

ペロズステーション
**PERO'S
STATION**



第82期

2019年4月1日～
2020年3月31日

決算のご報告



東映アニメーション株式会社

株主の皆さまへ

強いIP*の広がりは無量大

アニメーション会社としての力をよりいっそう強化し、
多彩な作品展開を推進してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、平素は格別のご支援を賜り心より御礼申し上げます。



売上高は若干の減収、各利益は過去最高を更新

当期は収益性の高い海外映像事業や商品化権販売事業が収益を牽引し、各利益において過去最高額を更新しました。2019年夏に公開した劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」は全世界で興収約100億円と大ヒットを記録し、劇場公開に合わせたタイアップ・キャンペーンも好調に稼働しました。映像のクオリティーも評判が高く、アニメ製作プロダクションとしての当社の強み

を存分に発揮できたと思います。しかし、好調な業績の一方で、特定の作品への売上偏重や既存アプリゲームの勢いの鈍化など、不安材料も抱えています。

そのような中でも強いIP*があれば、市場の変化に対応し、競争の激化に打ち勝ち、成長することができます。「強いIPの広がりは無量大」です。

* IP (Intellectual Property) : 映像・キャラクターの著作権や商標権などの知的財産権

今後の展開予定

2020年の当社新作は、科学漫画が原作の「人体のサバイバル！」とアイドル育成スマートフォンゲームが原作の「Tokyo 7th シスターズ -僕らは青空になる-」の2作品です。

海外展開を見据えた作品も控えています。「KAIJU DECODE 怪獣デコード」や「The Monkey Prince(仮)」の製作が着実に進行中です。

既存コンテンツの活性化も積極的に行います。4月からは、「デジモンアドベンチャー:」の放映を開始し、年内には「美少女戦士セーラームーンEternal」「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」「魔女見習いをさがして」の展開が控えています。さらに「ワールドトリガー」の新シリーズも製作が決定しています。既存作品で原資を稼ぎながら、新作への挑戦に投資を振り分け、さらなる挑戦を目指します。

次に人気IPを生み出すための施策をご紹介します。

1 IP創出のための組織改編

3つに分かれていた企画部を統合しました。これまで機能別組織で成長してきましたが、IP別の戦略という視点がやや欠けていた部分もあります。そこでIP軸での組織改編を行いました。今後は企画部のプロデューサーが中心となり、IPの価値を最大化できるような展開を推進します。

2 製作スタジオとしての競争力強化

新しいIPは必ずしもヒットするとは限らないため、より多くの作品を製作できる体制が必要です。多くの外部スタジオと連携体制を築き、生産効率を向上させることが不可欠です。現在当社では、アニメ製作工程の一部を自動化できるAIの研究も進めています。今後も積極的に研究開発を推進し、生産効率の向上を図ります。

3 新たな取引先の拡大と新たな事業開発

市場環境の変化に対応するために、外部企業と連携し新たなビジネスに挑戦します。最近では、世界で最も稼ぐYouTuberとも呼ばれる「ライアン・カジ」君と日本マーケットにおけるエージェント契約を締結したアナライズログと資本業務提携をしました。今後、プロモーションや新規アニメ開発などで協力していく予定です。

当社が中長期的に目指す姿は「アニメ制作スタジオとしてよりいっそう強くなる」です。今後も積極的にIP開発に挑戦し、成長を目指します。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともいっそうのご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

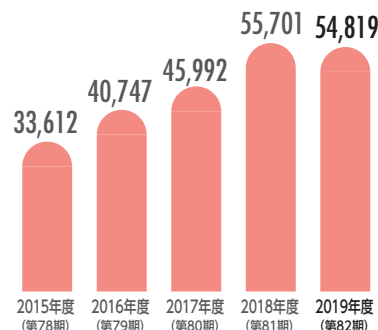
代表取締役社長

高木 勝裕

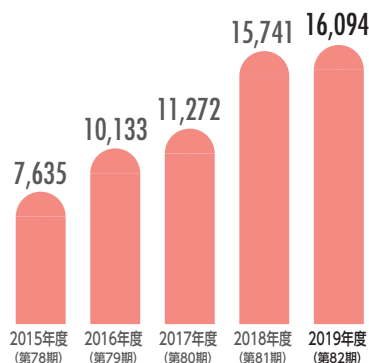
当社は「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」、「プリキュア」シリーズといった主力作品群からの安定的な収益の確保・拡大を図るとともに、海外事業、特に北米・中南米での劇場上映権販売や中国を中心とした映像配信権の販売に引き続き注力しました。一方で、国内でのアプリゲームなど、ゲーム化権の販売が前年同期ほどの勢いには至らなかったことや、新型コロナウイルスの感染拡大で劇場作品の公開が延期になったことなどにより、売上高は548億19百万円(前期比1.6%減)と若干の減収となりました。

