



第80期 平成29年4月1日～  
平成30年3月31日

決算のご報告

**PERO'S**   
ステーション

東映アニメーション株式会社

株主の皆様へ

中長期での持続的な成長・発展に向けて、  
新たな経営方針のもと、全社一丸となって  
さまざまなチャレンジに取り組み、  
当社の強みを活かした当社ならではの  
作品・ビジネスを創出してまいります。



代表取締役社長  
高木 勝裕

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。  
また平素は格別のご支援を賜り心より御礼申し上げます。

## …………… 売上高、各利益いずれも過去最高を更新 ……………

当期は、国内外でアプリゲーム「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」を中心としたゲーム化権と、中国向け大口映像配信権の販売が前期よりも更に好調に推移したことから、前期比で大幅な増収増益となり、売上高は2期連続、また各利益は3期連続で、いずれも過去最高額を更新しました。

好調な業績の背景には、スマートフォンをはじめとするスマートデバイスの普及によるグローバルでのデジタルサービス（アプリゲームや映像配信等）市場の拡大が挙げられます。当社が保有する知名度の高い豊富なコンテンツを活かし、この市場環境の変化を自社の利益として取り込み、業績を拡大してまいりました。

## 中長期での持続的な成長・発展に向けて

少子化、テレビ視聴率の低下、消費者ニーズの多様化等により、当社が強みとするビジネスモデル(子ども向け漫画原作×テレビ×玩具)を取り巻く環境にも変化が起きています。このような環境変化へ迅速に対応し、中長期での持続的な成長・発展を目指して、平成30年度から以下の経営方針に基づき、部門横断の全社プロジェクト体制で取り組んでまいります。

### 1 ポートフォリオ(地域×作品×ビジネス)戦略に基づく多彩な企画作品の準備

新たなビジネススキームの開発によるヒット作品の創出を目指し、国内外の市場を細分化し、ターゲットやジャンル別に最適な回収エンジンを組み合わせて、多彩な企画作品を数多く準備してまいります。

### 2 新たな取引先の拡大と新たな事業開発による新規二次利用の開拓

足もとの業績は好調ですが、特定の作品・事業内容への偏りが強まり、ビジネス上のリスクも抱えています。この課題に対処し、今後も長期で着実な成長を目指し、新たな取引先の拡大や新たな事業の開発に積極的に取り組んでまいります。

### 3 適切な製作原価管理に向けた取り組み

平成30年1月より本格稼働の新大泉スタジオにおいて、将来に向けた人材強化や製作環境の整備を進め、クオリティーと生産性の向上を織り込んだ製作キャパシティの拡大を目指してまいります。そして、数多くの新たなチャレンジを継続して進めるために、作品に合致した柔軟かつ適切な製作原価の管理を進めてまいります。

### 4 市場環境を捉え、新たなビジネススキームを推進するための体制構築

市場環境の変化へ迅速に対応し、作品に合わせた新たなビジネススキームを開拓してコンテンツ価値の最大化を目指すために、従来の機能別組織から企画・製作・営業機能を一体とした作品別組織編成への検討等、将来の組織のあり方について見直してまいります。

中長期での持続的な成長・発展に向けて、上記方針のもと、全社一丸となってさまざまなチャレンジに取り組む、世界に向けて当社の強みを活かした当社ならではの作品・ビジネスの創出を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともいつそうのご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成30年6月

代表取締役社長

高 不 勝 裕

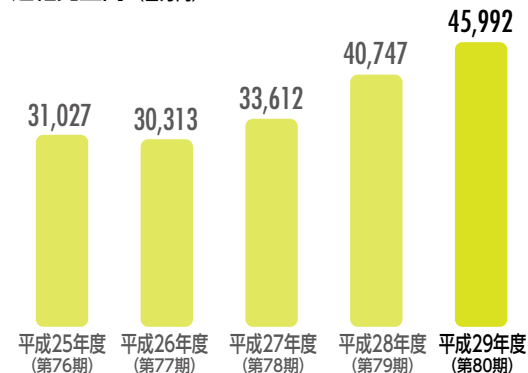
# 決算のご報告

平成29年4月1日～平成30年3月31日(第80期連結会計年度) ※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

