

東映アニメーション株式会社

第83期 第2四半期のご報告  
(2020年4月1日~2020年9月30日)

DRAGON QUEST  
ダイの大冒険

ペロズステーション

PERO'S  
STATION



IP\*の開発・育成・運営の機能を  
さらに強化し、「IPホルダー」として  
よりいっそうの成長を  
目指してまいります。

※ IP (Intellectual Property) :  
映像・キャラクターの著作権や商標権などの知的財産権



株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、平素は格別のご支援を賜り心より御礼申し上げます。

## コロナ禍の影響により減収減益も、 海外映像部門が上期として過去最高売上

上期は、コロナ禍による映像作品展開数の減少や商品販売店舗の営業自粛、イベント・催事の延期・中止などに加え、版權事業で前年同期からの反動減もあり、

前年同期比で減収減益となりました。

このような中、海外映像部門はサウジアラビア向け劇場作品の納品と、北米での「ドラゴンボール超 ブロリー」の上映権販売の好調などにより、上期として売上の過去最高額を更新しました。

下期は、コロナ禍の影響による公開延期作品を含め、計6作品の劇場作品が公開予定です。引き続き厳しい事業環境が続くことが予想されますが、当社の作品の持つ力を最大限に活かし、国内外で積極的な映像・版權展開を推進します。

## 世界の子どもたちに夢と希望を 与える会社として

コロナ禍の影響により、人々の生活様式は大きく変わりました。なかなか明るい話題がない昨今ですが、こんな時こそ当社のような会社が必要なのではないかと、思いを新たにしています。当社の経営理念は、「世界の子どもたちに夢と希望を与える」です。コロナ禍が続く中、先の見えない不安を感じる方も多いかと思いますが、そんな方に「夢と希望を与えられる会社」になれるよう、全社一丸となって取り組みます。

## 主体的にIPの開発・育成・運営を担う 「IPホルダー」戦略

当社はIPホルダーとして、さらなる成長を目指します。IPホルダーとは、新作を生み出すことに加えて、生み出した作品を育成し主体的に運営することで、作品ライフサイクルを長期化させる機能を強化することです。当社の強みの一つは、約580にも及ぶ膨大な作品数です。今までは、テレビ放送が終わった作品はどうしても露出が減ってしまい、時間の経過とともに人気が失われていくというサイクルでした。今後は、ヒット作品の創出を主軸に、生み出したIPの人気をより長期化できるような施策にも積極的に取り組みます。

### 戦略1 IP拡大戦略

IP拡大のための新規IP創出数の増強に注力します。新

規IPの創出では、引き続きオリジナルIPの開発を積極化します。また、人々の視聴形態の変化など、事業環境の大きな変化にも対応し、既存の座組にとらわれない作品製作に取り組みます。

### 戦略2 IPライフサイクルの長期化

「ドラゴンボール」などで成功していますが、より多くの作品を親子で楽しんでいただけるよう、2世代・3世代化を推し進めます。そして、IPのライフサイクルに応じて、戦略的に多くの顧客接点を設け、人気が長続きする仕組みを整えます。

### 戦略3 事業拡大戦略

当社は多くの作品製作と権利運用を通じて事業のノウハウを獲得してきました。その知見を活かし、既存のライセンス事業に加えて、IPの主体的な運用を目的とした自社事業にも注力し、作品あたりの売上規模拡大を目指します。

以上3つの戦略を遂行することで、多くのIPの創出・育成・主体的な運用を実現し、より多くのファンに長期で楽しんでもらえる作品を増やします。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともよりいっそうのご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2020年11月

代表取締役社長

高 不 勝 裕

6期「ゲゲゲの鬼太郎」  
ギャラクシー賞を受賞

テレビアニメ  
史上初!

今春、2年にわたる放送を終了した6期

「ゲゲゲの鬼太郎」が、放送文化の向上に貢献した番組や個人・団体を表彰する「第57回ギャラクシー賞」(放送批評懇談会)のテレビ部門特別賞を受賞しました。アニメーション作品の特別賞受賞は史上初の快挙です。



受賞理由

50年以上にわたり6回もアニメ化されたことは、テレビ史に残るできごとです。新たなサブキャラクターの登場や、主人公たちの設定の見直しなど、原作を現代社会にあわせる表現上のさまざまな工夫もすばらしく、なによりも登場する妖怪たちの基本設定は原作そのまま。社会や時代は変わっても、人間社会が抱えている闇や怖さは、水木しげる原作時代と同じ、普遍的なのだということを教えてくださいました。日曜の朝にターゲットである子どもたちに向けて丁寧にメッセージを送ることに徹底して作られています。それが多くの人たちの共感を呼ぶ。テレビアニメのあるべき仕事だといえます。(放送批評懇談会発表資料より抜粋)

作品紹介

原作者の水木しげる先生が亡くなってから初めてのアニメ化となった6期。人間社会の愚かさや愛おしさを見つめてきた水木先生の視点を大切に、現代を生きる人の心の闇とともに昔から共棲してきた妖怪を描くことで、世相や社会問題が浮き彫りとなるメッセージ性の強い作品となりました。