利益については、収益性の高い海外での映像販売事業や商品化権販売事業が増収となったことなどから、営業利益は160億94百万円(同2.2%増)、経常利益は164億55百万円(同1.2%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は114億37百万円(同0.5%増)となり、各利益で過去最高を更新しました。

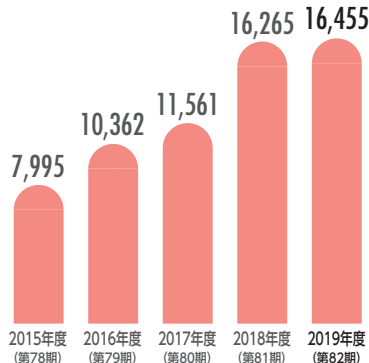
連結売上高 (百万円)



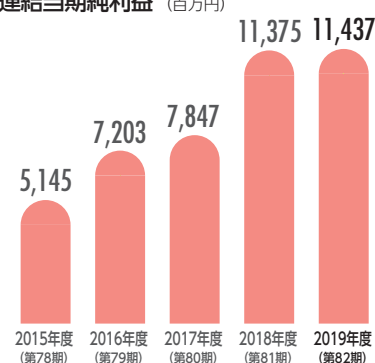
連結営業利益 (百万円)



連結経常利益 (百万円)



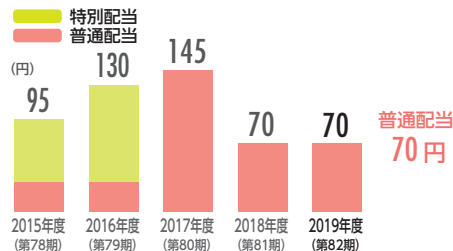
親会社株主に帰属する
連結当期純利益 (百万円)



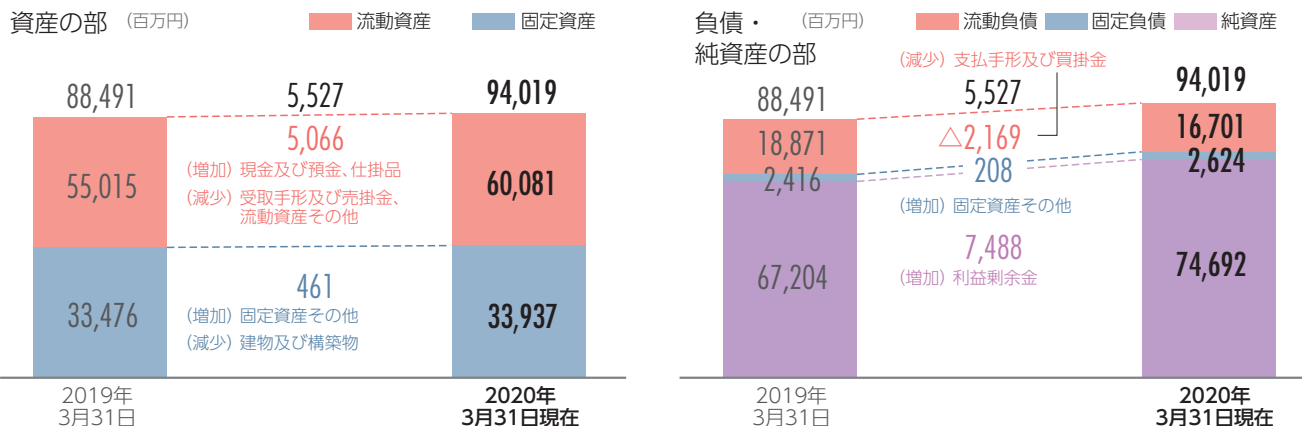
配当

当社は継続的かつ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績などを総合的に勘案して、配当を決定しています。当期の年間配当金につきましては、1株当たり70円としました。

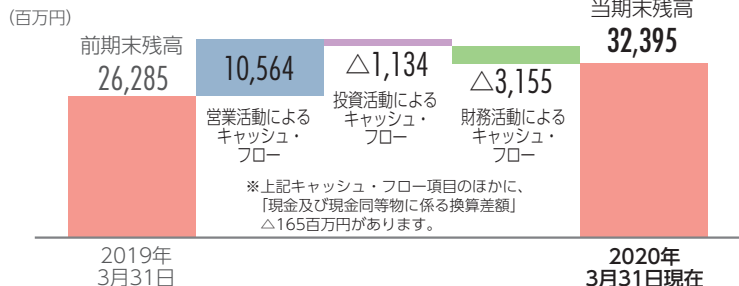
※ 当社は2018年4月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。第80期以前については、当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しています。



連結貸借対照表



連結キャッシュ・フロー



POINT

引き続き安定した財政状態を維持しています。総資産は前期末より6.2%増加し940億19百万円、純資産は11.1%増加し746億92百万円、自己資本比率は79.4%と高い水準となっています。