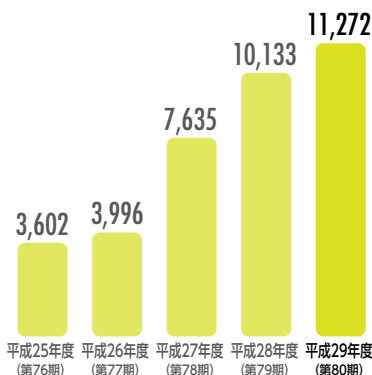
当社は「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」、「プリキュア」シリーズといった主力作品による収益の安定・拡大を図るとともに、事業においては国内外でアプリゲーム等ゲーム化権の販売に加え、中国を中心とした映像配信権の販売に引き続き注力しました。

当期は、国内外でアプリゲーム化権、海外で映像配信権の販売が好調に推移しました。収益性の高い著作権事業や海外映像販売事業が大幅増収となったこともあり、大幅な増収増益となりました。売上高、各利益とも、過去最高額を記録しております。

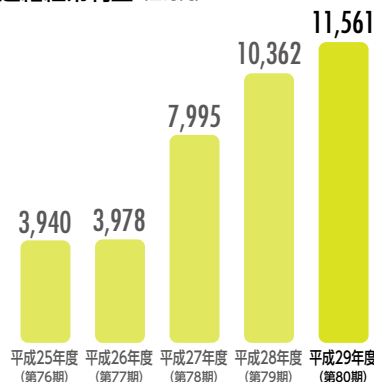
連結売上高 (百万円)



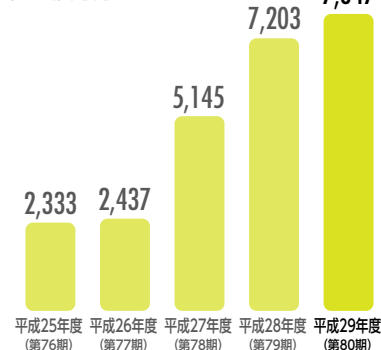
連結営業利益 (百万円)



連結経常利益 (百万円)



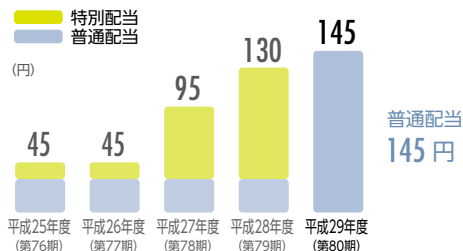
連結親会社株主に帰属する(当期)純利益 (百万円)



## 配当

当社は継続的かつ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績等を総合的に勘案して、配当を決定しております。