7期ユーザーインタビュー

Q. 6期を企画するにあたり、過去のシリーズとの差別化は意識されましたか？

A. 過去のシリーズはかなり意識しました。プロデューサーはどういう作品を創るか意志を示す必要があるのですが、「過去作品のコピーにだけはしたくない」、そう思いながら過去の作品を観続けているとあることに気がつくのです。「このアニメ映像の中にはその時代の人間や日本が描かれている」と。なぜそうなっていくのかは、やりながら答えが見つかったのですが、妖怪と人間の接触の仕方、妖怪の怒りや棲む場所を考えていくと、人間や人間社会のことを考えざるを得ないのです。水木プロダクションさんにもこの方針をご理解いただき、新しい試みを企画実行できたおかげで、創り手の想いが十二分に映像に反映されたと思います。

Q. 大変だったことを教えてください。

A. 50年以上前の東映動画時代から先輩たちが製作してきた国民的アニメの6代目を担うことになった訳ですから、大きなプレッシャーを感じ、それを自分たちの中で飲み込んだり、対抗したり、いなしたりするのが大変でした。まさに見えない存在(笑)。でも、その存在が僕らを時に叱咤し、時に後押ししてくれたと思います。

Q. 最後に皆さんへ一言お願いします。

A. 水木しげる先生があちら側の世界に渡られて数年が経ちました。こちら側に残っている僕らにできることは、水木しげる先生とその作品を忘れないことだと思います。アニメ鬼太郎に関わった者として、皆さまの心の中にいつまでも妖怪たちの居場所を作っていただけるなら、これに勝る喜びはありません。2年間ご支援をいただき、本当にありがとうございました。



プロデューサー  
企画部 IP戦略室  
永富 大地

2002年入社。2009年に東映ソークン研究所に向向。現在は東映アニメーションの企画部門で映画・テレビのアニメ作品をプロデュース。代表作は「ワールドトリガー」「アプリアモンスターズ」など。

# 新規IP※創出に向けて

東映アニメーションが挑戦している、さらなる成長に向けた新規IP創出への取り組みをご紹介します。

※IP (Intellectual Property): 映像・キャラクターの著作権や商標権などの知的財産権

## ノベルゲーム・プロジェクト第1弾

### 「クリアワールド」

ノベルゲームの業界を牽引する気鋭のクリエイターたちと共に贈る感動体験

#### 「クリアワールド」とは？

当社とコンテンツの原創作出の分野で実績ある制作プロダクション「株式会社プラス81」との共同事業により、2020年9月に発売された近未来SFアドベンチャーゲームで、人類の科学の叡智、理想郷とされる海中都市「クリアワールド」を舞台に繰り広げられる物語です。

公式Twitter @clearworld\_jp



#### プロユーザーコメント

高品質なアニメーション作品が求められる一方で、将来を見据えて新しいIPを多く生み出すことも重要なテーマです。シナリオ、キャラクター、音楽といった作品に必要なものを最小限で構成したオリジナルIPを世に出す方法を模索し、今作「クリアワールド」は、ノベルゲームから始める形を選びました。最小限ゆえの機動性を活かして、幅広いプラットフォーム展開や海外販売など、今後の礎となり得るチャレンジを積極的に行おうと考えています。時間をかけ、段階を踏んで作品を育成し、ファンの方々にアニメ化をご期待いただけるところまで繋がっていくことを目指します。また、今作を第1弾とし、同様の狙いを含んだオリジナル作品を今後も継続的に発表していく予定です。



プロデューサー  
企画部 IP戦略室  
松浦 寿志

「クリアワールド」プロデューサー。  
アニメ「Tokyo 7th シスターズ-僕らは青空になる-」「ロボットガールズ」シリーズなど、ゲーム関連の企画・プロデュースの実績多数。

## 女性向け癒やしプロジェクト

### 「アニマルセラトピア」

癒やしの動物たちが夜になるとイケメンに変身！

歌やダンスで魅了する2層の物語

#### 「アニマルセラトピア」とは？

社内の若手スタッフによる「新規企画プロジェクト」発の企画を、女性向け作品や音楽制作ノウハウがある「株式会社MAGES.」との共同事業で形にしました。「うたとドラマCDシリーズ」(全5巻)の発売からスタートし、SNSとの連動で「応援・発信・購入」しなくなるキャラクタービジネスを展開します。

公式Twitter @A\_theratopia



#### プロユーザーコメント

新しい作品アプローチという観点から、SNSと動物という相性のよい組み合わせを軸に、癒やしをコンセプトにした女性向けオリジナルIPを制作しました。動物の数だけ、キャラの個性とビジネスチャンスがあると考えています。女性向け作品は世界観含め伝播するのに時間がかかる傾向がありますが、当社にはないノウハウをMAGES.さまとタッグを組むことで補い、ファンを着実に増やしていきます。SNSというファンの方々が参加できる仕掛けもあり、TVシリーズではできない試みに挑戦しています。豪華スタッフの方々に集結していただいたので、将来的には映像化して、アニメが好きな方・動物が好きな方どちらにも愛される作品に成長するよう尽力していきます。今後ともご支援いただけますと幸いです。