第83期 見通し

主力作品群による収益の安定・拡大を図るとともに、事業においては、引き続き、国内外でのアプリゲームなどゲーム化権の販売や、安定的な成長を続ける中国をはじめとした映像配信権の販売に注力します。

併せて、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を目指すため、「アニメ製作スタジオとしてよりいっそう強くなる」をテーマに、作品強化に向けてアニメーション作品の製作・放映・公開を積極的に推進していきます。TVアニメーション「デジモンアドベンチャー:」(2020年4月5日より放映開始)、「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」(2020年10月より放映開始)、劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」(前編:2020年9月11日、後編:2020年度内 公開予定)、その他、サウジアラビアとの共同製作映画「ジャーニー(The Journey)」(今秋以降、サウジアラビア・中東諸国・日本で公開予定)、新型コロナウイルス感染症対応などの影響で公開延期・未定の作品として「映画プリキュアミラクルリープ」、「東映まんがまつり」と映画「魔女見習いをさがして」があります。

版權事業においては、主力であるアプリゲーム化権の販売では他社の競争タイトル増加による競争激化の影響もあり、これまでの勢いに驕りが出てくると予想しています。また、新型コロナウイルス感染症対応の影響により、商品販売事業およびその他事業においては、商品販売店舗の営業自粛やイベント・催事の延期または中止が既に発生しています。

新型コロナウイルス感染症については、さらに流行が長期化・再発すると、既述以外でも製作スケジュールの大幅な見直しや、予定している作品の放映・公開時期に大きな変更の可能性も出てきます。

なお、配当につきましては、連結業績に応じて配当性向25%程度を基本としており、期首予想利益をもとに1株当たり43円としています。

2020年度(第83期)

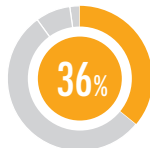
連結業績予想

売上高	50,000	百万円
販管費	8,130	百万円
営業利益	10,000	百万円
経常利益	10,300	百万円
親会社株主に 帰属する当期純利益	7,000	百万円

事業セグメントの状況

映像製作・販売事業

売上構成比



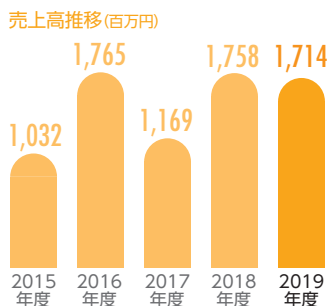
テレビアニメや劇場アニメなどを企画・製作し、テレビや劇場、DVD、ブルーレイ、スマートデバイスなど、さまざまなメディアで展開しています。

売上高 **199億25百万円** 前期比 **2.0%増**

劇場アニメ部門

新型コロナウイルス感染症対応による「映画プリキュアミラクルリープ」の公開延期の影響があったものの、劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の大ヒットにより、若干の減収に留まりました。

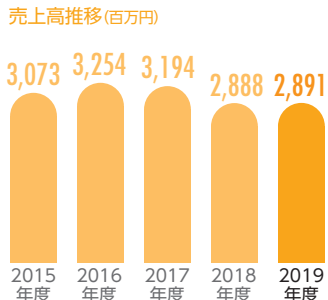
売上高 **17億14百万円**



テレビアニメ部門

「ワンピース」「ヒーリングっど♥プリキュア」「ゲゲゲの鬼太郎」「おしりたんてい」の4作品を放映しました。ゲーム向け音声製作や催事イベント向け映像製作が好調に稼働したものの、前年同期に比べ放映本数が減少したことから、ほぼ横ばいとなりました。

売上高 **28億91百万円**



Lineup of the year

〈劇場アニメ〉

劇場版
「ONE PIECE STAMPEDE」

2019年
8月9日公開



2020年
2月21日公開

「デジモンアドベンチャー
LAST EVOLUTION 絆」

〈テレビアニメ〉

「デジモンアドベンチャー：」

2020年4月～



「ヒーリングっど♥プリキュア」

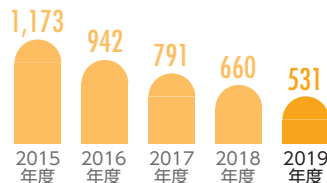
2020年2月～

コンテンツ事業部門

前年同期にあった「ワンピース」など複数タイトルのブルーレイ・DVD販売の反動減などから、大幅な減収となりました。

売上高 **5億31**百万円

売上高推移(百万円)

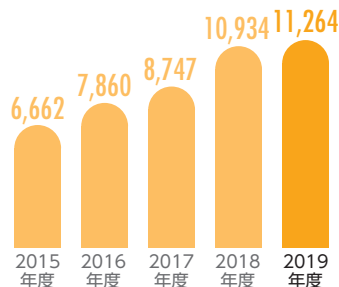


海外映像部門

「ドラゴンボール超 ブロリー」の劇場上映権の販売が北米・中南米で好調に稼働したことや、サウジアラビア向けTVシリーズの新規納品に加え、中国向け大口映像配信権の販売本数が増加したことから、増収となりました。