当期の年間配当金につきましては、1株当たり145円といたしました。

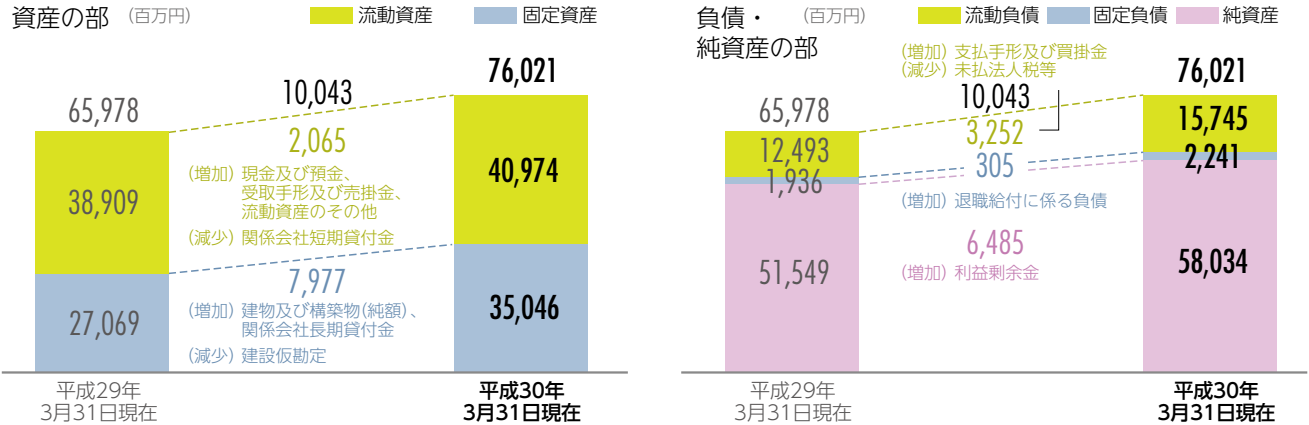


詳細な財務情報のご案内

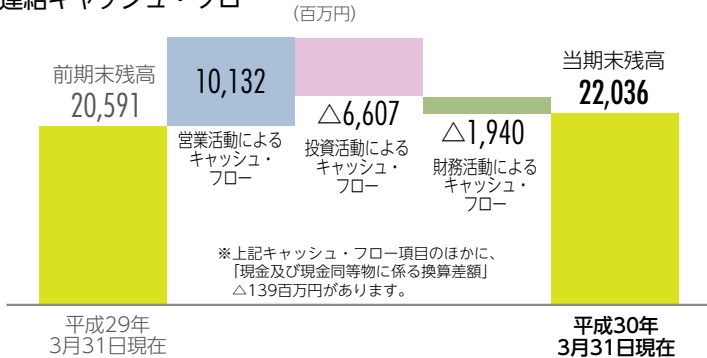
当社ホームページの「IR情報」に各種資料を掲載しております。

【IR情報】 <http://corp.toei-anim.co.jp/ir>

## 連結貸借対照表



## 連結キャッシュ・フロー



## POINT

引き続き安定した財政状態を維持しております。総資産は前期末より15.2%増加し760億21百万円、純資産は12.6%増加し580億34百万円、自己資本比率は76.3%と高い水準となっています。

## 第81期見通し

主力作品による収益の安定・拡大を図るとともに、事業においては国内外でアプリゲーム等ゲーム化権の販売に加え、中国を中心とした映像配信権の販売に引き続き注力します。また、従来の主力作品に加えて、テレビ用アニメーション「ゲゲゲの鬼太郎」(平成30年4月よりスタート)、「おしりたんてい」(平成30年5月よりスタート)、映画「ドラゴンボール超」(平成30年12月14日公開予定)等の新作も製作し、放映および公開をしていきます。

しかしながら、版權事業において、アプリゲーム市場拡大に伴う新規競合タイトルが数多くリリースされており、当社の既存タイトルの先行きに不透明感があることに加え、アジア向けの「ワンピース」のアプリゲーム化権で、前年に複数の契約が集中したことによる反動減等もあり、事業全体としては減収となる見込みです。

なお、配当につきましては、連結業績に応じて配当性向25%程度を基本といたします。

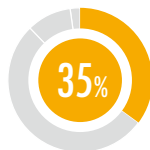
平成30年度(第81期)  
連結業績予想

|                     |            |
|---------------------|------------|
| 売上高                 | 40,000 百万円 |
| 販管費                 | 7,000 百万円  |
| 営業利益                | 9,000 百万円  |
| 経常利益                | 9,300 百万円  |
| 親会社株主に<br>帰属する当期純利益 | 6,300 百万円  |

## 事業セグメントの状況

### 映像製作・販売事業

売上構成比



テレビアニメや劇場アニメ等を企画・製作し、テレビや劇場、DVD、ブルーレイ、スマートデバイス等、さまざまなメディアで展開しています。

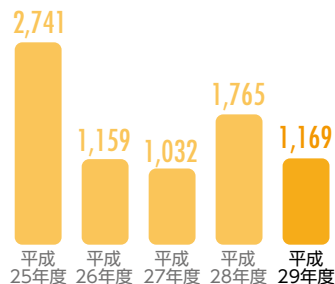
売上高 **162億23**百万円 前期比 **1.8%増**

#### 「劇場アニメ部門」

「デジモンアドベンチャー tri. 第5章「共生」」、「劇場版 マジンガーZ／INFINITY」等を公開しました。前期にあった「ONE PIECE FILM GOLD」のヒットに相当するものがなかったことから、前期と比較して大幅な減収となりました。

売上高 **11億69**百万円

売上高推移(百万円)

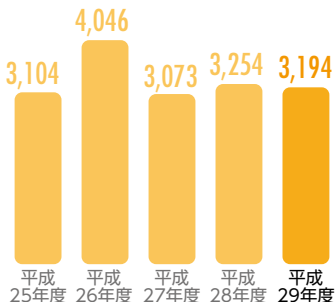


#### 「テレビアニメ部門」

「ワンピース」、「HUGっと!プリキュア」、「ドラゴンボール超」等の6作品を放映しました。前期と比べ放映本数が減少したことから、若干の減収となりました。

売上高 **31億94**百万円

売上高推移(百万円)