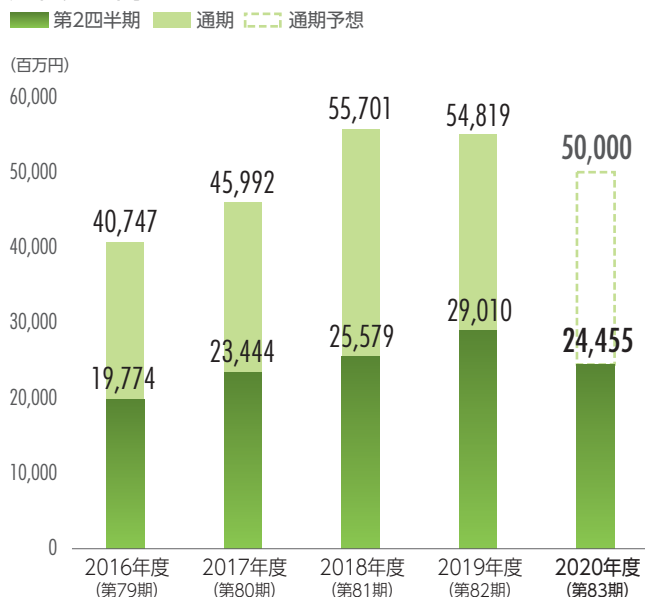


プロデューサー  
ライセンス事業部  
版權営業室  
吉田 美祥

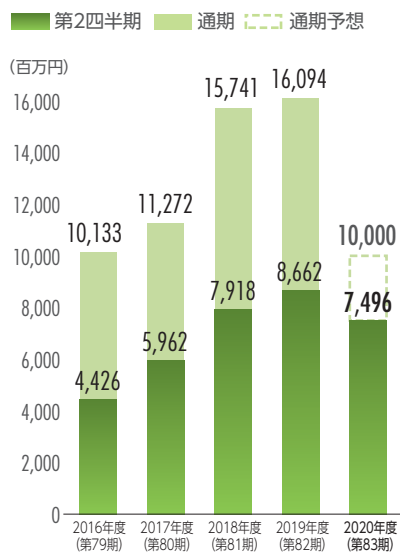
「アニマルセラトピア」プロデューサー。2016年入社。製作部にて設定制作や制作進行を経て、2019年よりライセンス事業部に所属。

当第2四半期は、主力作品群からの安定的な収益の確保・拡大を図るとともに、海外事業に引き続き注力しました。また、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を目指すため、映像製作・販売事業にも積極的に取り組みました。しかしながら、新型コロナウイルスの感染拡大による劇場作品の公開延期、テレビアニメの新作話放送休止、商品販売店舗の営業自粛、イベント・催事の延期・中止などがあり、売上にも大きく影響しました。一方、劇場作品の公開本数ならびにテレビ作品の納品本数が減少したため、売上原価は低下しました。この結果、売上高は244億55百万円(前年同期比15.7%減)、営業利益は74億96百万円(同13.5%減)、経常利益は76億40百万円(同14.5%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は56億1百万円(同10.7%減)となりました。