売上高 **112億64**百万円

売上高推移(百万円)

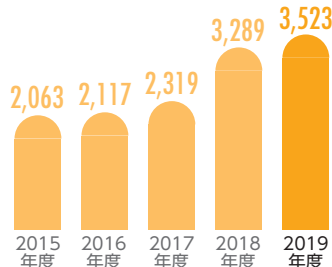


その他部門

国内での映像配信権の販売が好調に稼働したことから、増収となりました。

売上高 **35億23**百万円

売上高推移(百万円)



Lineup of the year



Blu-ray
劇場版
[ONE PIECE STAMPEDE]



Blu-ray
「映画スター☆トゥインクル
プリキュア
星のうたに想いをこめて」



北米向け劇場上映用ポスター
「ドラゴンボール超
ブロリー」

中国向け劇場上映用ポスター
劇場版
[ONE PIECE STAMPEDE]



映像配信サイト
「Netflix」



映像配信サイト
「Amazonプライム・ビデオ」

著作権事業

売上構成比



テレビ放映や劇場公開などと連動して、作品に登場するキャラクターを使用した玩具やゲーム・衣類・文具・食品などの商品を作る権利を、各メーカーに許諾しています。

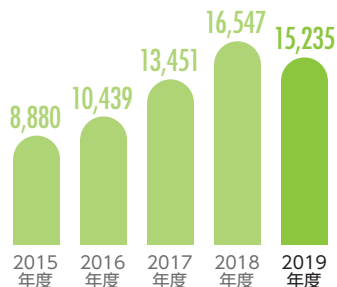
売上高 **297億51**百万円 前期比 **1.5% 減**

国内著作権部門

前年同期にあった複数作品の遊技機大口契約の反動減があったことや、アプリゲーム「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」が好調であった前年同期に至らなかったことなどにより、減収となりました。

売上高 **152億35**百万円

売上高推移(百万円)

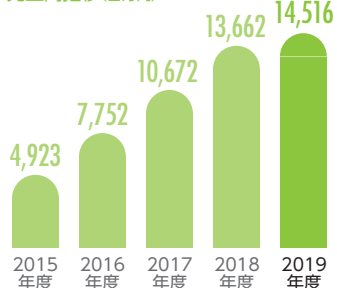


海外著作権部門

全世界で「ドラゴンボール」シリーズの商品化権販売が、最低保証金の計上もあり好調に推移したことから、増収となりました。

売上高 **145億16**百万円

売上高推移(百万円)



Lineup of the year



「ドラゴンボール」シリーズ、
「ワンピース」、「ヒーリングっど♥プリキュア」
国内展開商品

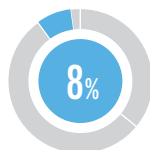


「おしりたんてい」、「聖闘士星矢」シリーズ、
「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」
海外展開商品

商品販売事業

売上構成比

著作権事業とは別に、当社自ら商品を開発・販売しています。また、イベントや店舗での直接販売も行っています。

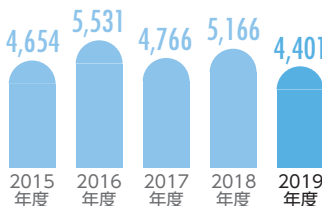


売上高 **44億01**百万円

前期比 **14.8% 減**

前年同期好調の『プリキュアプリティストア』の勢いが減じたことや、「ドラゴンボール超 ブロリー」関連の商品販売の反動減などがあったことから、大幅な減収となりました。

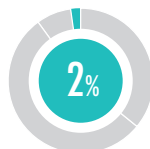
売上高推移(百万円)



その他事業

売上構成比

催事やキャラクターショー、ミュージカルなどのイベントの企画・運営を行っています。

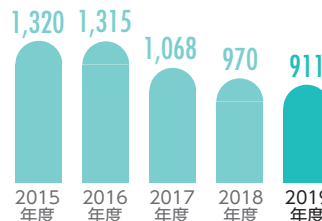


売上高 **9億11**百万円

前期比 **6.1% 減**

「おしりたんてい」のキャラクターショーが好調に推移した一方、前年同期にあった「ドラゴンボール」の大型催事関連に相当するものがなかったことから、減収となりました。

売上高推移(百万円)

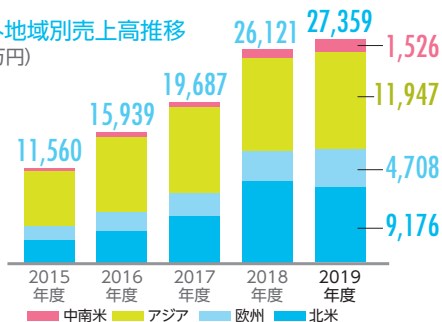


海外での事業展開

国内・海外売上構成比



海外地域別売上高推移(百万円)