## Lineup of the year

#### 〈劇場アニメ〉

「デジモンアドベンチャー tri. 第5章「共生」」

平成29年  
9月30日公開



平成30年  
1月13日公開

「劇場版 マジンガーZ／INFINITY」

#### 〈テレビアニメ〉

「デジモンユニバース アプリモンスターズ」

平成28年10月～  
平成29年9月



「キラキラ☆  
プリキュアアラモード」

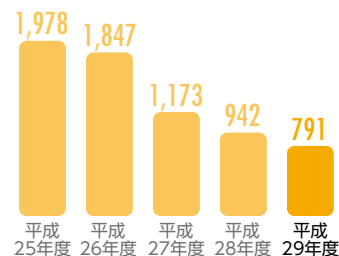
平成29年2月～  
平成30年1月

## 「コンテンツ事業部門」

映像パッケージの販売が全体的に軟調に推移したことから、大幅な減収となりました。

売上高 **7億91**百万円

売上高推移(百万円)



## Lineup of the year

Blu-ray  
「映画キラキラ☆プリキュアアラモード パリッと! 想い出のミルフィーユ!」



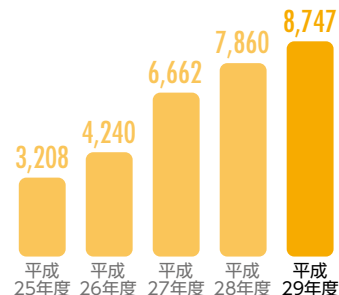
Blu-ray  
「デジモンアドベンチャー tri. 第5章[共生]」

## 「海外映像部門」

中国向け大口映像配信権の販売本数が増加したことから、大幅な増収となりました。

売上高 **87億47**百万円

売上高推移(百万円)



中国映像配信  
「ワンピース」



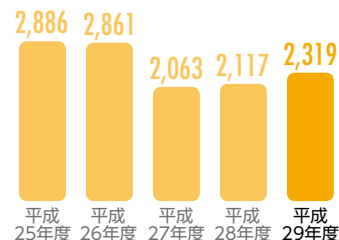
中国映像配信  
「ドラゴンボールZ 復活の「F」」

## 「その他部門」

アプリゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシースピリッツ』が好調に稼働したことから、増収となりました。

売上高 **23億19**百万円

売上高推移(百万円)



アプリゲーム  
「聖闘士星矢 ギャラクシースピリッツ」



映像配信サイト  
「Amazon プライム・ビデオ」

## 版權事業

売上構成比



テレビ放映や劇場公開等と連動して、作品に登場するキャラクターを使用した玩具やゲーム・衣類・文具・食品等の商品を作る権利を、各メーカーに許諾しています。

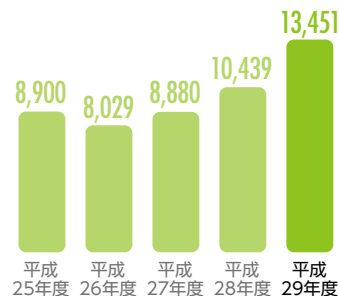
売上高 **241億24**百万円 前期比 **32.6% 増**

### 「国内版權部門」

アプリゲーム『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』が前期より更に好調に稼動したことから、大幅な増収となりました。

売上高 **134億51**百万円

売上高推移(百万円)

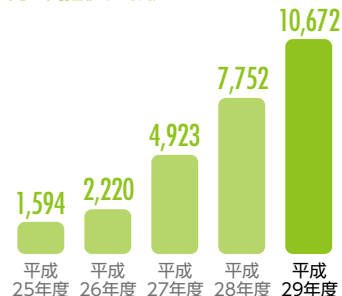


### 「海外版權部門」

全世界でアプリゲーム『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』が好調に稼動したことに加え、「ワンピース」のアプリゲームに関する契約が複数あったことから、大幅な増収となりました。

売上高 **106億72**百万円

売上高推移(百万円)



## Lineup of the year



「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」  
「HUGっと！プリキュア」  
国内展開商品



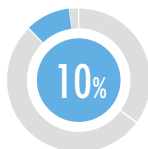
「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」  
海外展開商品



## 商品販売事業

著作権事業とは別に、当社自ら商品を開発・販売しています。また、イベントや店舗での直接販売もしています。

売上構成比

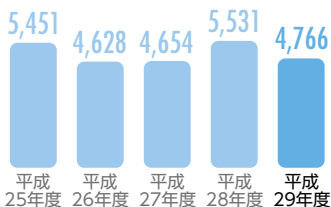


売上高 **47億66**百万円

前期比 **13.8% 減**

『プリキュアプリティストア』等のショップ事業が好調だったものの、前期にあった「ONE PIECE FILM GOLD」のタイアップ・キャンペーンに相当するものがなく、大幅な減収となりました。

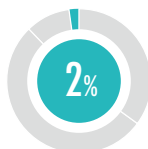
売上高推移(百万円)