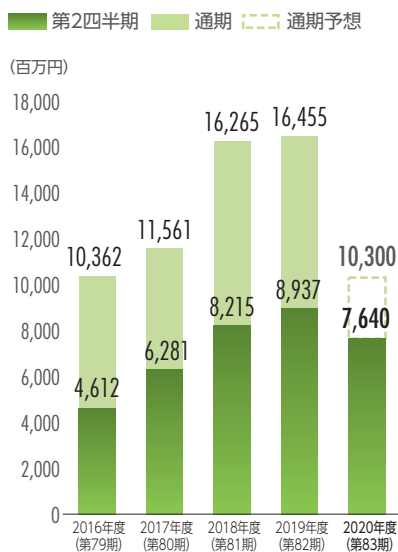
## 連結売上高



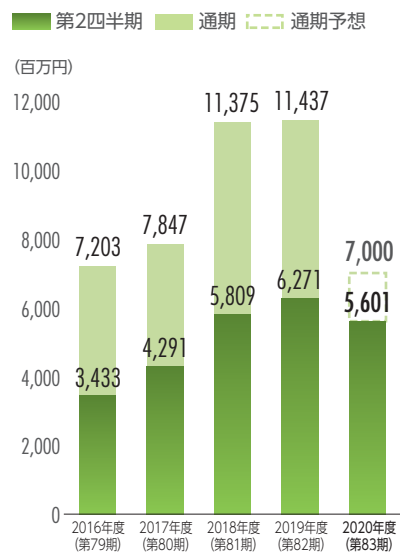
## 連結営業利益



## 連結経常利益



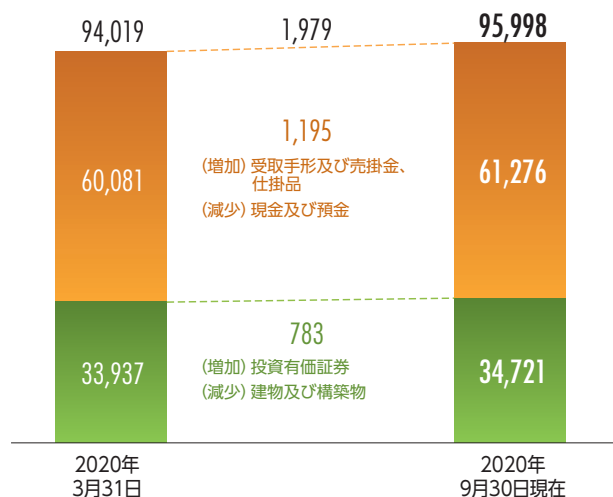
## 親会社株主に帰属する連結四半期(当期)純利益



## 四半期連結貸借対照表

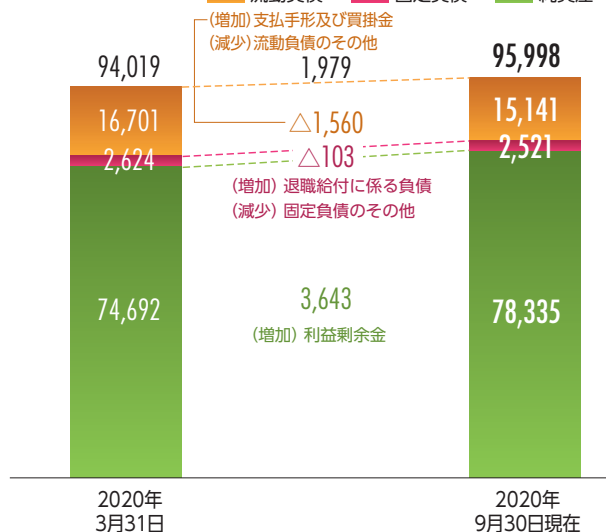
## 資産の部

(百万円)

■ 流動資産 ■ 固定資産


## 負債・純資産の部

(百万円)

■ 流動負債 ■ 固定負債 ■ 純資産


## POINT

引き続き安定した財政状態を維持しています。総資産は前期より2.1%増加し、959億98百万円、純資産は4.9%増加し783億35百万円、自己資本比率は81.6%と高い水準です。

## 配 当

当社は継続的かつ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績などを総合的に勘案して、配当を決定しています。配当性向は連結業績に応じて25%程度を基本としており、2021年3月期は期首予想利益をもとに、一株当たり年間43円としています。今後の配当予想の変更につきましては、連結業績などを勘案した上で別途検討する予定です。

詳細な財務情報のご案内 **【IR情報】**



当社ホームページの「IR情報」に各種資料を掲載しています。

<http://corp.toei-anim.co.jp/ir/>

## 事業セグメントの状況

### 映像製作・販売事業

テレビアニメや劇場アニメなどを企画・製作し、テレビや劇場、DVD、ブルーレイ、スマートデバイスなど、さまざまなメディアで展開しています。

売上  
構成比  
39%

売上高

95億02百万円

前年同期比  
6.1%



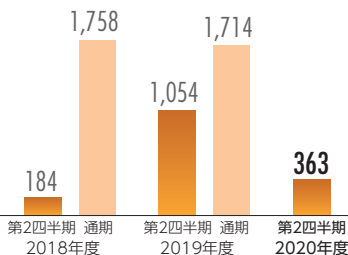
#### 劇場アニメ部門

売上高

3億63百万円

売上高推移(百万円)

前年同期にヒットした劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の反動減に加え、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、「映画プリキュアミラクルリープ」と「魔女見習いをさがして」が公開延期となったことにより、大幅な減収となりました。



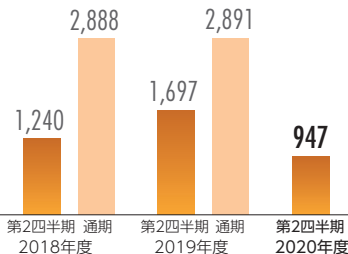
#### テレビアニメ部門

売上高

9億47百万円

売上高推移(百万円)

「ワンピース」「ヒーリングっど♥プリキュア」など5作品を放映しました。前年同期好調に稼働したゲーム向け音声製作などの反動減に加え、新型コロナウイルス感染対策による新作話の納品数減少により、大幅な減収となりました。



### Major Lineup

#### 〈劇場アニメ〉

2020年  
7月31日公開

「人体のサバイバル！」



2020年  
8月14日公開

「東映まんがまつり」

#### 〈テレビアニメ〉

2020年  
4月～



「デジモンアドベンチャー:」

2020年  
2月～



「ヒーリングっど♥プリキュア」



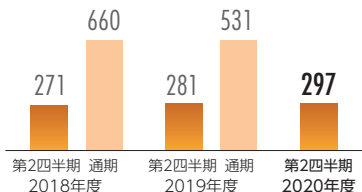
## コンテンツ事業部門

売上高

2億97百万円

劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」のブルーレイ・DVDが好調に稼働したことから、増収となりました。

売上高推移(百万円)