*セグメント間取引額を含んでいます。

Lineup of the year



Lineup of the year



時代を経ても生き続けるコンテンツを育てる

情熱と原動力

当社の代表的な作品として繰り返し映像化され、多くのファンに親しまれている「おジャ魔女どれみ」「デジモンアドベンチャー」シリーズのプロデューサーを務めた関 弘美さんに、作品立ち上げ当時のことや今秋公開予定の「魔女見習いをさがして」の見どころなどについて、インタビューしました。



せき ひろみ
関 弘美

2020年秋公開予定映画「魔女見習いをさがして」のプロデューサー。「デジモンアドベンチャー」シリーズ、「おジャ魔女どれみ」シリーズのプロデューサーでもある。1985年入社。2008年テレビ企画部長、2012年より企画開発スーパーバイザーを経て、現在、営業企画本部所属プロデューサー。



「デジモンアドベンチャー：」 毎週日曜日 朝9:00～ フジテレビほかにて放映中

ストーリー

1999年に放送されたテレビアニメ「デジモンアドベンチャー」をベースに、時代背景を現代に再構築した完全新作ストーリー。小学5年生の八神太一は、大規模ネット障害で停車できなくなった電車に乗る母と妹のヒカリを助けるために渋谷へと向かう。しかし、駅のホームに向かうその瞬間、太一は「デジタルワールド」へと飛ばされてしまう。

スタッフ

- 原案：本郷 あきよし
- シリーズディレクター：三塚 雅人
- シリーズ構成：富岡 淳広
- キャラクターデザイン：中鶴 勝祥、浅沼 昭弘

キャスト

- 三瓶 由布子
- 坂本 千夏
- 野沢 雅子
- 他

公式サイト <http://www.toei-anim.co.jp/tv/digimon/>

Q1 「デジモン」「どれみ」を立ち上げた当時の思いや大変だったことをお話しください。

1998年3月。入社当時からの「夢」だったオリジナル作品の企画は、朝日放送のプロデューサー(以降P)の強い後押しのおかげでした。前作「夢のクレヨン王国」を高く評価していただき、「同じP・監督・脚本が組むのであればOK」と。「こんなチャンスは二度と来ないかもしれない」と、思い切りやりたかったことを実行しようと考え、「おジャ魔女どれみ」スタッフたちとの打ち合わせを始めました。

ところが7月、フジテレビの新番組「デジモンアドベンチャー」担当の話があり、その役を拝命しました。モンスターの設定はあるものの、「お話はオリジナルで」ということに。当時は、1人のPが2本担当するのは当たり前。「もう1本男児向けのオリジナルが創れるなんてラッキー!!」と引き受けました。ただ、2作オリジナルとなると、脚本・美術・キャラの打ち合わせも、それまでとは次元が違うほど次々とこなす必要があり、睡眠時間もなくなるほどハードな毎日でしたが、アドレナリンが出ていて(笑)全く苦にはなりません。現在では有り得ない働き方ですが、当時は、女性Pが存在すること自体が有り得ない時代(笑)でしたから、「この波に乗ろう!」という「覚悟と気合」で働きました。

この20年間にP・監督・製作スタッフはもちろんのこと、営業の現場で活躍する女性も増え、オリジナル作品も長期にわたり製作しているので、あのとときの「覚悟」は無駄ではなかったと思います。

Q2 「魔女見習いをさがして」の企画意図や見どころを教えてください。

数年前から、「どれみ」「デジモン」を見て育った若い人たちが入社し始め、「好きでした! 新作を!」と言われるようになりました。この間、かつての視聴者の動向を探るためのマーケティングを続け、20代~30代前半の若者の傾向を知り、「新たに伝えたいこと」が私の中にも芽生えてきました。

かつての視聴者世代の特徴は、デジタルデバイスに慣れ親しみSNSも使いこなす一方、リーマンショックや震災、気候変動による災害の影響を子どもの立場でリアルに受けてきた世代です。その証拠に、奨学金で大学や専門学校を出て働く新入社員が、周囲の会社でも増えてきているように感じます。

彼らは周囲への気配りや社会的弱者への優しさを持ち合わせる一方で、広がる格差から生じる閉塞感や自信が持てない弱さも持ち合わせています。周囲の反応を気にし過ぎ、ソツなく社会に適応し、親への感謝を忘れない。「期待を裏切らない良い子」たちです。もちろん、そのことが悪いのではなく、その分、妙に現実的で、本当にやりたいことを見失うことが問題なのです。