## その他事業

催事やキャラクターショー、ミュージカル等のイベントの企画・運営を行っています。

売上構成比

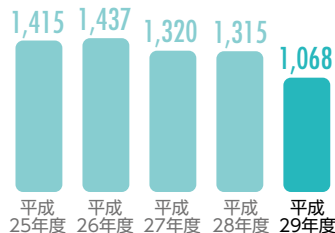


売上高 **10億68**百万円

前期比 **18.8% 減**

催事イベントやキャラクターショー等を展開しました。前期にあった「聖闘士星矢」の催事関連に相当するものがなかったことに加え、「ワンピース」が前期に比べ軟調に推移したことから、大幅な減収となりました。

売上高推移(百万円)



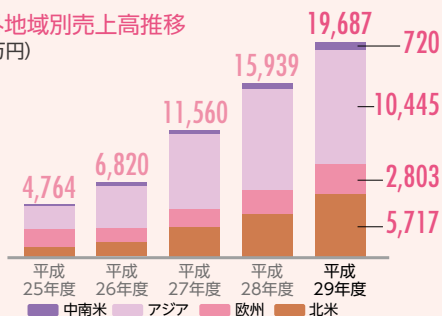
## 海外での事業展開



国内・海外売上構成比



海外地域別売上高推移(百万円)



※セグメント間取引額を含んでおります。

### Lineup of the year



「ドラゴンボール超」くら寿司タイアップ関連

「セーラームーンストア」ラフォーレ原宿



### Lineup of the year



「ドラゴンボールZ・ザ・リアル4-D」  
画像提供:ユニバーサル・スタジオ・ジャパン



「キラキラ☆プリキュアアラモード」  
ドリームステージ

## 特集

新しいスタジオが平成30年1月より本格稼働いたしました。

業界No.1企業として、最新鋭・最高水準の製作環境を整えました。今後の当社の成長・発展は、この大泉スタジオの成否にかかっています。

今回は、新スタジオの設備の一部と製作の取組みについて、紹介いたします。



スタジオ紹介



作画ルーム

近年、当社内でCG製作の重要度があがってきております。CG作品では、Netflix向けに「聖闘士星矢」を完全リメイクし、全世界で配信することが決定しております。グローバルで通用するCG製作スタジオとなるよう努めます。

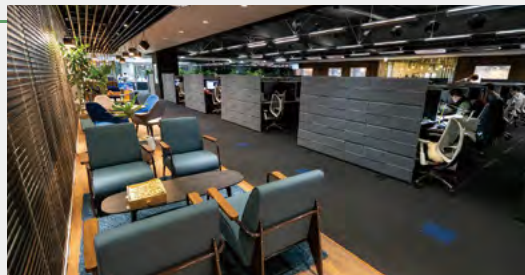


試写室

作画機や椅子などの備品の仕様、執務室や会議室のレイアウトなどは、現場の意見を取り入れて考えられました。

一人ひとりの働きやすさに加え、今回のスタジオ完成により、製作スタッフの収容可能人数が約1.5倍増加しました。

今後、ますますの製作ラインの充実を目指します。



CG製作現場

試写室は240インチのスクリーンに4K3D対応のプロジェクター、7.1chのシネマスピーカーが備えられています。

こちらの試写室で、公開前の作品や試作品などを鑑賞します。

## スタジオ稼動に合わせて、さまざまな施策を実行します。

### 適切な製作原価管理に向けた取り組み

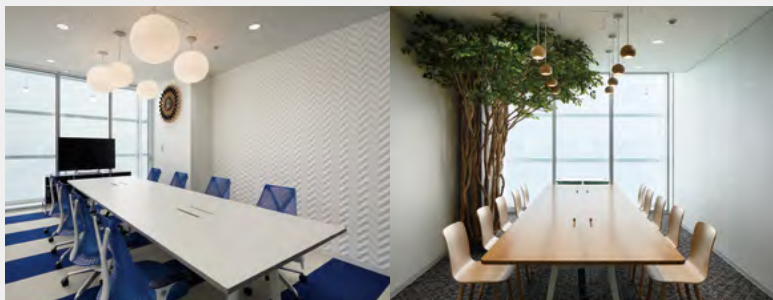
アニメ業界は、作品の当たり・外れが大きい業界です。今後、当社が積極的なチャレンジを続けていくためには、コスト面の管理や生産性の向上が必要です。

