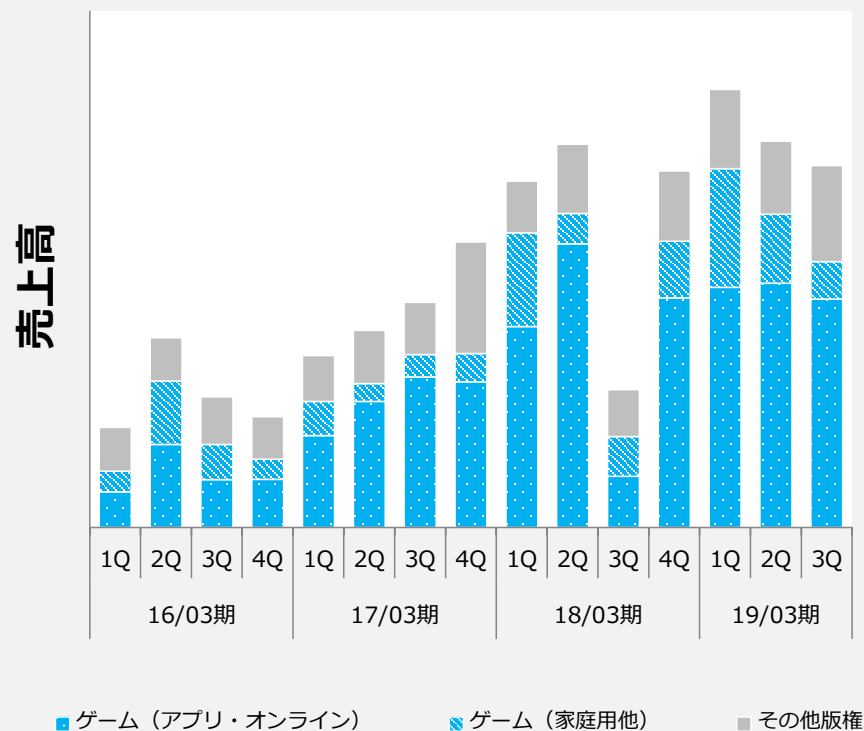
# 海外版権事業の状況

- 欧米で「ドラゴンボール」のアプリゲーム化権や商品化権の販売が好調
- 北米で家庭用ゲーム『ドラゴンボール ファイターズ』の販売も好調に推移
- 中国向けアプリゲームのMGを複数計上

## 海外版権 売上高の推移



## 事業内訳



# 2019年3月期業績予想の修正および進捗状況について

(百万円)	18/3 3Q	19/3 3Q	前回予想 (18/7/27開示)	今回予想 (19/1/28開示)	増減額	増減率	進捗率
売上高	34,557	41,821	48,000	53,500	5,500	11.5%	78.2%
営業利益	8,704	12,659	12,000	15,000	3,000	25.0%	84.4%
経常利益	9,108	13,044	12,300	15,300	3,000	24.4%	85.3%
当期純利益	6,233	9,276	8,500	10,200	1,700	20.0%	90.9%
映像製作・販売事業	12,425	14,615					
劇場アニメ	832	1,295					
テレビアニメ	2,359	1,926					
コンテンツ	567	494					
海外映像	6,971	8,446					
その他	1,694	2,452					
著作権事業	17,775	22,637					
国内著作権	10,126	12,252					
海外著作権	7,649	10,384					
商品販売事業	3,762	4,016					
その他事業	738	674					

## 【業績予想の上方修正要因】

国内外で『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』をはじめとする各種ゲーム化権販売が、前回発表時の見通しを上回って好調に推移したため