今秋公開予定の「魔女見習いをさがして」では、「自分の可能性を信じてほしい」というメッセージを込めて、「観客の目線」でストーリーを組み立ててみました。「どれみ」の世界観を引き継ぎながら、新しい「大人のための魔法の物語」ができあがっていると思います。賛同してくれた旧作スタッフ、若いスタッフなくしては、完成できなかった作品をお楽しみください。

Q3 プロデューサーとして大事にしていること、若手プロデューサーに望むことはありますか？

100人いれば100通りのP論があると思います。

私の場合は、「時代性」と「普遍性」を兼ね備えた群像劇が大好きで、プロデュースの語源に着目し、「前もって時代を考え」「前もって人材を育て」「前もってビジネス環境をつくる」IPになろうと働いてきました。クリエイターや営業現場に的確なアドバイスができるよう、「アニメ以外」の幅広いジャンルへの好奇心を持ち続けることが大事だと考えます。

「作品」は子供であり、40年後には孫になる。時代を経ても生き続けるコンテンツに育てることが大切です。自分のノウハウを、若い世代の目の前で実行し、共に働く彼らに経験してもらうのが一番だと思っています。「大切にしたい人材や作品性や哲学」を次世代につなぎ、バックアップしながらも、若いPには、誰の真似でもない、あなたなりの方法論を見つけて欲しいと思います。



映画「魔女見習いをさがして」 2020年秋 公開予定

ストーリー

仕事や進路に迷う、年齢も住んでいる場所も全く異なるソラ、ミレ、レイカの3人。子どもの頃に夢中になっていた「おジャ魔女どれみ」をきっかけに出会った彼女たちが、現実にも悩みながらも共に夢を取り戻すドラマを描いた大人のための新たな「魔法」の物語。

スタッフ

- 原作: 東堂 いつみ
- 監督: 佐藤 順一、鎌谷 悠
- 脚本: 栗山 緑
- キャラクターデザイン・総作画監督: 馬越 嘉彦

キャスト

- | | |
|--------|--------|
| 森川 葵 | 千葉 千恵巳 |
| 松井 玲奈 | 秋谷 智子 |
| 百田 夏菜子 | 松岡 由貴 |
| 石田 彰 | 穴戸 留美 |
| 三浦 翔平 | 宮原 永海 |
| | 他 |

公式サイト <https://www.lookingfor-magical-doremi.com/>



2019年度 中間実施

株主さまアンケート結果のご報告

2019年12月に実施しました株主さまアンケートに、数多くのご回答をお寄せいただき、誠にありがとうございました。ご返信をいただきました2,000名近くの株主さまの中から厳正なる抽選を行い、300名の皆さまに「ワンピース」2020年カレンダーを送付しました。今回はアンケート結果のご報告として、皆さまより頂戴したご意見の一部と担当者からのコメントを紹介します。

アンケート回収状況

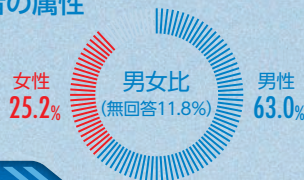
回答数 **1,982名**
株主数 **6,806名***

※2019年9月末時点

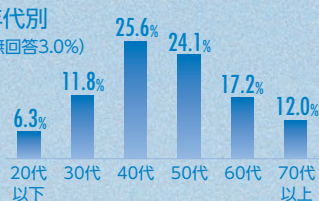
回収率

29.1%

ご回答者の属性



年代別 (無回答3.0%)



当社に投資された理由をお聞かせください。

アニナのさらなる発展を期待しているから。
(40代男性)

「ワンピース」の大ファンだからです！
(60代)

かつてお会いした従業員の方の真摯な姿勢に共鳴した。
(50代女性)

技術継承への先行投資などに対する魅力。(男性)

アニナファンとして少しでも貢献できたらと思ったため。(40代男性)

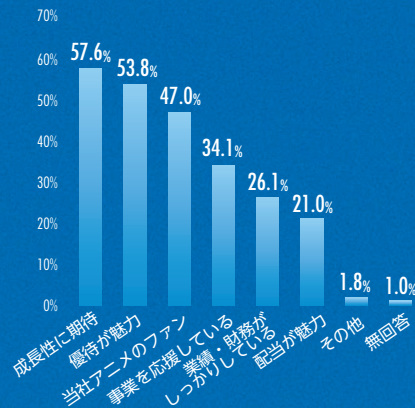
未来に必要な分野だから。
(30代男性)

キャラクターQUOカードが欲しかったので。(50代女性)

少しでも、アニナ作品制作を応援していたい。ずっと株式を保持することで、少しでも安定につながれば幸いです。(50代男性)

良い作品が多い。
(40代男性)

孫が当社アニナのファン。
(70代以上女性)



アンケートご協力をお願い

締切日：2020年7月8日(水)