そこで、コスト面については、新たな製作管理システムを平成30年2月から稼動し、より正確かつ迅速に

原価を管理できるようにしました。このシステム稼動に合わせて、原価分析を行う製作管理推進室を創設し、適切な原価管理に取り組めます。また、生産性の向上については、若手クリエイターを育成する専門部署を新設し、技術向上を図ることで実現を目指します。



屋外テラス



会議室



リフレッシュエリア

各会議室はすべてデザインが異なっており、遊び心満載の作りとなっています。また、スタジオにはリフレッシュエリアや旧スタジオの中庭を彷彿とさせるような屋外テラスも設けられています。このほかにも、スタッフの想像力を刺激し、よりクリエイティブな能力を発揮できるような仕掛けを随所に用意しております。

## 今夏、東映アニメーションミュージアムオープン予定

新たにギャラリーは、「東映アニメーションミュージアム」として、今夏の開館を予定しております。皆さまに楽しんでいただけるよう、さまざまな企画を用意いたしましたので、ぜひ足をお運びください。

ペロスカフェ



平成29年度中間実施

# 株主さまアンケート結果のご報告

平成29年12月に実施いたしました株主さまアンケートに、数多くのご回答をお寄せいただき誠にありがとうございました。ご返信をいただきました1,700名を超える株主さまの中から厳正なる抽選を行い、300名の皆様に「ワンピース」2018年カレンダーをご送付いたしました。

今回はアンケート結果のご報告として、皆様より頂戴したご意見の一部と担当者からのコメントをご紹介します。

## アンケートの回収状況

回答数 1,732名

株主数 4,667名※

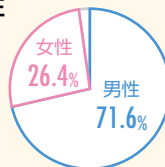
※平成29年9月末時点

## 回収率

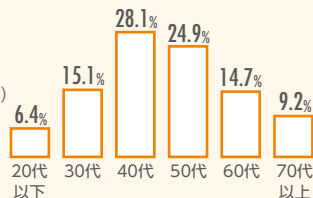
37.1%

## ご回答者の属性

男女比  
(無回答2.0%)



年代別  
(無回答0.0%)



## 当社に投資された理由をお聞かせください。

東映アニメーションの作品が大好きです。(50代女性)

子どもがドラゴンボール、ワンピースが大好きだから。(40代女性)

小さい頃、東映まんがまつりに行っていました。(40代女性)

家内がワンピースのファンだから。(50代男性)

アニメは日本を代表する産業です。リードカンパニーとして、先頭に立って盛り立てほしいです！(30代男性)

日本の文化だから。(60代男性)

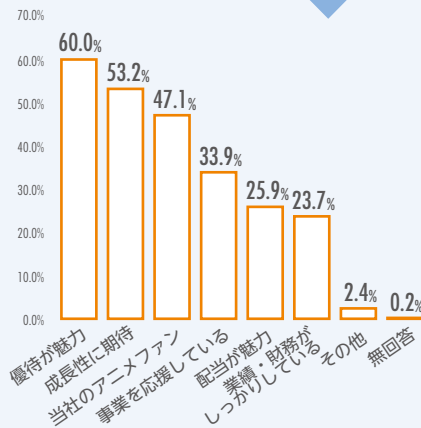
孫がQUOカードを喜ぶので。(70代以上女性)

コンテンツ産業に未来があると思う。(40代男性)

地元の企業を応援したいから！(30代女性)

貸借対照表に反映されていない膨大な過去の資産があるから。(40代男性)

独創性、チャレンジ精神。(40代男性)



アンケート  
ご協力をお願い

締切日：

平成30年7月6日(金)

ご回答いただきました方の中から抽選で「ワンピース」、「ドラゴンボール超」、「HUGっと！プリキュア」の文具セットを500名の皆様に進呈いたします。



## 皆様からのご意見・ご質問

**Q 1** 株価が高くなっているので、  
分割を検討してほしい。(50代男性)

**A** 多くの方から同様のご意見をいただきました。当社では平成30年3月31日を基準日として、株主の皆様が所有する普通株式1株につき、3株の割合をもって分割いたしました。株式の流動性の向上を主な目的としております。詳細は当社HP「IR NEWS」でご覧いただけます。

株主の皆様にとってより投資しやすい会社となるべく、今後も効果的な施策を継続的に検討してまいりますので、引き続き東映アニメーションをどうぞよろしくお願いたします。

**Q 2** 聖闘士星矢のリメイクが楽しみ。こういう昔  
のコンテンツをリメイクしてほしい。(40代男性)

**A** 平成29年8月に、「聖闘士星矢」をCGアニメーションで完全リメイクし、動画配信会社Netflixオリジナルシリーズとして全世界で配信することを発表いたしました。豊富なライブラリー作品をリメイクし、当時観ていた方々だけでなく新たなファン層を開拓することは当社の得意とするビジネスですが、今回はそれだけでなく、TVを使わないインターネットでの配信という新しい映像展開にも挑戦します。