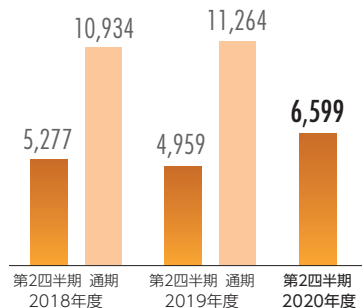
## 海外映像部門

売上高

65億99百万円

サウジアラビア向け劇場作品の納品に加え、「ドラゴンボール超 ブロリー」の劇場上映権販売が北米で好調に稼働したことから、大幅な増収となりました。

売上高推移(百万円)



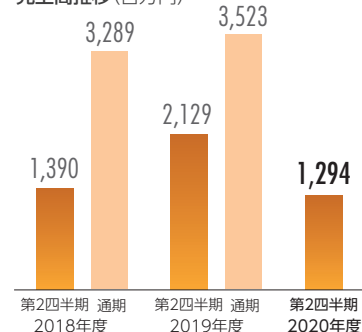
## その他部門

売上高

12億94百万円

前年同期好調に稼働した国内での映像配信権販売の反動減や、アプリゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシースピリッツ』のサービス終了により、大幅な減収となりました。

売上高推移(百万円)



## Major Lineup



Blu-ray  
「デジモンアドベンチャー  
LAST EVOLUTION 絆」



Blu-ray  
「ドラゴンクエスト  
ダイの大冒険」



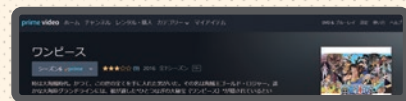
中国向け劇場上映用ポスター  
劇場版  
「ONE PIECE STAMPEDE」



北米向け劇場上映用ポスター  
「ドラゴンボール超  
ブロリー」



映像配信サイト  
「Netflix」



映像配信サイト  
「Amazonプライム・ビデオ」

## 事業セグメントの状況

### 著作権事業

テレビ放映や劇場公開などと連動して、作品に登場するキャラクターを使用した玩具やゲーム・衣類・文具・食品などの商品を作る権利を、各メーカーに許諾しています。

売上  
構成比  
56%

売上高

138億11百万円

前年同期比  
14.4%



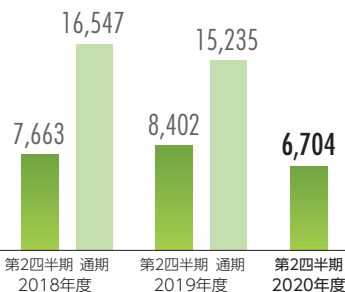
#### 国内著作権部門

売上高

67億04百万円

売上高推移(百万円)

「ドラゴンボール」シリーズのゲーム化権販売が前年同期の勢いに至らなかったことや、前年同期好調に稼働した劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」のタイアップ・キャンペーン向け許諾や遊技機契約の反動減などにより、大幅な減収となりました。



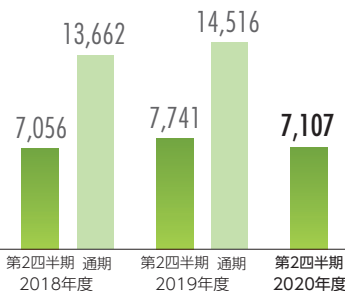
#### 海外著作権部門

売上高

71億07百万円

売上高推移(百万円)

アプリゲーム『ドラゴンボール レジェンズ』や家庭用ゲーム『ドラゴンボール Z KAKAROT』に加え、「スラムダンク」のアプリゲームが好調に稼働したものの、前年同期好調であったアプリゲームの契約更新や新規許諾の反動減などから、減収となりました。



### Major Lineup

〈国内展開商品〉



※2021年1月発売予定

「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」、「ヒーリングっど♥プリキュア」

〈海外展開商品〉



「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」

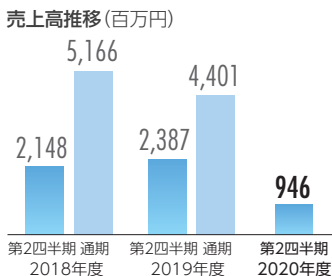
## 商品販売事業

売上  
構成比  
4%

版權事業とは別に、当社自ら商品を開発・販売しています。また、イベントや店舗での直接販売も行っています。

売上高 **9億46**百万円 前年同期比 **60.3%** 減

前年同期好調に稼働した、劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」のタイアップ・キャンペーン向けノベルティグッズなどの販売の反動減に加え、新型コロナウイルス感染拡大の影響で商品販売店舗の営業自粛を行ったことなどから、大幅な減収となりました。