担当者より 株主の皆さまとより良い関係を築き上げていくために、本誌郵送時に同封のアンケートにご協力をお願いします。ご回答いただきました方の中から抽選で「ワンピース」「ヒーリングっど♥プリキュア」の文具セットを合計**1,000名**さまに進呈します。当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。



皆さまからのご意見・ご質問

Q 業績の踊り場はあっても今後の継続的な成長を期待しています。(60代男性)

A ありがとうございます。アニメーションビジネスはその性質上、時々の作品・キャラクターの人気に左右されやすく、おっしゃる通り定率成長は難しいのですが、当社の強みである豊富なライブラリー作品を効果的に展開することで、業績の乱高下は避けられると考えています。その上でキャッシュを新作開発へ投下し、新たなヒット作品をより多く生み出すことで、中長期的に成長を続けられるよう努力していきます。

Q 2 海外での増収に期待しています。古いフレーズですが、COOL JAPANのど真ん中企業と思っています。(10代男性)

A 当社のさらなる成長には、海外展開の強化が必要不可欠です。日本で売れたものを海外へ輸出するビジネスだけではなく、海外市場を見据えた作品製作にも着手しています。鋭意製作中のアニメーション「The Monkey Prince(仮)」は日中米の共同合作で、海外市場での展開を予定しています。世界へ向けたオリジナルCGアニメーション「KAIJU DECODE 怪獣デコード」も、円谷プロダクションと共同で製作中です。今後の展開にご注目ください。

Q 3 前にペロのグッズが欲しいとアンケートに書いたのですが、たくさん作ってくださいありがとうございます！爆買しました。(50代女性)

A 爆買いただきありがとうございます。当社シンボルマークのペロは「長靴をはいた猫」の主人公で、限定グッズは当社オンラインショップや東映アニメーションミュージアムショップ(5月末時点で閉館中)にて引き続き販売中です。IR担当のオススメはトートバッグです。

Q 4 表紙が「おしりたんてい」で、子どもが喜んでいました。(30代女性)

A 楽しんでいただけたようで幸いです。他にも「息子が『おしりたんてい』が大好きで毎回再放送まで見ている」「『おしりたんてい』シールを孫が喜んだ」「優待も『おしりたんてい』にして欲しい」など、たくさんの嬉しいご意見・ご要望をいただきました。「おしりたんてい」は4月4日からNHK Eテレにて新シリーズも放映を開始しており、東映まんがまつりの1作として映画も公開予定です。各種配信サイトでもご覧いただけますので、引き続きお楽しみください。



Q 5 スタジオ見学にぜひ参加したいと思っていますが、なかなか願い、かないません……。 (60代女性)

A ご期待に沿えず申し訳ございません。同様のご意見や、「回数・規模を拡大して欲しい」とのご要望も多くいただいています。見学会は十分に制作現場を見ていただきたい、アニメ製作についてきちんとご説明し、当社事業にご理解をいただきたいとの思いから、製作スタジオ全面協力のもと設定しています。そのため、回数や人数に制限が多く、心苦しく思っていますが、定期開催を続けられるよう尽力していきますので、ご理解いただけますと幸いです。次ページに今夏開催の見学会詳細を記載していますので、ご一読ください。

株主優待のご案内

権利確定日：3月末日

株主優待限定の描きおろしデザインを含む、人気の新作アニメ2枚、懐かしの名作アニメ2枚の計4枚が1セットです。

2020年3月期進呈のQUOカード

所有株式数	優待内容
100株以上	1セット (1,200円相当)
300株以上	2セット (2,400円相当)
500株以上	3セット (3,600円相当)
1,000株以上	5セット (6,000円相当)
3,000株以上	8セット (9,600円相当)
5,000株以上	10セット (12,000円相当)
10,000株以上	12セット (14,400円相当)

株主優待オリジナルの「キャラクター QUOカード」を進呈

2020年3月期贈呈のQUOカード



「デジモン
アドベンチャー：」
毎週日曜日
朝9:00～
フジテレビほかにて
放映中

描き
おろし

「ヒーリングっど♥プリキュア」
毎週日曜日 朝8:30～
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中



「あかねちゃん」
1968年4月6日～9月29日放映



「D51の大冒険 きかんしゃやえもん」
1974年3月16日公開作品

トピックス

…………… スタジオ見学会を実施します!! ……………

株主さま
限定

見学場所：東映アニメーション株式会社 大泉スタジオ
〒178-8567 東京都練馬区東大泉2-10-5

最寄駅：西武池袋線 大泉学園駅(徒歩約15分)

見学日時：2020年8月28日(金) 1回目 10:30～／2回目 14:30～ (各回2時間程度を予定)