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

# 展開スケジュール

## 展開スケジュール

映像製作・販売事業 著作権事業

商品販売事業 その他事業

19/03期 3Q	「爆釣バーハンター」放映開始 [10/2]
	「映画HUGっと！プリキュア♡ふたりはプリキュア オールスターズメモリーズ」公開 [10/27]
	国内向けアプリゲーム「ゆる〜いゲゲゲの鬼太郎 妖怪ドタバタ大戦争」リリース [11/1]
	中国向けアプリゲーム「数码宝贝(デジモン)：相遇」リリース [11/22]
19/03期 4Q	「おしりたんてい」レギュラー放映開始 [12/1]
	映画「ドラゴンボール超 ブロリー」公開 [12/14]
	映画「ドラゴンボール超 ブロリー」北米公開 [1/16]
	「ドラゴンボールFighterZ」ワールドツアーファイナルLA [1/26,27]
	映画「ドラゴンボール超 ブロリー」欧州、アジア公開予定 [1~3月]
	PS4「ONE PIECE WORLD SEEKER」発売予定 [3/14]
	「映画プリキュアミラクルユニバース」公開 [3/16]
20/03期 1Q以降	「スーパードラゴンボールレジェンズ ワールドミッション」発売予定 [4/4]
	「東映まんがまつり」公開予定 [4/26]
	映画「ONE PIECE STAMPEDE」公開予定 [8/9]
	全世界向け「聖闘士星矢: Knights of the Zodiac」Netflixにて配信予定 [2019年夏]
	映画「ONE PIECE STAMPEDE」海外公開予定 [2019年]
	中国向けアプリゲーム「龙珠Z 覚醒」リリース予定 [2019年]
	中国向けアプリゲーム「龙珠最強之戦」リリース予定 [2019年]
国際合作アニメーション映画「The Monkey Prince (仮)」公開予定 [時期未定]	
中国向けアプリゲーム「スラムダンク」「Dr.スランプ アラレちゃん」リリース予定 [時期未定]	

## トピック

### ゲーム展開

- アプリゲーム「ゆる〜いゲゲゲの鬼太郎 妖怪ドタバタ大戦争」  
-2018年11月1日配信開始  
-100万ダウンロード突破(1月21日時点)
- 中国向けアプリゲーム「航海王燃焼意志」  
-2018年9月配信開始  
-App Store無料ゲームDLランキングで首位を獲得
- 中国向けアプリゲーム複数リリース予定  
-「龙珠Z 覚醒」  
-「龙珠最強之戦」

### 新作展開

- 映画「ドラゴンボール超 ブロリー」  
2019年1月16日北米公開  
北米公開初日デイリーランキング1位を獲得  
日本アニメ映画として20年ぶりの快挙
- 「東映まんがまつり」  
2019年4月26日公開予定  
「おしりたんてい」、「爆釣バーハンター」、「うちの3姉妹」、「りさいくるずー」の4本立て
- 映画「ONE PIECE STAMPEDE」  
2019年8月9日公開予定
- 映画「The Monkey Prince (仮)」  
本格的な国際合作アニメーションの製作が決定