### Major Lineup



「ONE PIECE 麦わらストア」梅田店

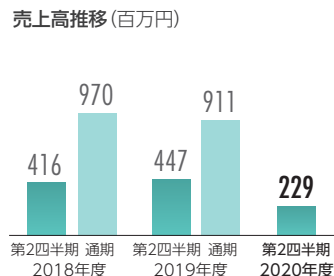
## その他事業

売上  
構成比  
1%

催事やキャラクターショー、ミュージカルなどのイベントの企画・運営を行っています。

売上高 **2億29**百万円 前年同期比 **48.8%** 減

新型コロナウイルス感染拡大によるイベント・催事の延期・中止などの影響から、大幅な減収となりました。



### Major Lineup



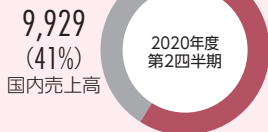
「ヒーリングっど♥プリキュア」キャラクターショー



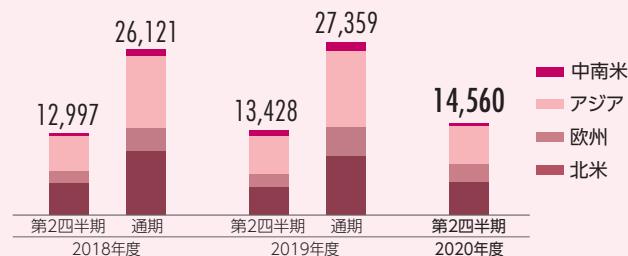
「ヒーリングっど♥プリキュア ドリームステージ」

## 海外での事業展開

国内・海外  
売上高構成比  
(百万円)



海外地域別  
売上高\*推移  
(百万円)



\*セグメント間取引額を含んでいます。



2020年度  
実施

## 株主さまアンケート結果のご報告

2020年7月に実施しました株主さまアンケートに、数多くのご回答をお寄せいただき誠にありがとうございました。ご返信をいただきました1,900名近くの株主さまの中から厳正なる抽選を行い、1,000名の皆さまに「ワンピース」「ヒーリングっど♥プリキュア」の文具セットを送付しました。今回もアンケート結果のご報告として、皆さまより頂戴したご意見の一部と担当者からのコメントを紹介します。

アンケート回収状況

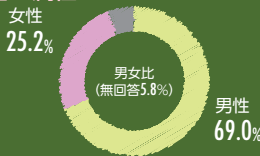
回答数 **1,862名**  
株主数 **7,494名**※

※2020年3月末時点

回収率

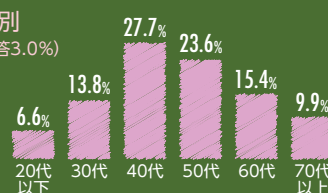
**24.8%**

ご回答者の属性



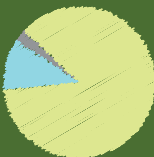
年代別

(無回答3.0%)



### 当社の株主優待 (キャラクターQUOカード) について

満足していない  
**10.8%**  
(無回答2.7%)



満足している  
**86.5%**

株主限定のレアなキャラクターQUOカードなので、毎回楽しみにしています。(40代男性)

「プリキュア」QUOカードが欲しくて株主になりました。描きおろしイラストが可愛い。毎年集めていきたいです。(30代女性)

QUOカードの金額が、株式分割後も減らされることなく、増額しているから。(40代男性)

「デジモン」QUOカード、待ちました…！株主になって10数年、ずっと「デジモン」を要望していました。ありがとうございます！(30代女性)

毎年楽しみに待っている孫の顔が目に見えかけるので。(70代以上女性)

コレクションにするのもいいし、実用性もあるので最高です。(30代女性)

見る度に楽しくさせてくれる。なかなか使えないのが残念！キャラクター好きの娘行き。(無回答)

「あかねちゃん」と「きかんしゃやえもん」は昔見た。懐かしい気持ちになります。新作はきれいですね。見ても楽しいし、使っても嬉しいカードです。(50代女性)

昔の作品も大切にする御社の姿勢がうかがえます。(40代男性)

絵柄が可愛い。子どものおやつ代にちょうどよい。(30代女性)

コンビニで使うと注目されます！(10代女性)

今回は好きなキャラクターがなかったため。(50代女性)

まだそこまで株を買っていない。そのうちもらえるようになりたい。(30代女性)

株式分割の関係と理解はしていますが、1枚ごとの額面金額が小さすぎて、使う時の手間が大きいと感じます。(40代)

### 担当者より / アンケートご協力のお願い 締切日：2020年12月11日(金)

株主の皆さまとより良い関係を築き上げていくために、本誌郵送時に同封のアンケートにご協力をお願いします。ご回答いただきました方の中から抽選で**300名様**に「ワンピース」2021年カレンダーを進呈します。年内発送に間に合わせるため応募期間が短くなっていますので、ご注意ください。当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。ご協力をどうぞよろしくお願い致します。



## 皆さまからのご意見・ご質問

**Q** コロナ禍の中、アニメーターさんやスタッフさんたちの環境はいかがですか？多少配当が減っても、ソーシャルディスタンスなどが整った場所で、安心して働いていただきたいです。(50代女性)

**A** かつてない状況の中、他にも「改めてアニメを見て心を震わせる尊さを感じた」「大変だと思うが良い作品を作り続けてほしい」といった温かい応援のお言葉をたくさんいただきました。本当にありがとうございます。当社ではテレワークを推奨し全社フレックス制度の導入をした他、社内においてはマスクの配布や消毒液の設置などを行い、感染とその拡大防止に努めています。また、それにより業務が滞ることがないように、社用携帯の配布、Web会議システムやコミュニケーションアプリの導入なども行い、効率化にも最大限の配慮をしています。株主さまへの配当に関しても、現段階では配当性向25%程度というこれまでの基準を変える予定はございませんので、そちらもご安心ください。