お申し込み条件：2020年3月31日時点で当社の株主さまであること

お申し込み方法：本誌郵送時に同封のアンケートはがきにて、
ご希望の日時をご指定ください。

お申し込み締切日：2020年7月8日(水)当日消印有効

結果のお知らせ：ご応募が多数の場合は、抽選とさせていただきます。

結果は、招待状の発送をもって代えさせていただきます。

新型コロナウイルスの感染拡大や、
台風などの自然災害、その他やむを得ない事情につき、
規模縮小または中止となる場合がございます。
開催について大きな変更が生ずる場合は、
当社ウェブサイトにてお知らせします。

会社情報 (2020年3月31日現在)

商号	東映アニメーション株式会社
英文社名	TOEI ANIMATION CO., LTD.
本社	〒164-0001 東京都中野区中野四丁目10番1号 中野セントラルパーク イースト5階 TEL 03-5318-0678(代表)
従業員数	連結 : 769名 単体 : 497名
上場市場	JASDAQ(コード:4816)
ホームページ	http://corp.toei-anim.co.jp

株主メモ

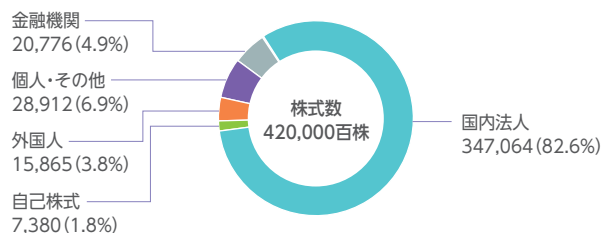
決算期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月に開催します。
基準日	毎年3月31日 その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。
剰余金の配当	毎年3月31日現在の株主または登録株式質権者にお支払いします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	TEL:0120-232-711(通話料無料) (受付時間:土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
公告方法	電子公告 http://corp.toei-anim.co.jp

株式の状況 (2020年3月31日現在)

発行済み株式総数	42,000,000株
株主数	7,494名

大株主(上位10社およびその状況)

株主名	持株数 (百株)	持株比率 (%)
東映株式会社	141,000	33.6
株式会社テレビ朝日	82,509	19.6
株式会社バンダイナムコホールディングス	45,372	10.8
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	42,300	10.1
東映ビデオ株式会社	13,647	3.2
東映ラボ・テック株式会社	10,500	2.5
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 ソニー株003口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	7,800	1.9
株式会社ソニー・ピクチャーズエンタテインメント	7,800	1.9
東映アニメーション株式会社	7,380	1.8
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	5,775	1.4

所有者別株式分布状況 (単位:百株)

お知らせ
■ 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申し出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。

■ 「配当金計算書」について

配当金支払いの際に送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねています。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

※確定申告をなされる株主さまは、大切に保管ください。

注目の
13
作品



「ヒーリングっど♥プリキュア」
毎週日曜日 朝8:30～
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて
放映中



「デジモンアドベンチャー：」
毎週日曜日 朝9:00～
フジテレビほかにて放映中



「ワンピース」
毎週日曜日 朝9:30～
フジテレビほかにて放映中



「おしりたんてい」
毎週土曜日 朝9:00～
NHK Eテレにて放映中



「ワールドトリガー」
TVアニメ新シーズン
製作決定



「聖闘士星矢：
Knights of the Zodiac」
Netflixにて全世界独占配信



「Tokyo 7th シスターズ
—僕らは青空になる—」
2020年夏期間限定上映予定



劇場版「美少女戦士セーラー
ムーンEternal」前編
2020年9月11日公開予定



「魔女見習いをさがして」
2020年秋公開予定



「映画プリキュアミラクルリープ
みんなの不思議な1日」
公開時期未定



「東映まんがまつり」
公開時期未定



「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」
2020年10月から
テレビ東京系列にて放映開始



「人体のサバイバル！」
2020年7月31日公開予定

©本郷あきよし・フジテレビ・東映・尾田栄一郎・2019「ワンピース」製作委員会・ABC-A・2019 映画スター☆トゥインクルプリキュア製作委員会・バードスタジオ・[2018 ドラゴンボール超]製作委員会・集英社・BANDAI NAMCO Entertainment Inc.・車田正美・トロール・ポプラ社・石森プロ・廣嶋玲子・jyajya・借成社・coyote・2020東映まんがまつり製作委員会・Project_t7s_A・葦原大介・2020 映画プリキュアミラクルリープ製作委員会・武内直子・PNP・劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」製作委員会・三条陸・稲田浩司・ダイの大冒険製作委員会・SQUARE ENIX LTD. All Rights Reserved.・Gomdori co.・Han Hyun-Dong・Mirae N・Jeong Jun-Gyu・Ludens Media・朝日新聞出版・東映アニメーション

※放映開始時期と公開予定日は、変更になる場合があります。

免責事項

この報告書に記載の当社および当社グループの計画や見通しにつきましては、現在入手可能な情報から得られた経営者の判断に基づいたものであり、今後さまざまな要因の変化により異なる結果となることがあります。

本誌は、環境に配慮した
森林認証紙
および植物油インキを
使用しています。