# 配当について

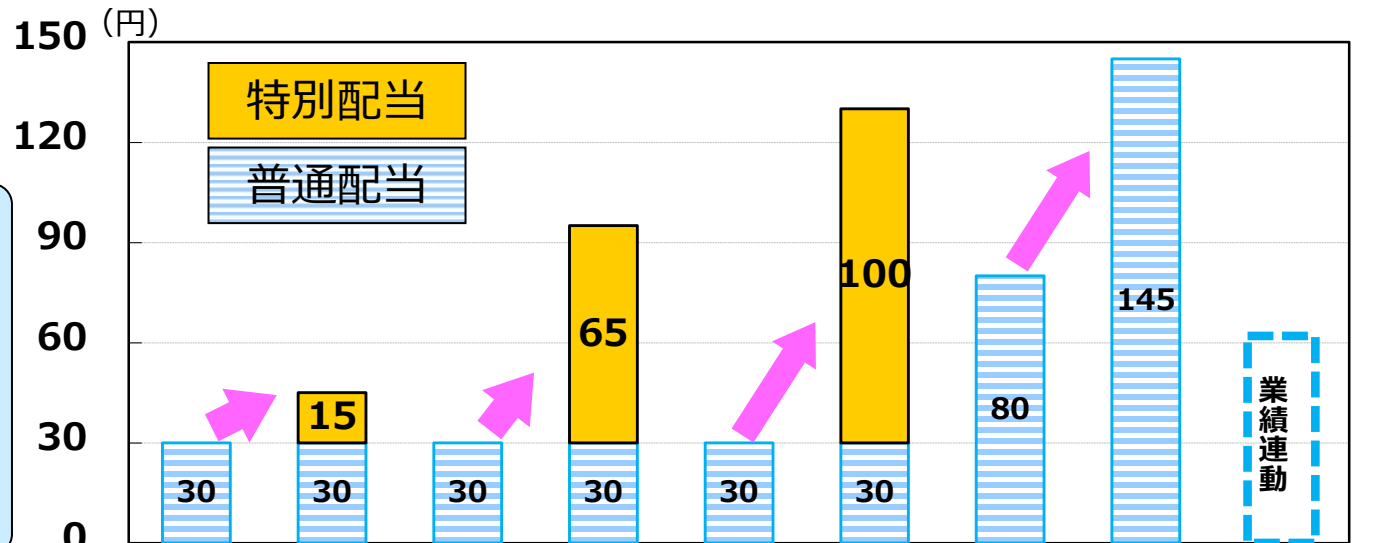
## 期末配当

**2018年3月期** 1株あたり 145円

**2019年3月期** 1株あたり 62円(予想)

## 基本方針

継続的且つ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績などを総合的に勘案して決定しています。連結業績に応じて配当性向25%程度を基本といたします。



	期初計画	実績	期初計画	実績	期初計画	実績	期初計画	実績	予想 (1/28開示)
年度	15/03		16/03		17/03		18/03		19/03
※1株当たり配当金	45(15)円		95(31.7)円		130(43.3)円		145(48.3)円		62円(予)
配当性向	25.2%		25.2%		24.6%		25.2%		25% (予)

※当社は2018年4月1日付けで株式分割をしております。18年3月期以前の配当金額は、実際の配当金額と()内に各期首に株式分割をしたと仮定して計算した配当金額を記載しております。

# ご参考①(放映中作品)



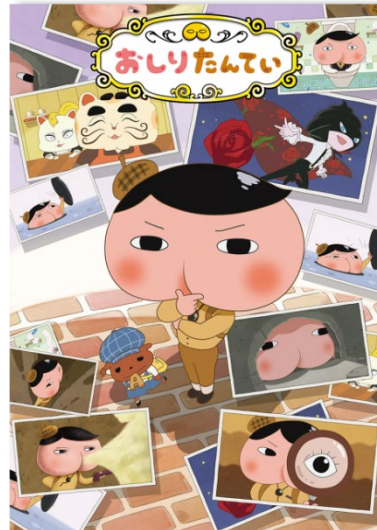
日曜あさ8:30～ ABCテレビ・テレビ朝日系列  
2019年2月3日(日)より放映開始



日曜あさ9:00～ フジテレビほか



日曜あさ9:30～ フジテレビほか



土曜日あさ9:00～NHK Eテレ



火曜ゆうがた5:55～ テレビ東京系列



# ご参考②(2019年3月期予定作品)

『映画プリキュアミラクルユニバース』  
2019年3月16日(土) 公開予定



# ご参考③(2020年3月期以降予定作品)

『東映まんがまつり』  
2019年4月26日(金)公開予定



『ONE PIECE STAMPEDE』  
2019年8月9日(金)公開予定





**TOEI ANIMATION**

*Since 1956*

**【見通しに関する注意事項】**

**当資料に記載されている内容は、現在入手している  
情報に基づく判断および仮定に基づいており、  
記載された将来の計画数値、戦略、施策の実現を  
確約したり、保証するものではありません。**