**Q** スタジオ見学会、近くなら行きたいのだが、九州なので残念。(無回答)

**A** 新型コロナウイルス感染症拡大の状況を鑑み、前回ご案内したスタジオ見学会は中止となりましたが、こちらも同様のご意見を多くいただきました。「遠方なのでこの状況では申し込めない」「地方在住だと損した気分になる」、また真夏の開催予定でしたので「熱中症も怖い」というご意見もありました。どんな場所にお住まいでも、どんな気温でも、安全な形で皆さまに製作現場をご覧いただきたいと、2021年3月「オンラインスタジオ見学会」の開催を決定しました。詳細は次ページにてご確認ください。

**Q** 決算報告の株主通信を読んでみたく、株を取得してみました。明るい紙面でワクワクする非常に楽しい報告書でした。映画を見に行きたい気持ちになりました。(30代男性)

**A** ありがとうございます。エンターテインメント会社であることを意識し、わかりやすいだけでなく、明るい気持ちになれる紙面となるよう試行錯誤しながら製作していますので、今後も楽しみながら読んでいただけますと幸いです。また「密」のイメージが強い映画館ですが、興行場法に定められた換気設備があり、20分でほとんどすべての空気が入れ替わるため、密閉を回避できる施設です(全興連実証実験より)。10月からは「映画プリキュアミラクルリープ みんなとの不思議な1日」が、11月からは「魔女見習いをさがして」が全国で公開中です。ぜひ劇場に足をお運びください。



「映画プリキュアミラクルリープ みんなとの不思議な1日」



「魔女見習いをさがして」

**Q** 次の人たちへのバトン渡しをしっかりとされており、プロデューサーインタビューが良かったです。「魔女見習いをさがして」、嫁に行った娘と観に行きます。(50代男性)

**Q** 今春、孫(男の子)が誕生しました。初孫なのでその子の成長が楽しみです。彼が成長するにつれて、御社のアニメを目にし、遊ぶようになることを楽しみにしています。(60代男性)

**A** 娘さまのご結婚・お孫さまのご誕生、誠におめでとうございます。前号のプロデューサーインタビューには多くの反響をいただき、こちらも嬉しく思います。どんな時代・世代にもたくさんの幸せがあり、当社のアニメーションがその傍にいられることを誇りに思います。老若男女の方々にもっと楽しんでいただけるよう、今後も当社一丸となって精進していきます。

## 株主優待のご案内

権利確定日：3月末日



「デジモン  
アドベンチャー：」

毎週日曜日  
朝9:00～  
フジテレビほかにて  
放映中



「ヒーリングっど♥プリキュア」

毎週日曜日 朝8:30～  
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中



「あかねちゃん」

1968年4月6日～9月29日放映



「D51の大冒険 きかんしゃやえもん」

1974年3月16日公開作品

株主優待オリジナルの  
「キャラクター QUOカード」を進呈

株主優待限定の描きおろしデザインを含む、人気の新作アニメ2枚、懐かしの名作アニメ2枚の計4枚が1セットです。

## 2020年3月期進呈のQUOカード

所有株式数	優待内容
100株以上	1セット (1,200円相当)
300株以上	2セット (2,400円相当)
500株以上	3セット (3,600円相当)
1,000株以上	5セット (6,000円相当)
3,000株以上	8セット (9,600円相当)
5,000株以上	10セット (12,000円相当)
10,000株以上	12セット (14,400円相当)

2020年3月期  
贈呈  
QUOカード

## オンラインスタジオ見学会を開催します！

日時：2021年3月13日(土) ※1

- 内容：① 大泉スタジオ紹介  
② 最新製作技術紹介  
③ 当社作品プロデューサーと声優との座談会 ※2

対象：2020年9月末日現在の株主名簿に記載又は記録された株主さま  
問い合わせ先：ir-mail@toei-anim.co.jp ※3

視聴方法・配信開始時間・配信内容の詳細は、2月上旬に案内状を郵送予定です。

※1 配信日から1ヵ月ほどアーカイブ配信する予定です。

※2 当日の配信内容に変更がある場合がございます。ご了承くださいませよう、お願い申し上げます。  
座談会についてはリアルタイム配信で、チャットにて皆さまからの質問を受け付ける予定です。

※3 在宅勤務を併用しているため電話での対応ができません。何卒ご理解いただけますようお願いいたします。



オウチデ  
スタジオ  
見学会



**会社情報** (2020年9月30日現在)

商号	東映アニメーション株式会社
英文社名	TOEI ANIMATION CO., LTD.
本社	〒164-0001 東京都中野区中野四丁目10番1号 中野セントラルパーク イースト5階
従業員数	連結: 798名 単体: 522名
上場市場	JASDAQ (コード: 4816)
ホームページ	<a href="http://corp.toei-anim.co.jp">http://corp.toei-anim.co.jp</a>