もちろん、TVでの放映にも引き続き力を入れていきます。平成30年4月からは「ゲゲゲの鬼太郎」の第6期がスタートしました。昔ながらの少しダークな雰囲気はそのままに、舞台を現代に移した新シリーズになっています。

時代に合わせた過去作品のリメイク展開に、今後もご期待ください。



**Q 3** ワンピース、毎週楽しみに観ています。  
いい大人なんですが…。(40代女性)

**A** ありがとうございます。TVアニメ「ワンピース」は平成31年に放映開始20周年を迎える長寿番組となりましたので、大人のファンもたくさんいらっしゃいます。国内では「ワンピース歌舞伎」等でさらにそのファン層を広げ、海外でもアジア地域を中心に、公式グッズショップ「麦わらストア」の出店数を拡大中です。また、平成30年7月からは恒例となったユニバーサル・スタジオ・ジャパンでの催事や、スパリゾートハワイアンズでの期間限定イベントも開催予定。国内外・老若男女問わず、多くの方々に愛されている「ワンピース」を、これからもさまざまな方法でお楽しみください。

**Q 4** 立派な大泉スタジオ、ここからいい作品が生まれることを期待しています。スタジオ見学も復活させてください。(60代女性)

**A** ありがとうございます。生まれ変わった大泉スタジオ(P9-10に特集記事)で皆様により楽しんでいただけるアニメーションを作っていけるよう、いっそう努力してまいります。

また他の方々からも数多くいただいた「新しいスタジオを見たい」というご要望にお応えするため、当社では平成30年8月に、株主の皆様を対象とした大泉スタジオ見学会を開催いたします。詳細は次ページにございますのでご一読ください。皆様のご応募をお待ちしております。



## 株主優待のご案内

平成31年3月期から、株式分割に伴い贈呈基準が変わります。

権利確定日：3月末日

株主優待限定の描きおろしデザインを含む、人気の新作アニメ2枚、懐かしの名作アニメ2枚の計4枚が1セットです。

## 平成31年3月期進呈のQUOカード

所有株式数

優待内容

100株以上 1セット (1,200円相当)

300株以上 2セット (2,400円相当)

500株以上 3セット (3,600円相当)

1,000株以上 5セット (6,000円相当)

3,000株以上 8セット (9,600円相当)

5,000株以上 10セット (12,000円相当)

10,000株以上 12セット (14,400円相当)

## 株主優待オリジナルの「キャラクター QUOカード」を進呈

平成30年3月期贈呈QUOカード



「HUGっと！プリキュア」

毎週日曜日 朝8:30～  
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中「ゲゲゲの鬼太郎」  
毎週日曜日 朝9:00～  
フジテレビほかにて  
放映中

「パンダの大冒険」

昭和48年3月17日公開作品



「サイボーグ009」

昭和43年4月5日～9月27日

## トピックス

お待たせいたしました！  
ついに復活！



## 株主さま限定スタジオ見学会を実施いたします！！

見学場所：東映アニメーション株式会社 大泉スタジオ  
〒178-8567 東京都練馬区東大泉2-10-5

最寄駅：西武池袋線大泉学園駅(徒歩約15分)

見学日時：平成30年8月24日(金) 1回目 10:30～ 2回目 13:30～ (各回2時間程度を予定)

応募条件：平成30年3月31日時点で当社の株主さまであること

お申し込み方法：本誌郵送時に同封されておりますアンケート用紙にて、  
ご希望の日時をご指定いただき、ご応募ください。

お申し込み締切日：平成30年7月6日(金) 当日消印有効

当選者の発表：ご応募が多数の場合は、抽選とさせていただきます。  
抽選結果は、ご招待状の発送をもって代えさせていただきます。

## 会社情報

(平成30年3月31日現在)

|        |  |
|--------|--|
| 商号     | 東映アニメーション株式会社  |
| 英文社名   | TOEI ANIMATION CO., LTD.   |
| 本社     | 〒164-0001<br>東京都中野区中野四丁目10番1号<br>中野セントラルパーク イースト5階<br>TEL 03-5318-0678(代表) |
| 従業員数   | 連結 : 695名 単体 : 436名  |
| 上場市場   | JASDAQ(コード:4816)   |
| ホームページ | <a href="http://corp.toei-anim.co.jp">http://corp.toei-anim.co.jp</a>      |