**株主メモ**

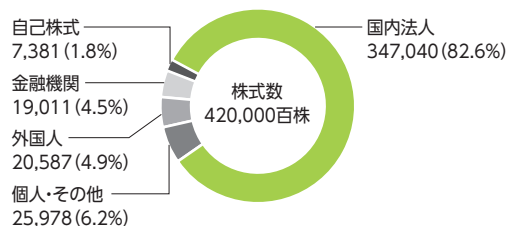
決算期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月に開催いたします。
基準日	毎年3月31日 その他必要がある場合は、 あらかじめ公告いたします。
剰余金の配当	毎年3月31日現在の株主または登録株式質 権者にお支払いいたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	TEL: 0120-232-711 (通話料無料) (受付時間 土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
公告方法	電子公告 <a href="http://corp.toei-anim.co.jp">http://corp.toei-anim.co.jp</a>

**株式の状況** (2020年9月30日現在)

発行済み株式総数	42,000,000株
株主数	6,581名

**大株主 (上位10社およびその状況)**

株主名	持株数 (百株)	持株比率 (%)
東映株式会社	141,000	33.6
株式会社テレビ朝日	82,509	19.7
株式会社バンダイナムコホールディングス	45,372	10.8
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	42,300	10.1
東映ビデオ株式会社	13,647	3.2
東映ラボ・テック株式会社	10,500	2.5
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 ソニー株003口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	7,800	1.9
株式会社ソニー・ピクチャーズエンタテインメント	7,800	1.9
東映アニメーション株式会社	7,381	1.8
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,590	1.1

**所有者別株式分布状況** (単位: 百株)

**お知らせ**
**■ 住所変更、単元未満株式の買取などのお申出先について**

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申出ください。

# 注目の11作品



**「ヒーリングっど♥プリキュア」**  
毎週日曜日 朝8:30～  
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中



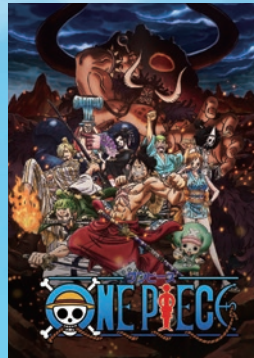
**「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」**  
毎週火曜日 午後6:45～  
NHK Eテレにて放映中



**「デジモンアドベンチャー:」**  
毎週日曜日 朝9:00～  
フジテレビほかにて放映中



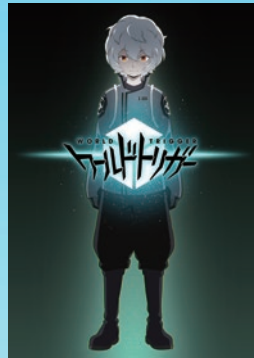
**「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」**  
毎週土曜日 朝9:30～  
テレビ東京系列にて放映中



**「ワンピース」**  
毎週日曜日 朝9:30～  
フジテレビほかにて放映中



**「おしりたんてい」**  
毎週土曜日 朝9:00～  
NHK Eテレにて放映中



**「ワールドトリガー」2ndシーズン**  
2021年1月9日(土)より  
毎週土曜日 深夜1:30～  
テレビ朝日系列にて放送開始



**「聖闘士星矢: Knights of the Zodiac」**  
Netflixにて全世界独占配信



**劇場版「美少女戦士セーラー  
ムーン Eternal」**  
前編2021年1月8日(金)、  
後編2021年2月11日(木)公開予定



**「Tokyo 7th シスターズ  
-僕らは青春になる-」**  
2021年早春上映予定



**「映画ヒーリングっど♥プリキュア  
ゆめのまちでキュん!っとGoGo!  
大変身!!」**  
2021年3月20日(土)  
全国ロードショー

©三条陸・稲田浩司・集英社・ダイの大冒険製作委員会・テレビ東京・SQUARE ENIX CO., LTD.・ABC-A・本郷あきよし・フジテレビ・尾田栄一郎・トロール・ポプラ社・おしりたんてい製作委員会・廣嶋玲子・jyajya・偕成社・銭天堂製作委員会・葦原大介・テレビ朝日・Masami Kurumada・武内直子・PNP・劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」製作委員会・Project\_t7s\_A・パードスタジオ・BANDAI・BANDAI NAMCO Entertainment Inc.・2019「ワンピース」製作委員会・[2018 ドラゴンボール超]製作委員会・石森プロ・coyote・2020東映まんがまつり製作委員会・Gomdori co., Han Hyun-Dong・Mirae N・Jeong Jun-Gyu・Ludens Media・朝日新聞出版・水木プロ・クリアワールド・プロジェクト・MAGES.・2020 映画ヒーリングっど♥プリキュア製作委員会・2020 映画プリキュアミラクルリブ製作委員会・東映・東映アニメーション

#### 免責事項

この報告書に記載しております当社および当社グループの計画や見通しにつきましては、現在入手可能な情報から得られた経営者の判断に基づいたものであり、今後さまざまな要因の変化により異なる結果となることがあります。

本誌は、環境に配慮した森林認証紙および植物油インキを使用しています。