## 株主メモ

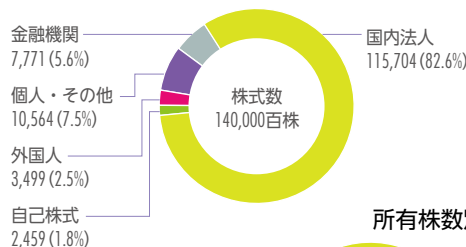
|                 |   |
|-----------------|---|
| 決算期             | 毎年3月31日   |
| 定時株主総会          | 毎年6月に開催いたします。   |
| 基準日             | 毎年3月31日 その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。   |
| 剰余金の配当          | 毎年3月31日現在の株主または登録株式質権者にお支払いいたします。   |
| 株主名簿管理人         | 東京都千代田区丸の内1丁目4番5号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社  |
| 特別口座の<br>口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内1丁目4番5号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社  |
| 郵便物送付先          | 〒137-8081<br>新東京郵便局私書箱第29号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社<br>証券代行部                          |
| (電話照会先)         | TEL 0120-232-711(通話料無料)<br>(受付時間 土・日・祝祭日を除く<br>9:00~17:00)                    |
| 公告方法            | 電子公告<br><a href="http://corp.toei-anim.co.jp">http://corp.toei-anim.co.jp</a> |

## 株式の状況

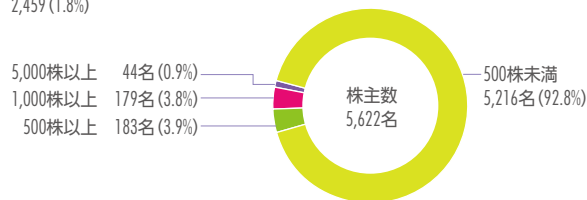
(平成30年3月31日現在)

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行済み株式総数 | 14,000,000株 |
| 株主数      | 5,622名      |

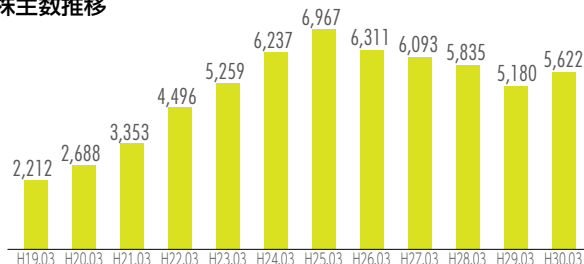
### 所有者別株式分布状況 (単位:百株)



### 所有株数別分布状況



### 株主数推移



## お知らせ

### ■住所変更、単元未満株式の買取等のお申し出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申し出ください。  
なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。

### ■「配当金計算書」について

配当金支払いの際に送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことが出来ます。

※確定申告をなされる株主さまは、大切に保管ください。



「HUGっと!プリキュア」

毎週日曜日 朝8:30～  
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中



「ゲゲゲの鬼太郎」

毎週日曜日 朝9:00～  
フジテレビほかにて放映中



「ワンピース」

毎週日曜日 朝9:30～  
フジテレビほかにて放映中



「おしりたんてい」

NHK Eテレにて7月14日から  
毎週土曜日 朝9:00～  
7週連続放送



「爆釣バーハンター」

平成30年秋より  
テレビ東京系列にて  
放送開始予定



映画『ドラゴンボール超』

平成30年12月14日(金)  
公開予定

©水木プロ・フジテレビ・本郷あきよし・永井豪・ダイナミック企画・MZ製作委員会・アッププロジェクト・テレビ東京・ABC-A・2017 映画キラキラ☆プリキュアアラモード製作委員会・尾田栄一郎・集英社・バードスタジオ・[2015 ドラゴンボールZ]製作委員会・車田正美・KINOSHITA GROUP・BANDAI NAMCO Entertainment Inc.・BANDAI・武内直子・PNP・石森プロ・トコロ・ポプラ社・おしりたんてい製作委員会・鈴木サバ缶・小学館・爆釣団・[2018 ドラゴンボール超]製作委員会・東映・東映アニメーション  
©Developed by DeNA

免責事項

この報告書に記載しております当社および当社グループの計画や見通しにつきましては、現在入手可能な情報から得られた経営者の判断に基づいたものであり、今後さまざまな要因の変化により異なる結果となることがあります。

本誌は、環境に配慮した森林認証紙および植物油インキを使用しています。

